

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_7

全媒赋能新闻发展, 文化擦亮宣传创意

P_{55} 基于多元线性回归算法的电影票房影响因素研究
——以2023年“五一”长假电影票房为例

P_{97} 基于用户体验的广播新闻采访方式研究

P_{112} 广播音乐节目主持人的情感把握研究

P_{151} 新媒体技术在广播电视新闻采编中的应用

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **26期**
(9月中旬刊) 总第218期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第26期（9月中旬刊）

第7卷 总第218期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

主 编 赵晓松

编 辑 宋子放 施 虹 郝晶洁

地 址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电 话 0451-58863788

传 真 0451-82649391

邮 编 150010

邮 箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 公开发行

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定 价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- | | |
|---------------------------|-----|
| 1 新媒体环境下体验式报道的价值期待与现实难度 | 包 蕾 |
| 4 电视新闻媒体报道中短视频的应用策略探析 | 吴裕鹏 |
| 7 全媒赋能新闻发展 文化擦亮宣传创意 | 晁志刚 |
| 10 试论新时代学术型出版团队的人文内核与文化治理 | 潘 飞 |
| 13 大数据时代新闻传媒数据的挖掘和利用价值探析 | 俞袁景 |
| 16 融媒体时代新闻编辑思维模式分析 | 史华东 |

文化传播

- | | |
|--------------------|-----|
| 19 传统文化在电视节目中的创新融合 | 程红梅 |
|--------------------|-----|

传媒观察

- | | |
|---------------------------|---------|
| 22 融媒体时代电视新闻的发展与传播策略 | 姜婷婷 |
| 25 浅析网络新闻标题的失范、侵权及规避策略 | 季雨璇 |
| 28 新媒体环境下如何保证新闻真实性的思考 | 梁榕榕 |
| 31 新闻传媒的公信力现状及提升对策探析 | 姚恒光 |
| 34 地市媒体的短视频新闻叙事研究 | 周 堃 |
| 37 乡村振兴下农村新闻报道的职责与实践策略 | 朱琴丽 |
| 40 媒介多元化背景下新闻受众与新闻传播的影响研究 | 李佩珂 李海涛 |

- | | |
|-------------------------|-----|
| 43 媒体融合视角下民生新闻报道的创新路径探析 | 郑仲源 |
|-------------------------|-----|

影视传播

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| 46 少儿综艺节目制作与产业化发展的研究分析 | 王于旻 |
| 49 河南卫视文化节目对 Z 世代陕西高校大学生爱国情怀的影响 | 王晓媛 康钦祎 秦玲莉 刘子贇 |
| 52 媒体融合背景下美食纪录片空间重构探析 | |
| ——基于美食纪录片《圈粉食刻》创作讨论 | 陈 戈 |
| 55 基于多元线性回归算法的电影票房影响因素研究 | |
| ——以 2023 年“五一”长假电影票房为例 | 黄佳珺 |

媒介融合

58 纸媒与新媒体深度融合发展研究	詹俊
61 以视频化转型建强全媒体传播体系 ——以亳州广播电视台为例	祝本奇
64 媒体融合背景下电视媒体转型探究	廖玮娜
67 浅谈传统纸媒推进媒体融合创新发展	陈琼
70 传统广播节目和新媒体的融合与发展探析	谭小娟

报刊研究

73 论数字媒体时代纸媒的价值和转型路径	马伟
76 融媒体时代，如何在报纸版面呈现新闻的多样性	彭静

新媒体研究

79 基于社交平台的短视频传播模式探索	梁涵
82 网络自媒体“数智化”传播矩阵构建路径	任梦源
85 新媒体环境下新闻类短视频的创新传播	程睿哲

新闻采编

88 “短视频+”应用于新闻报道的创新探讨	张晓红
91 融媒体环境下电视新闻采编的创新策略	张泗磊
94 融媒体语境下广播电视新闻采编发展的新途径	李志霞
97 基于用户体验的广播新闻采访方式研究	高雄伟
100 融媒体时代报纸新闻采编人员面临的挑战及应对措施	严海萍
103 融媒体背景下新闻选题策划与创新	曾艺丹
106 新媒体环境下优化广播电视台新闻采编工作的策略分析	曾哲

播音主持

109 广播电台节目主持人主持风格的培养探讨	陈怡静
112 广播音乐节目主持人的情感把握研究	曹莉

编辑素养

115 新媒体背景下网络新闻编辑的创新策略	茹仙古丽
118 媒体融合下的电视新闻编辑业务变革与创新	韩晶
121 电视新闻编辑记者专业素质与媒体社会影响力提升策略	

新闻记者

124 融媒体时代记者新闻策划及报道能力的提升策略	屠娜
127 人工智能时代新闻记者面临的挑战及应对	王菲

出版设计

130 小语种图书的出版现状与小型出版社的应对之策 ——以东华大学出版社为例	沈衡
133 传统出版社数字化转型的思考及融合发展建议	唐甜
136 数字时代英语教辅出版的发展之路	朱晓燕
139 全媒体背景下文博类图书出版应对策略	张立
142 数字出版技术背景下的图书出版新思路	张旻
145 融合出版背景下提升编校质量及出版高质量发展刍议 ——以西南交通大学出版社为例	李晓辉

广电技术

148 提高电视新闻画面语言表现力的策略探析	孙艳峰
151 新媒体技术在广播电视新闻采编中的应用	梁晶

研究与交流

154 新媒体时代编辑出版机制的管理现状及创新路径	冯宁宁
157 基于大数据技术的融媒体中心建设	全冠阁
160 新媒体时代的健康传播有效路径	张瑞雪
封二 征稿函	
封三 公益广告《保护环境》	

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇
全媒赋能新闻发展, 文化擦亮宣传创意

P₅₅ 基于多元线性回归算法的电影票房影响因素研究
——以2023年“五一”长假电影票房为例

P₉₇ 基于用户体验的广播新闻采访方式研究

P₁₁₂ 广播音乐节目主持人的情感把握研究

P₁₅₁ 新媒体技术在广播电视新闻采访中的应用



定价: 12.50 元

2023年 **26期**
(9月中旬刊) 总第218期