

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>7</sub>

论公益广告作为重大主题宣传的创意形式

P<sub>55</sub> 融媒体环境下新闻编辑需要创新思维

P<sub>97</sub> 恪守新闻规律 创新融媒体新闻策划

P<sub>112</sub> 融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力的提升

P<sub>151</sub> 人工智能赋能的广播电视播出业务综合管理系统设计与应用

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **24期**  
(8月下旬刊) 总第216期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第24期（8月下旬刊）

第7卷 总第216期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 赵晓松

执行主编 宋子放

编辑 刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行业

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推荐

- 1 媒体融合视域下视听新闻报道的变与不变 陈娟
- 4 新媒体时代时政新闻传播路径探究 焦娇
- 7 论公益广告作为重大主题宣传的创意形式 张建忠 陈书婷
- 10 媒介生态环境下信息传播的多样性与挑战 孟一凡
- 13 论融媒体时代地方电视媒体的改革与创新 李娇樟

## 文化传播

- 16 新媒体背景下如何推进广播电视文学语言创作 黄源珠
- 19 “双减”政策执行分析  
——基于 Honig 的 3P 模型 马雅楠 李玲

## 传媒观察

- 22 媒介融合背景下新闻短视频化的编辑策略与创新趋势思考 吴晨
- 25 融媒体时代广播电台如何顺应发展趋势 张岩
- 28 以机制创新做优地方电视新闻节目 李晓丹
- 31 新媒体背景下广播电视新闻传播创新方法研究 张学贤
- 34 媒体融合视域下传统报业媒体的转型研究 杨淑兰
- 37 试析全媒体时代传统媒体如何破局 张广林
- 40 互动新闻时代：社交媒体在新闻节目制作和传播中的角色 孔赵祥

## 影视传播

- 43 探究碎片化传播视域下的人物专访 袁婧

## 媒介融合

- 46 电视新闻传播与网络媒体的融合发展 程应军

49 新媒体在融媒体时代下新闻传播中的运用初探 吴安 109 探析融媒体编辑创新意识与融合能力提升 刘雁宾

52 新型主流媒体短视频新闻业务的创新探析 吴晟炜 112 融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力的提升 曹欣

55 融媒体环境下新闻编辑需要创新思维 韩金城 115 数字化背景下美术图书编辑创新研究 张卓

## 报刊研究

58 融媒体时代报社的发展模式探讨 张冰 118 试论新闻编辑媒介素养的提升路径 张莹

61 关于新媒体时代传统报纸转型的路径探寻 张炜玮 121 如何提升报纸编辑运用新媒体的能力 刘奎

64 融媒体时代地市党报时事新闻如何创新“出圈” 邓林燕 124 融媒体时代报纸新闻编辑的优化转型 饶云

67 传统纸媒在社区新闻领域的创新实践与经验分享 郭钦转 127 新媒体环境下报纸编辑角色的转型与适应 王蕴洁

70 从纸媒到“质媒” 130 县级融媒体中心编辑记者的创新之路 赵文彬

——纸媒如何利用新技术实现突破 祝亮 133 全媒体时代电视新闻记者转型分析 程晨

## 新媒体研究

73 “短视频+”视域下传统媒体的节目化创新 王若馨 136 人工智能时代记者的职业素养和专业技能要求 冯诗雨

76 新闻短视频的传播影响及优化策略研究 陈珊珊 139 浅析出镜记者在融媒体环境下的语言表达 王连昆

## 新闻采编

79 大数据背景下新闻的策划与报道 甘兴华 142 如何做好综合性地图集的编辑出版工作 雷霖

82 媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径 马凌云 145 融媒体时代主题出版数字化发展策略探讨 王喜艳

85 融媒体时代广播电视新闻采编技巧研析 吴江明 148 融媒体时代下新闻摄影的变革与发展 王晓

88 浅析融媒体记者新闻采访创新模式 窦万春 151 人工智能赋能的广播电视播出业务综合管理系统设计与应用 曾剑锋

91 新闻采编的故事性转向：如何讲好一个好故事 蒋励 154 电视节目导演的场面调度素养探究 李鹏

94 融媒体时代如何做好重大交通新闻的报道 米宁平 157 全媒体时代国企新闻宣传工作的创新措施 孙梦蕊 杜一博

97 恪守新闻规律 创新融媒体新闻策划 王丹 160 试析如何有效发挥地方报社总编室作用 宋建英

100 新媒体融合时代新闻采写的转型与创新 徐玉婷 封二 征稿函

## 播音主持

103 人工智能技术与播音主持的协同创新研究 陈麒羽 封三 公益广告《保护环境》

106 新媒体时代电视新闻播音主持创作样态探析 裴树清

## 编辑素养

刊号: ISSN 2096-3866  
CN 23-1598/G2

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>7</sub> 论公益广告作为重大主题宣传的创意形式

P<sub>55</sub> 融媒体环境下新闻编辑需要创新思维

P<sub>97</sub> 恪守新闻规律 创新融媒体新闻策划

P<sub>112</sub> 融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力的提升

P<sub>151</sub> 人工智能赋能的广播电视播出业务综合管理系统设计与应用

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2023年 **24期**  
(8月下旬刊) 总第216期