

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇

融媒体环境下新闻传播的实施及创新

P₅₅ 新闻短视频的制作与传播策略研究

P₉₇ 融媒体时代提高新闻编辑创作能力的对策分析

P₁₂₄ 大数据时代传统图书出版编辑创新思路探究

P₁₄₂ 浅谈广播电视技术领域中5G通信技术的运用

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(7月上旬刊)

19期

总第211期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第19期（7月上旬刊）

第7卷 总第211期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 高永强 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行人

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 谈电视社会新闻故事化 韩璐

4 融媒体时代打造媒体矩阵传播力研究 陈碧妍

7 融媒体环境下新闻传播的实施及创新 梁晓明

10 读库品牌的故事营销分析 尚佳茵 张守荣

13 媒体联动在乡村振兴报道中的应用
——以《风从壮乡来》融媒体报道为例 陈仁义

文化传播

16 新媒体对传统文化传承的影响 周帅 刘奕

19 电视文艺晚会中的中华文化创新表达与融合探索 曾甄

传媒观察

22 媒介融合时代把握新闻编辑工作的突破口 周霞

25 全媒体时代广播编辑的转型突破 苏津

28 融媒体时代电视新闻传播力提升探究 谢晓瑜

31 典型人物报道中细节挖掘的分寸与把控 白卫 程文琪

影视传播

34 健康养生类电视节目的传播策划分析 陈炜

媒介融合

37 互联网思维下传统媒体融合发展的有效对策 田政

40 党报媒体融合发展的难点与实践路径分析 张晗琳

43 5G时代电视新闻融合传播的创新之路 赵璟璇

46 媒体深度融合发展与推进路径
——以迪庆日报社为例 卓玛央初

49 新媒体背景下地方广播电视台的融合发展 刘明涛 向锦涛

报刊研究

52 媒体融合环境下地市党报的困境及发展对策

张呈宇

新媒体研究

55 新闻短视频的制作与传播策略研究

杨娜

58 新媒体环境下短视频的制作与传播

赵书渊

新闻采编

61 电视新闻采编策划的特点及创新

包敏

64 新媒体导向下地方广播电视台新闻采编工作转型路径与发展趋势探微

刘拓

67 融媒体时代新闻记者“云采访”

杨金香

70 融媒体时代新闻记者采编策划的创新研究

杨勇

73 融媒体时代新闻采编特点与工作策略研究

张军锐

播音主持

76 浅议融媒体时代播音主持人具备的专业素质

刘淑娟

79 新媒体时代广播主持人如何进一步增强听众意识——以包头人民广播电台综合广播为例

赵瑞华

82 浅谈融媒体语境下播音主持的语言规范

周乐

85 试论传统媒体播音主持的融合发展

邱海丽

88 融媒体时代播音主持创新发展路径分析

冯伟良

编辑素养

91 新媒体时代记者编辑业务素养的提升路径

柳小玲

94 新媒体时代科技期刊编辑核心素养及提升策略探究

黄小燕

97 融媒体时代提高新闻编辑创新能力的对策分析

王朝辉

100 新形势下做好广播编辑工作的思考

邵燕飞

103 浅谈新媒体时代记者编辑复合能力的构建

丁有娟

106 新传媒时代少儿节目编辑如何与时俱进

崔晶

新闻记者

109 新媒体时代记者如何在报道中传递正能量

陆权香

112 党报记者在舆论监督报道中践行“四力”的实践与思考

——以《海南日报》海报监督栏目为例

邱肖帅

115 融媒体时代新闻记者如何提升采写能力

郑飞飞

出版设计

118 浅论新时代少儿主题出版的发展之路

甘崇祥

121 新媒体时代数字出版发展方向及实践路径思考

李文慧

124 大数据时代传统图书出版编辑创新思路探究

伊瑞雨

127 传统出版与数字出版如何融合发展

吴檬檬

网络传播

130 中国网络文学跨文化输出现象与产业出海态势探析

廖子莹

133 论融媒体网络正能量视频作用与创新

王红娟

广电技术

136 融媒体时代下电视节目剪辑与制作

黎珊珊

139 广播电视技术在安全播出中的实施策略探究

顾彩霞

142 浅谈广播电视技术领域 5G 通信技术的运用

杨双全

研究与交流

145 融媒体背景下文艺晚会的策划与创新

卢南飞

148 电视媒体对广东流行音乐的媒介化改造

陈智勇

151 新闻媒体推广普通话的问题和对策

黄静

154 新媒体视角下法治电视新闻专题节目编导工作优化策略

马润波

157 论领导干部应对网络舆情的素养要求与对策

吴峰 刘宝

160 浅析国产二次元手游的跨媒介叙事

——以衍生动画作品为分析案例

李正贤 叶勤

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇ 融媒体环境下新闻传播的实施及创新

P₅₅ 新闻短视频的制作与传播策略研究

P₉₇ 融媒体时代提高新闻编辑创作能力的对策分析

P₁₂₄ 大数据时代传统图书出版编辑创新思路探究

P₁₄₂ 浅谈广播电视技术领域5G通信技术的运用

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2023年 **19期**
(7月上旬刊) 总第211期

传播力研究

第七卷
总第211期

2023年7月(上旬刊) 每月25日出版