

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇

新媒体传播形势下传统媒体新闻传播的挑战

P₅₅ 媒介融合背景下中国广播影视产业发展探究

P₉₇ 融媒体背景下时政新闻编辑工作的创新与转型

P₁₁₂ 浅谈纸媒“老”编辑怎样突围出圈

P₁₅₁ 数字电视地面广播技术与传输标准

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **22期**
(8月上旬刊) 总第214期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第22期（8月上旬刊）

第7卷 总第214期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 充分发挥先进典型示范引领作用研究

——试论先进典型献血人物的舆论领袖作用

董春蕾

4 为海报“新闻之真”开辟美学新方向

何艳红

7 新媒体传播形势下传统媒体面临的挑战

卢国防

10 PUGC 模式在广电媒体发展中的运用

——以厦门广电集团为例

陈倩

13 传播的仪式观视域下《南方周末》新年献词分析

李文斌

16 探究融媒体时代主流媒体的新闻宣传策划

马晓妍

文化传播

19 汉语在新闻传播中的多重价值与影响

唐凡淇

22 新媒体时代下电视文化传播力分析

郭杰

传媒观察

25 媒体融合背景下时政新闻新媒体传播研究

徐风光

28 时政新闻短视频在媒介融合背景下的创新发展策略

陈琨

31 碎片化时代下时政新闻报道创新路径研究

魏佳媚

34 融媒体时代地方广播电视台如何做好时政新闻报道

陈莉青春

37 媒体融合背景下电视新闻传播路径研究

吴洪波

40 新媒体时代如何做好时政新闻宣传工作

罗宗宁

43 网络环境下广播新闻宣传的创新性探索

崔敏

影视传播

46 警务类电视节目的社会效益分析

匡伟

49 新媒体时代城市文化类电视节目创作分析

曹书来

52 广电新媒体新闻专栏传播力提升策略探析

胡倩倩

55 媒介融合背景下中国广播影视产业发展探究

李昱辰

112 浅谈纸媒“老”编辑怎样突围出圈

李小倩

媒介融合

58 传统电视媒体与新媒体的融合创新发展

王英德

115 全媒体时代新闻编辑融合思维转变的路径

马玩璇

61 地市级媒体融合发展现状及有效策略探究

黄思铭

118 “微语境”下新闻编辑的转型与发展方向探索

赵雅冬

64 科技型出版社融合出版发展的实施路径

胡小锋

121 浅谈融媒体时代新闻编辑媒介素养的提升

刘雁宾

报刊研究

67 融媒体时代“报纸+”新闻的可视化浅析

陈 曦

新闻记者

124 新媒体时代传统媒体记者角色的转变探究

温浩阳

70 新媒体环境下报纸新闻传播功能研究

董建新

127 地市级媒体记者提升“四力”策略探析

马君梅

130 融媒体环境下传统媒体记者如何转型升级

赵文彬

新媒体研究

73 互联网思维下的新媒体传播规律探讨

印 靖

出版设计

133 数字化时代出版人才培养路径及机制探讨

杜小焯

76 新媒体语境下新技术如何助力短视频传播

梁 瑄

136 打造英语教辅出版领域的核心竞争力

朱晓燕

新闻采编

79 新媒体背景下新闻记者采访工作的创新技巧

金 鹏

139 人工智能时代图书编辑思维的解码与重构

乔 丹

82 基层融媒体中心新闻记者提高采编能力的策略

黄志权

142 新媒体时代传统图书出版的生存与发展

聂柳娟

145 新媒体时代传统文化类图书出版与创新

陈晓林

播音主持

85 探究融媒体时代播音主持人的价值坚守与角色重塑

张 斌

网络传播

148 大数据在气象科普新闻中的创新与应用

——以中国天气网为例

张 慧

88 电视新闻播音主持“情感分寸”的把控

任 炜

91 浅谈少儿电视节目主持人的主持风格

魏云龙

广电技术

94 融媒体时代播音主持的应变以及坚守

黄艳迪

151 数字电视地面广播技术与传输标准

王 杰

编辑素养

97 融媒体背景下时政新闻编辑工作的创新与转型

陈沛达

154 电视新闻制作形式与拍摄形式的创新分析

王 磊

100 融媒体环境下编辑创新意识提升策略探析

王苗苗

157 网络技术在广播电视工程技术中的应用

梁 晶

103 融媒时代新媒体编辑素养的提升及创新

符文雅

研究与交流

106 全媒体时代电视新闻编辑工作方式的创新发展

160 对比分析网络新闻标题与报纸新闻标题

李 莉

古丽米娜·马合扎木

封二 征稿函

109 新媒体环境下电视新闻编辑多元化发展分析

李东捷

封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P7

新媒体传播形势下传统媒体新闻传播的挑战

P55

媒介融合背景下中国广播影视产业发展探究

P97

融媒体背景下时政新闻编辑工作的创新与转型

P112

浅谈纸媒“老”编辑怎样突围突围

P151

数字电视地面广播技术与传输标准

ISSN 2096-3866



9 772096 386238
定价: 12.50 元

2023年 **22期**

(8月上旬刊)

总第214期

传播力研究

第七卷
总第214期

2023年8月(上旬刊) 每月20日出版