

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>7</sub>

Vlog时政新闻报道的传播优势及思考

P<sub>55</sub> 全媒体时代电视媒体媒介融合存在的问题与策略

P<sub>97</sub> 融媒体时代播音主持的挑战与对策研究

P<sub>112</sub> 新媒体时代如何做好广播电视新闻编辑工作

P<sub>151</sub> 媒体融合时代应急广播新需求及技术发展趋势分析

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **21期**  
(7月下旬刊) 总第213期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第21期（7月下旬刊）

第7卷 总第213期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 高永强 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行人

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推 荐

- 1 新媒体时代城市形象构建中的传媒功能与责任 黄君豪
- 4 如何做好行业新闻的独家表达 王 杰
- 7 Vlog 时政新闻报道的传播优势及不足 王珂黛
- 10 AI 虚拟形象在新闻传播中的客制化应用 张露嘉
- 13 人工智能对媒体传播的影响 刘 奕

## 文化传播

- 16 融入全媒体 推动党建宣传创新出彩 邱 芹

## 传媒观察

- 19 城市电视台新闻栏目编排的整体策划和包装 钟明珠
- 22 平衡传播速度与报道深度的“1+N”新闻模式研究 赖莉莎
- 25 论电视体育新闻报道中的群众意识 张莹莹
- 28 探究新媒体下广播电视新闻如何冲破“瓶颈”破局新生

玛丽亚·甫拉提

- 31 新媒体环境下新闻传播路径的思考与创新 王诗齐
- 34 融媒时代广播电台节目的发展对策 李 倩

## 影视传播

- 37 浅谈纪录片创作中“兴奋点”的巧妙设置 王雅玲
- 40 浅谈媒体融合大背景下法治类电视专题节目的创新 刘 茜

## 媒介融合

- 43 地方报社实现媒体融合发展的策略分析 万晓阳
- 46 探析传统新闻媒体与新媒体融合创新措施 李 婧
- 49 5G 时代下传统媒体如何与新媒体融合发展 蒋军林

52 新媒体时代地方媒体的融合发展实践研究 辛丽娟 112 新媒体时代如何做好广播电视新闻编辑工作 柳昕玥

55 全媒体时代电视媒体媒介融合存在的问题与策略 田 政

58 “互联网+”背景下新媒体与传统媒体融合发展分析 田玉虎

61 媒体融合视域下重大时政报道的组合传播策略 李东慧

## 报刊研究

64 正能量要有大流量

——浅析纸媒的困境与出路

全兆阳

67 融媒体时代报端融合如何助力传统媒体突围出圈

——以《科教新报》报端融合实践为例

王明辉

## 新媒体研究

70 全媒体时代电视新闻短视频化的传播优化对策 任立勤

73 新闻短视频的创作特点与传播对策分析 张 涛

76 媒体融合形势下如何做好短视频创作 吴文婷

79 短视频作为新闻传播新方式的发展前景探析 周艳婷

## 新闻采编

82 地方台民生新闻采编意义及发展思路 叶 康

85 新媒体环境下建筑行业新闻采编创新策略探析 杜晓明

88 媒体融合下新闻编辑创新能力提升探究 高 楠

91 电视台编辑处理新闻稿件的原则及策略分析 赵 欣

94 移动互联网时代记者采写能力提升分析 岳雪秋

## 播音主持

97 融媒体时代播音主持的挑战与对策研究 张 蒙

## 编辑素养

100 电视台编辑的角色定位与转变 段建华

103 媒体融合趋势下纸媒网络编辑工作创新探究 余 晨

106 智媒趋势下新媒体网络新闻编辑的转型 臧秋花

109 融媒体环境下广播电视新闻编辑的发展探究 张菲泽

115 融媒体背景下传统纸媒记者转型思考 陈计洋

## 新闻记者

118 融媒体时代广电新闻记者转型策略 温浩阳

121 融媒体时代提升新闻记者核心竞争力的路径 任 斐

## 出版设计

124 浅谈用好红色资源 做好主题出版

——以江西红色主题出版为例

甘崇祥

127 媒介融合时代报纸版面设计的演变与创新 刘俊杰

130 科技图书编校差错案例分析

——以物理类图书为例

孔晓慧

## 传媒经济

133 互联网直播营销对线下实体经济的影响研究 张 鑫

## 网络传播

136 网络传播要求下的文本适应 周祥新

## 广电技术

139 现场剪辑在广播电视台编辑中的作用探究 李迎丹

142 全媒体时代如何借助 H5 技术实现“硬”新闻“软”着陆

——以福州广播电视台重大主题报道为例

林真贞

145 录音的拾音与后期制作技术应用分析 程 欣

148 电视剪辑技巧对于电视节目艺术转变及创新分析 周长笃

151 媒体融合时代应急广播新需求及技术发展趋势分析 汪鹏鸣

154 融媒体时代下电视节目剪辑与后期制作的创新研究 周慧敏

## 研究与交流

157 电视台导演应具备的专业素养及提升方式 章毅东

160 电视文艺导演个性化创作与策划意识的思考 董方方

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866  
CN 23-1598/G2

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P7

Vlog时政新闻报道的传播优势及思考

P55

全媒体时代电视媒体媒介融合存在的问题与策略

P97

融媒体时代播音主持的挑战与对策研究

P112

新媒体时代如何做好广播电视新闻编辑工作

P151

媒体融合时代应急广播新需求及技术发展趋势分析

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2023年 **21期**

(7月下旬刊)

总第213期

传播力研究

第七卷  
总第213期

2023年7月(下旬刊) 每月28日出版