

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_4

融媒体语境下提升传统新闻报道传播力策略研究

P_{55} 传统媒体与新兴媒体融合发展的现状、问题与创新路径研究

P_{97} 浅析新媒体时代新闻编辑如何转型

P_{112} 融媒体语境下记者职业素养提升策略

P_{142} 广播电视调频发射系统中的多工器技术探究

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **18期**
(6月下旬刊) 总第210期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第18期（6月下旬刊）

第7卷 总第210期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 高永强 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行业

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 为海报“新闻之真”开辟美学新路向 何艳红

4 融媒体语境下提升传统新闻报道传播力策略研究 陶娟

7 关于新闻摄影策略探析 王志伟

10 融媒体时代新闻编辑的创新及融合能力探析 雷晓云

13 回望、纪念与活化

——从成都地区文化类副刊浅议历史文化名人的当代价值呈现

陶令

文化传播

16 古建筑文化遗产影像标准研究 陈宇哲

19 媒体融合环境下文化节目的传播策略 余文

传媒观察

22 “跨屏时代”下电视文艺晚会策划执行的思考与研究 章英儒

25 融媒体电视新闻节目的传播策略 宋晓峰

28 浅谈当代新闻传播的制约因素与传播效果优化 郑燕

31 打通“最后一公里”做好以监督促服务 范亚峰

34 浅析贵州省地市级电视媒体发展现状

——以黔西南广播电视台为例

彭丽

影视传播

37 融媒时代少儿节目的创新与发展 谢海波

40 电视纪录片中编导创作思维的运用与突破 陈立莉

43 国产电视剧短视频营销的类型、特点及其提升措施 周吉

媒介融合

46 全媒体时代电视民生新闻的节目转型与融合发展 张译文

49 电视台融媒体建设中的问题与对策分析

白 锋

52 媒介融合背景下的新闻传播变革

牛梦扬

55 传统媒体与新兴媒体融合发展的创新路径研究

郭 欢

58 传统电视新闻媒体和新媒体的融合创新策略

罗 燕

报刊研究

61 融媒体语境下，“微雕”如何在报纸版面设计中发挥作用

——关于《扬子晚报》报纸版面设计改进的思考

李 学

64 媒介融合视域下传统纸媒的转型策略探讨

汤 灏

新媒体研究

67 传统新闻媒体在短视频平台的传播策略分析

徐悦翔

新闻采编

70 大数据技术在新闻采编中的运用策略

朱 麟

73 浅谈如何写好广播新闻

周广宇

76 新媒体记者新闻采访工作的创新策略探讨

宋 瑶

79 融媒体时代电视台记者采访与写作方式的创新研究

张辉雄

播音主持

82 浅析杨澜的播音与主持艺术特色

——以《杨澜访谈录》为例

吴钊汶

85 新媒体语境下播音主持语言艺术性研究

王园园

88 新媒体背景下主持人语言传播风格探讨

柳 彬

编辑素养

91 新时期电视民生新闻编辑应具备的职业素养和编辑技巧

刘彩荣

94 融媒体时代广播电视台新闻编辑转型分析

武玥君

97 浅析新媒体时代新闻编辑如何转型

刘若华

100 报纸版面编辑新闻策划能力提升策略研究

孟 雨

103 全媒体时代电视新闻编辑的创新路径探讨

杨淑兰

106 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力的提升

叶 肖

新闻记者

109 融媒体时代记者出镜报道转型策略

何 晔

112 融媒体语境下记者职业素养提升策略

朱 健

出版设计

115 元宇宙赋能出版和影视的共生共融

曹 梅

118 “立德树人”理念下幼儿园教材出版的现状与建设思路

林检妹

121 刍议编辑出版工作中的工匠精神

李见新

124 创新融合背景下的图书出版形式初探

杨 睿

127 新时代图书出版编辑面临的挑战及应对策略研究

李 召 肖 稳

130 论图书编辑审读把关的重点及对策

张周鹏

网络传播

133 新媒体时代网络新闻评论语言语体的特点及社会功能

林惠虹

广电技术

136 新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作

肖晶星

139 融媒体电视新闻类节目后期剪辑技术分析

王 珍

142 广播电视调频发射系统中的多工器技术探究

王平跃

145 人物类专题片拍摄剪辑技巧及发展趋势

谢健锋

研究与交流

148 艺术修养和自身能力的提高对电视编导的重要性

唐 勇

151 探讨全媒体时代电视编导的创作技巧

王向荣

154 论长镜头在电视新闻报道中的运用

金孙卫

157 全媒体运行下媒体管理与新闻生产的互动研究

张宪红

160 新闻策划中记者编辑洞察力浅析

欧阳波

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团 主办单位：黑龙江日报报业集团 出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P₄
融媒体语境下提升传统新闻报道传播力策略研究

P₅₅ 传统媒体与新兴媒体融合发展的现状、问题与创新路径研究

P₉₇ 浅析新媒体时代新闻编辑如何转型

P₁₁₂ 融媒体语境下记者职业素养提升策略

P₁₄₂ 广播电视调频发射系统中的多工器技术探究



定价：12.50 元

2023年 18期
(6月下旬刊) 总第210期