

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇

融媒体时代增强电视新闻传播力的方法探析

P₅₅ 新媒体短视频对传统媒体转型的影响和启示

P₉₇ 融媒体时代新闻记者如何提升技能与素质

P₁₁₂ 全媒体记者的职业发展规划探究

P₁₅₁ 县级融媒体中心的地方性互动

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **23期**
(8月中旬刊) 总第215期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第23期（8月中旬刊）

第7卷 总第215期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行人

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- 1 “互联网+”时代广播电视新闻传播探微 林倩
4 智媒语境下黄远生“四能说”的继承与重构 陈豪杰
7 融媒体时代增强电视新闻传播力的方法探析 毛彦红
10 新闻媒体在大数据时代面临的挑战及应对措施 曲鹏飞
13 新时期党报新媒体传播力的提升探索 张浩

文化传播

- 16 文化创新背景下校园新媒体产业发展探究
焦俊杰 冯紫微 蔡泽鹏

国际传播

- 19 如何向世界讲好中国故事
——延安时期对外传播实践对新时代国际传播的几点启示
李星婷

传媒观察

- 22 当下电视编辑面临的挑战与应对 高飞
25 融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式 易灏
28 媒体融合背景下新闻宣传工作面临的问题与对策 周伟
31 新媒体语境下如何做好传统媒体民生新闻报道 罗森波
34 媒介融合下新闻编辑工作的变革 孙霄彤
37 新媒体时代报纸编辑人员转型分析 张磊

影视传播

- 40 健康类电视节目的现状与发展策略 牛俊恒
43 基于国际视野下的中国纪录片拍摄研究 林敏熙

媒介融合

- 46 地方党媒深度融合困境与突破路径
——以黔东南州融媒体中心媒体融合改革为例 冯哲

报刊研究

49 媒体深度融合背景下纸媒转型研究

52 地市级党报全媒体转型路径探析

新媒体研究

55 新媒体短视频对传统媒体转型的影响和启示

58 微信公众号的创新探析

——以新闻标题为例

61 网络育人视域下高校短视频内容生产及叙事策略研究

64 精品短视频的策划及制作对策探究

新闻采编

67 新媒体时代新闻采写的创新与突破

70 融媒体时代广电新闻采编流程再造研究

73 关于做好新时代典型人物采访报道的实践和探索

76 媒体融合时代的新闻采访与写作

79 媒体融合时代党报编辑如何做好采编工作

82 新媒体语境下新闻采写活动的多维视角分析

播音主持

85 新时代播音主持职业道德建设的路径研究

88 主持人素养是做好舞台主持的关键

编辑素养

91 浅谈融媒体新闻编辑创新意识与融合能力的提升

94 大数据时代新媒体新闻编辑观的转型策略分析

97 融媒体时代新闻记者如何提升技能与素质

100 浅谈广播电台编辑的社会责任及创意策划

103 网络传播环境下的编辑伦理与职业道德研究

106 全媒体时代报纸编辑转型策略

新闻记者

109 全媒体时代广播记者的职业定位与发展

112 全媒体记者的职业发展规划探究

115 融媒体时代编辑记者的重塑与转型

118 融媒体视域下编辑记者新闻报道策略转变研究

121 融媒体新闻记者如何实现创新发展

出版设计

124 数字出版背景下图书出版的创新升级

127 浅谈如何做好电子音像出版物的策划与编辑

130 专业出版社发展现状及如何培养高质量出版人才

法治传播

133 电视剧衍生短视频的版权边界及运营策略

传媒经济

136 媒体融合“新闻+”运营模式之困及其应对

网络传播

139 网络传播对传统媒体新闻编辑的影响

广电技术

142 电视专题片剪辑制作的原则、特点与技巧

145 浅析影视制作中数字化视觉艺术的应用

研究与交流

148 网络时代县级融媒体中心如何迎接时代挑战

151 县级融媒体中心的地方性互动

154 “互联网+”时代如何做一名合格的责任校对

157 媒体融合时代教育类专业媒体如何创新

160 电视文艺晚会中策划和编导的着力点分析

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刘 奎

青兴海

王诗童

叶 宁

易 思 廖以银

左成妮

汪 源

陈 昊

姜 丹

汪 灏

鄢卫华

张卫建

姜 莉

张 涛

田 硕

陈武帅

梁 凤

杨 进

尹 航

张 冰

岑 燕

曾晓佩

盖开艳

马光翠

周维艳

王梦奇

杨 艳

胡晓彤

黎珊珊

方 成

刘 跃

廖 一

刘 娜 廉亚静

李振宇

樊锦晨 汲梦佳 雷晓兰 路 惠

何艳萍

赵翩翩

曾 甄

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇ 融媒体时代增强电视新闻传播力的方法探析

P₃₅ 新媒体短视频对传统媒体转型的影响和启示

P₃₇ 融媒体时代新闻记者如何提升技能与素质

P₁₁₂ 全媒体记者的职业发展规划探究

P₁₆₁ 县级融媒体中心的地方性互动



定价: 12.50 元

2023年 **23期**
(8月中旬刊) 总第215期