

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₄

浅析融媒体报道中新闻摄影的应用

P₅₅ 全媒体时代地市级广播电视台融合转型路径浅析

P₉₇ 新媒体时代新闻编辑媒介素养与提升路径分析

P₁₁₂ 地方电视台新闻记者在采访中应注意的问题

P₁₄₂ 社交媒体平台“双减”政策传播效果研究

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 17期
(6月中旬刊) 总第209期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第17期（6月中旬刊）

第7卷 总第209期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 高永强 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行业

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 从墙面到屏面

——以新闻海报传播情境变化研究为例

侯惠燕

4 浅析融媒体报道中新闻摄影的应用

马洪波

7 知识普惠背景下知识类视频的传播分析

邱楚阳 黄彦斐 吴少希 梁伊韵 叶静宜

10 做好暖新闻传播社会正能量的探析与思考

叶佳

13 媒体融合背景下广播新闻创新策略

何滨

16 新闻报道对公众心理的引导及优化策略

郭军

传媒观察

19 新媒体时代下如何提升政务新闻报道的传播效果

朱文君

22 电视财经报道的现状与创新之策

陈平

25 当下新闻深度报道的机遇、困境与突破

任莉

28 融媒指数考核下县级主流媒体微信公众号内容的运作策略

阮占君

31 城市广电新闻舆论监督难的成因及破解之道

雷教

34 提升基层广电新闻策划核心竞争力的路径探索

裴雪

影视传播

37 融媒体环境下电视新闻节目编排的创新策略

魏金灿

40 镜像人生

——周浩纪录片研究

谭玉怡

43 受众心理角度的电视综艺节目创新思考

尹洪涛

46 广播访谈节目的策划与编辑

钟辉辉

媒介融合

49 传统媒体与新媒体融合发展路径研究

翟倩倩

52 浅谈民生新闻与时政新闻的融合发展

朱翔

55 全媒体时代地市级广播电视台融合转型路径浅析	田 晓	112 地方电视台新闻记者在采访中应注意的问题	李 杰
--------------------------	-----	-------------------------	-----

报刊研究

58 新媒介生态下纸媒转型实施路径探究	吴碧琦	115 新时期图书编辑出版中的质量问题与应对措施	张青艳
---------------------	-----	--------------------------	-----

61 融媒背景下地市级日报社工作创新探究	吴媛媛	118 中小學生书法教育出版物编辑的审美导向与文化自觉	
----------------------	-----	-----------------------------	--

64 新媒体时代报纸编辑的挑战及创新发展分析			边琳琳
------------------------	--	--	-----

祖木热提·吾买尔	121 浅谈古籍整理出版中异体字的编辑处理问题	何 静
----------	-------------------------	-----

新媒体研究

67 5G 时代如何利用短视频和网络直播提高新闻影响力	王攀峰	124 如何做好中华优秀传统文化类童书的出版工作	刘国斌
-----------------------------	-----	--------------------------	-----

70 融媒体环境下新闻短视频的内容生产与传播	只玛永争	127 新媒体时代图书编辑的核心竞争力打造	孙梅戈
------------------------	------	-----------------------	-----

		130 碎片化阅读时代对科技类出版物的影响及应对	周天琦
--	--	--------------------------	-----

		133 教育出版在中小学人工智能教育中的机遇	姜树彪 丁原杰
--	--	------------------------	---------

新闻采编

73 如何让新闻报道更接地气	张彬倩		
----------------	-----	--	--

76 新媒体环境下新闻专题报道策略研究	周 頔		
---------------------	-----	--	--

79 记者做好经济新闻采访与编辑的举措	刘 璐		
---------------------	-----	--	--

播音主持

82 浅谈全媒体时代传统媒体主持人的转型发展之路	王 颖		
--------------------------	-----	--	--

85 试析融媒体背景下民生新闻主持人的挑战及应对策略	倪 娜		
----------------------------	-----	--	--

88 节目外景主持人镜头语言把握技巧分析	张恬静		
----------------------	-----	--	--

编辑素养

91 融媒时代电视新闻编辑创新意识的提升之策	史琰琰		
------------------------	-----	--	--

94 浅谈新时期如何有效提升电视台编辑记者专业素质	王树才		
---------------------------	-----	--	--

97 新媒体时代新闻编辑媒介素养与提升路径分析	王 璇		
-------------------------	-----	--	--

新闻记者

100 媒介融合背景下记者采访形式如何创新	周忠高		
-----------------------	-----	--	--

103 全媒体时代电视新闻记者的编辑意识与提升路径	洪 霞		
---------------------------	-----	--	--

106 新媒体时代的新闻记者编辑采访工作策略	李 克		
------------------------	-----	--	--

109 广播电视新闻记者编辑意识的提升策略	郑冰洁		
-----------------------	-----	--	--

出版设计

115 新时期图书编辑出版中的质量问题与应对措施	张青艳
--------------------------	-----

118 中小學生书法教育出版物编辑的审美导向与文化自觉	
-----------------------------	--

	边琳琳
--	-----

121 浅谈古籍整理出版中异体字的编辑处理问题	何 静
-------------------------	-----

124 如何做好中华优秀传统文化类童书的出版工作	刘国斌
--------------------------	-----

127 新媒体时代图书编辑的核心竞争力打造	孙梅戈
-----------------------	-----

130 碎片化阅读时代对科技类出版物的影响及应对	周天琦
--------------------------	-----

133 教育出版在中小学人工智能教育中的机遇	姜树彪 丁原杰
------------------------	---------

传媒经济

136 节目创新视角下广电新媒体营收路径	杨义斌
----------------------	-----

网络传播

139 网站编辑技能的发展与趋势	陈 娜
------------------	-----

142 社交媒体平台“双减”政策传播效果研究	詹会华
------------------------	-----

广电技术

145 高山台广播电视发射系统的维护与管理	戴杰平
-----------------------	-----

148 大数据和 5G 技术在广播电视行业的应用研究	夏体荣
----------------------------	-----

151 视频化舞美在电视晚会中的应用	周诗淇
--------------------	-----

研究与交流

154 新闻伦理视角下中国新闻奖撤销获奖资格作品研究	
----------------------------	--

穆亚沙尔·拜祖拉	谢海燕
----------	-----

157 论狂欢理论视野下“转发锦鲤”的传播现象	
-------------------------	--

	顾杨阳 汪永奇
--	---------

160 电视纪录片创作中编导现场控制分析	杨 昭
----------------------	-----

封二 征稿函	
--------	--

封三 公益广告《保护环境》	
---------------	--

刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团 主办单位：黑龙江日报报业集团 出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P₄
浅析融媒体报道中新闻摄影的应用

P₅₅ 全媒体时代地市级广播电视台融合转型路径浅析

P₉₇ 新媒体时代新闻编辑媒介素养与提升路径分析

P₁₁₂ 地方电视台新闻记者在采访中应注意的问题

P₁₄₂ 社交媒体平台“双减”政策传播效果研究



定价：12.50 元

2023年 **17期**
(6月中旬刊) 总第209期