刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团　主办单位：黑龙江日报报业集团　出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P7
坚守与创新：媒介融合背景下电视新闻的抉择

P55　新媒体环境下传统电视节目的转型发展

P97　新媒体视角下新闻采访技巧创新实践的若干思考

P112　新时期电视新闻编辑的角色转型

P151　新时代提升高校宣传工作水平的路径探索

ISSN 2096-3866
9 772096 386238 27>
定价：12.50 元

2023年 27期
(9月下旬刊)　总第219期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第27期（9月下旬刊）

第 7 卷　总第219期

主管单位　黑龙江日报报业集团

主办单位　黑龙江日报报业集团

出版单位　黑龙江报业传播力研究有限公司

主　　编　赵晓松

编　　辑　宋子放　施　虹　郝晶洁

地　　址　黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话　0451-58863788

电　　话　0451-58863788

传　　真　0451-82649391

邮　　编　150010

邮　　箱　chuanbo@188.com　cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号　ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号　CN 23-1598/G2

发行范围　公开发行

发行方式　自办发行

发行单位　黑龙江报业传播力有限公司

印制单位　廊坊市长岭印务有限公司

定　　价　12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推　　荐

1 融媒时代扩大地方主流媒体影响力的几点思考　王　芳

4 短视频时代原创内容创新与传播模式研究　徐　姗

7 坚守与创新：媒介融合背景下电视新闻的抉择　王震宇

10 主流媒体如何通过深入调研推动乡村振兴

——以《乡村振兴 · 江苏百村调研》为例　王建朋

13 融媒时代广播电视技术应用面临的困难及对策　王国俊

16 媒体融合背景下提高广播新闻传播力的途径　张　飞

文化传播

19 广东流行音乐的媒介传播优势及其主要影响　陈智勇

22 浅析大众媒介视域下主流文化传播现状及优化策略

姜晨雨　王雅莹　张　森

传媒观察

25 媒体融合背景下电视新闻的跨界叙事研究　马　迪

28 电视新闻短视频化的布局与传播策略探讨　孙玉强

31 全媒体环境下主流媒体时政类短视频传播创作之策

——以《人民日报》抖音短视频为例　黄义武

34 融媒时代主流媒体报道助力乡村振兴路径　王　颖

37 融媒体环境下电视编辑主体意识与受众意识的思考　王　娟

40 探析乡村振兴战略下“电视 + ”传播策略　王　蕊

43 媒体融合背景下广播媒体的发展及创新路径探索　王冬冬

46 新媒体在电视新闻升级中的重要意义　张晓明

49 提升新闻摄影的表达力和影响力的路径研究　牟　科

52 新媒体时代下虚假新闻的社会危害与治理路径　杜朋城

影视传播

55 新媒体环境下传统电视节目的转型发展 黄顺钰

58 电视宣讲节目的流程设计和审美构建

——以福州广播电视台《福州听我说》节目为例 刘 凌

61 公益性电视节目的创作探究

——以《爱心鸡毛信》为例 武舒颖

媒介融合

64 传统媒体融入新媒体的方法分析 傅一晟

67 浅析新媒体时代下电视纪录片编辑的融合创新之道 周 洁

70 新媒体环境下电视调查报道的融合与创新 刘 剑

报刊研究

73 从传播学 5W 理论谈党报媒介融合发展策略

——以《人民日报》为例 彭翔宇

76 浅谈融媒体背景下报刊类新闻写作技巧 杜华江

新媒体研究

79 融媒体时代新闻媒体爆款短视频生产和传播问题探索 利慧婷

82 新媒体时代微信公众号的传播特性分析 杨宪宁

85 融媒体“云上西山”APP 优化方向探讨 范 丹

88 视频在新媒体平台上的运用策略 马建军

新闻采编

91 新闻策划对新闻宣传效果的重要性分析 陈开泰

94 媒体融合背景下报纸新闻采编创新策略思考 吴 艳

97 新媒体视角下新闻采访技巧创新实践的若干思考

俞晓鸣 俞沈赟

100 新闻主题报道的策划创新与传播效力探讨

覃 茜 陈 珺 廖 梦

103 融媒体环境下新闻采编的变化与应对策略探究

白姝婷 刘 璨 王殿喜

播音主持

106 论融媒体时代如何打造全能型电视节目主持人 靳学功

109 全媒体语境下播音主持提升艺术魅力策略探讨 赵 怡

编辑素养

112 新时期电视新闻编辑的角色转型 解忠琼

115 新媒体时代创新电视新闻编辑工作的途径 李爱民

118 媒体融合下科技期刊编辑素质提升思考 王秀清

121 新时代青年期刊编辑工匠精神的培育策略研究 郑化夷

124 从人工智能技术谈图书编辑的职业发展策略 张 颖

127 全媒体时代图书编辑工作的转型与创新 李 磊

130 融媒体时代基层电视新闻编辑“技术 + 艺术”创新探究

赵海兵

新闻记者

133 探究媒体融合背景下新闻记者自我重塑的路径 宋雪梅

136 新闻记者在融媒体环境下的机遇与挑战研究 余亚丽

139 融媒体时代编辑记者转变报道策划意识的方法 肖枝燕

出版设计

142“互联网 +”背景下科技类图书的出版策略探究 杨 帆

145 新自媒体带给传统出版行业的挑战与机遇 孙兴芳

研究与交流

148 探析地方电视台社会新闻的服务功能 王蓓蓓

151 新时代提升高校宣传工作水平的路径探索 张羽洪

154 传统媒体内容如何软着陆社交媒体平台

——基于中国社交媒体内容核心竞争力分析 潘晨虹

157 新媒体发展与受众参与方式的发展方向 房 洁

160 新媒体背景下人工智能在精准营销上的应用思考 李 燕

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团　主办单位：黑龙江日报报业集团　出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P7
坚守与创新：媒介融合背景下电视新闻的抉择

P55　新媒体环境下传统电视节目的转型发展

P97　新媒体视角下新闻采访技巧创新实践的若干思考

P112　新时期电视新闻编辑的角色转型

P151　新时代提升高校宣传工作水平的路径探索

ISSN 2096-3866
定价：12.50 元

2023年 27期
(9月下旬刊)　总第219期

传播力研究

第十卷　总第219期
2023年9月（下旬刊）每月28日出版