

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_4

当代艺术色彩元素在视觉媒体中的表现形式

P_{55} 使用与满足视域下短视频用户分析及发展对策

P_{97} 融媒体时代对电视新闻记者的要求及措施分析

P_{112} 从图书编辑到产品经理: 探究融合出版中编辑身份的转型问题

P_{142} 融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **16期**
(6月上旬刊) 总第208期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第16期（6月上旬刊）

第7卷 总第208期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 高永强 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行业

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 试论公安史学类图书出版价值

——以《民国指纹史》为例

王德龙

4 当代艺术色彩元素在视觉媒体中的表现形式

潘泓文

7 以小切口做好重大主题宣传策划

——以《民国指纹史》为例

光明

10 融媒体记者如何创新表达

余灵

文化传播

13 广电员工提升思想政治工作实效的对策分析

王妍

16 新媒体背景下中国近现代音乐文化的传播研究

孟梦

传媒观察

19 新媒体时代提升广播新闻传播影响力的创新策略

崔辰

22 受众心理对节目创作主体的影响探析

冯倩茜

25 如何提升地方广电新闻报道的吸引力和影响力

贾建良

影视传播

28 融媒体时代广播电视节目创新路径探析

李浩然

31 探索融媒体时代电视民生新闻节目转型路径

刘青

34 孔笙导演改革题材电视剧创作研究

龙丽双 陆道娜

媒介融合

37 探究新闻摄影摄像与新媒体的融合之路

郭宝来

40 传统媒体融合发展困境及应对策略探析

宋倬

43 “互联网+”背景下传统媒体和新媒体的融合发展

高菲菲

报刊研究

46 新媒体时代下的纸媒新闻可视化探索

范俊杰

49 科技文化融合背景下传统期刊的数字化转型之路

金波善

112 从图书编辑到产品经理：探究融合出版中编辑身份的转型

问题

刘芳明

新媒体研究

52 融媒体时代新闻短视频传播效能研究

董建云

115 从一个编辑的角度浅谈科普文章

孙玉苗

55 使用与满足视域下短视频用户分析及发展对策

廉亚静

118 新时期图书出版对图书编辑能力的要求

唐 慧

58 融媒体时代新闻短视频的创新发展研究

张宇杰

121 “双减”政策背景下教辅图书的破局与升级

陶安桦

124 全民阅读时代如何出版高质量专业畅销书

章集香

新闻采编

61 融媒体时代报纸记者如何融合转型

吴彩霞

64 融媒体背景下新闻采写创新方法

张 婕

67 当下新闻采编工作的发展与挑战

钱静华

——以荆州市为例

王文翔 李 欣

70 融媒体环境下新闻采编工作的创新实践

孙红薇

网络传播

130 全媒体时代高校突发舆情引导能力的提升策略探析

丁婷婷 王新皓

73 新媒体背景下电视主持人语言个性的培养之道

沈鹏鸣

133 全媒体时代网络直播伦理问题研究

孙丹妮

76 智媒时代电视主持人面临的挑战及应对策略

苏思靖

136 媒体智能化时代网络舆论引导的策略分析

79 5G 背景下电台播音员如何提升能力

万 爽

王玉玺 柯明星 李 月

82 新媒体影响下播音员主持人的角色定位及转型

吴 瑶

编辑素养

85 融媒体背景下强化报纸编辑新闻策划能力的路径研究

杭安然

139 融媒体下电视节目剪辑及制作分析

何 焱

88 电视台编辑如何提升自身能力

潘真真

142 融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策

尹亚雄 秦义富

91 试论新时代编辑的核心素养

张红宇

145 电视新闻后期编辑制作的优化策略

翁静晓

148 浅谈融媒体时代下电视新闻节目特性与剪辑流程

陈袁贝

新闻记者

94 记者如何用新媒体思维做好新闻产品

蓝于涵

97 融媒体时代对电视新闻记者的要求及措施分析

冯 时

151 依托新媒体平台开拓高校安全育人工作新路径

任诗雨

100 新媒体时代电视新闻记者的转型和突破

吕法涛

154 青年亚文化虚拟社群中群体认同的建构

——以豆瓣 MEMERS 小组为例

姜 楠

103 全媒体时代广播电视编辑记者该如何转型

申东玖 李亚男

157 浅析新营销形势下编辑策划能力的提升

吕梦瑶

出版设计

106 出版质检事业的历史沿革与发展方向

田 野

160 新时代编辑如何利用大数据

钟天生

109 科技图书组稿和约稿的工作要点分析

陈景薇

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江出版集团 主办单位：黑龙江出版集团 出版单位：黑龙江传播力研究有限公司

P₄
当代艺术色彩元素在视觉媒体中的表现形式

P₅₅ 使用与满足视域下短视频用户分析及发展对策

P₉₇ 融媒体时代对电视新闻记者的要求及措施分析

P₁₁₂ 从图书编辑到产品经理：探究融合出版中编辑身份的转型问题

P₁₄₂ 融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策



定价：12.50 元

2023年 **16期**
(6月上旬刊) 总第208期