

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>7</sub>

从人民网看媒体融合背景下数据新闻栏目的建设

P<sub>55</sub> 智媒语境下数据新闻传播创新与应用

P<sub>97</sub> 新媒体时代报纸编辑的角色定位与转型

P<sub>112</sub> 谈新闻编辑在新媒体平台岗位所需的专业素养

P<sub>142</sub> 电视新闻采访的摄像技巧及基本功训练

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **20期**  
(7月中旬刊) 总第212期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第20期（7月中旬刊）

第7卷 总第212期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 高永强 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行人

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推 荐

- 1 融媒体建设背景下主流媒体传播力的提升路径 白云飞
- 4 构建全媒体传播矩阵打造广电传播新生态  
——以山东省广电媒体为例 邓晋基
- 7 从人民网看媒体融合背景下数据新闻栏目的建设 王舒瑶
- 10 新媒体时代如何提升主流媒体新闻传播力 曹璐
- 13 受众导向性下民生新闻编辑“再创作”分析 鲁龄文
- 16 新媒体环境下城市形象传播研究 于雯雯

## 文化传播

- 19 新时代文化类电视节目的“破圈”之道 韩晓超

## 传媒观察

- 22 融媒体背景下电视新闻编辑的创新路径 翁菁
- 25 新媒体背景下新闻编辑的多元化发展策略 张燕
- 28 新媒体冲击下新闻节目的调整与发展 赵薇
- 31 融媒体时代地方电视台新闻节目的创新 阮明湘
- 34 媒体融合环境下社会民生新闻的困局和破局 赵明
- 37 浅谈新媒体时代如何做好体育报道 曹晓恒

## 影视传播

- 40 浅论革命历史题材影视作品如何出彩  
——从纪录片《云岭的孩子》说起 王建
- 43 融媒时代电视专题片的优势与发展 周浩
- 46 新媒体时代电视新闻专题节目传播力提升路径 林婉芬

## 媒介融合

- 49 广电媒体在媒介融合背景下的突破策略 傅品红

52 广电媒体与新媒体深度融合发展路径探析

刘欢

112 谈新闻编辑在新媒体平台岗位所需的专业素养

吴冰

55 智媒语境下数据新闻传播创新与应用

朱艳琳

## 新闻记者

58 地方媒体融合发展浅析

李润侯

115 新闻记者如何面对融媒体环境下的挑战

艾会宗

## 新媒体研究

61 新闻短视频在融媒体报道中的创新运用研究

程程

118 浅议电视新闻记者的新媒体思维

莫晨涛

64 短视频新闻传播优化路径探析

纪婕妤

121 全媒体时代记者应具备的新闻素养与责任

武巧英

124 融合媒体下如何做好电视台新闻的采编工作

张孟荣

## 新闻采编

127 融媒体背景下记者新闻采访模式的创新

金学永

67 重大主题性新闻报道的策划策略

张璇月

## 出版设计

70 融媒体视角下基层记者新闻策划与报道的优化路径

张健

130 报纸美术编辑设计创新的新媒体思维

周彦

73 新闻报道策划优化策略探究

崔敏

## 网络传播

76 融媒体背景下新闻采编创新研究

刘虹

133 基于“咕咚咕咚”平台的青年网络社交行为分析与建议

79 信息时代电视新闻采编工作创新研究

叶康

吴奕璇 徐秋迪 耿羽 龚润嘉 江亦陆

## 播音主持

82 观察类恋爱综艺节目主持人角色新定位探析

——以《半熟恋人》为例

成艺璇

## 广电技术

85 浅谈新媒体视域下播音主持的特点及专业能力的提升

万爽

136 电视节目创作中的无人机航空摄影运用

郭震宇

139 传统媒体向新媒体转变下的直播技术和运营分析

王诗童

142 电视新闻采访的摄像技巧及基本功训练

刘学玉

145 浅谈天线高度对中波发射效果的影响及适配改造

88 基于传播学角度的电视节目主持人作用探究

姚远

史宗鑫 史玉雪

91 浅谈地方播音主持人核心素养的养成

谢培君

148 融媒体时代下电视节目剪辑与后期制作的创新发展

宋倩

94 新媒体时代新闻播音主持业务素养的提升研究

刘劲敏

151 融媒体时代电视节目的摄像艺术与技术研究

周翌龙

## 编辑素养

## 研究与交流

97 新媒体时代报纸编辑的角色定位与转型

陈卫华

154 简析“读图时代”美编的职业素养及其能力的提升

黄嘉琳

100 教辅类图书编辑的策划与创新能力的提升

黄柔

157 互联网背景下视频传播与广播电视编导创新

李怡燃

103 媒体融合背景下出版社编辑的工作素养

贾宇娜

160 融媒体时代如何用好网络新闻语言

陈硕夫

106 互联网格局下提高电视新闻编辑记者素养的对策

吴江明

封二 征稿函

109 新时代背景下新闻编辑记者创新能力探索

徐启峰

封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866  
CN 23-1598/G2

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>7</sub>  
从人民网看媒体融合背景下数据新闻栏目的建设

P<sub>55</sub> 智媒语境下数据新闻传播创新与应用

P<sub>97</sub> 新媒体时代报纸编辑的角色定位与转型

P<sub>112</sub> 谈新闻编辑在自媒体平台岗位所需的专业素养

P<sub>142</sub> 电视新闻采访的摄像技巧及基本功训练

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2023年 **20期**

(7月中旬刊) 总第212期

传播力研究

第七卷  
总第121期

2023年7月(中旬刊) 每月20日出版