

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_7

和讯网与“和讯财经”抖音号的互动传播研究

P_{55} 新媒体时代下文旅短视频传播分析

P_{97} 融媒体时代新媒体编辑素养提升和创新路径探究

P_{112} 融媒体时代纸媒编辑记者策划和创新意识的提升策略

P_{151} 地方媒体移动新闻客户端架构运营策略探析

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2023年 **28期**
(10月上旬刊) 总第220期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第28期（10月上旬刊）

第7卷 总第220期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

主 辑 赵晓松

编 辑 宋子放 施 虹 郝晶洁

地 址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电 话 0451-58863788

传 真 0451-82649391

邮 编 150010

邮 箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 公开发行业

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定 价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- | | |
|----------------------------|-----|
| 1 县级播音员如何应对融媒体时代的挑战与机遇 | 赵 越 |
| 4 融媒体时代 UGC 模式在电视新闻中的应用研究 | 汪治邦 |
| 7 和讯网与“和讯财经”抖音号的互动传播研究 | 韩秀嫣 |
| 10 数字化内容产品的审校维度与特性初探 | 戚红娟 |
| 13 浅析电视新闻记者如何做好新时期乡村振兴战略报道 | 张晓娜 |
| 16 媒体融合背景下新闻短视频的传播力量 | 黄 贺 |

文化传播

- | | |
|---|---------|
| 19 融媒时代新闻媒体的文化传播路径与广电新闻传播研究 | 王震宇 |
| 22 中国国学元素在电视晚会创新中的运用 | 杨福双 |
| 25 中国传统工艺美术的传承与传播探究
——以中国工艺美术大师博物馆为例 | 肖守柏 吴庭芳 |

传媒观察

- | | |
|-----------------------|-----|
| 28 新媒体传播时代新闻宣传能力的提升 | 郑海英 |
| 31 新媒体传播时代新闻宣传能力的提升探索 | 刘智勇 |
| 34 融媒体时代电视新闻的传播策略 | 孙贵波 |
| 37 媒体融合语境下当代广播的困局和出路 | 黄 纬 |

影视传播

- | | |
|---|-----|
| 40 电视新闻短视频化的编辑策略与创新趋势 | 邱扬清 |
| 43 新时代纪录片的创作建构与反思
——以《梦之行》《高原生命之歌》为例 | 秦舟尧 |
| 46 媒介融合时代电视纪录片创新发展策略分析 | 尤 立 |

媒介融合

49 全媒体时代电视新闻短视频化的传播优化策略研究	于清越
52 浅谈融合发展与融媒体构建	丁有娟
55 新媒体时代下文旅短视频传播分析	王 婷
58 浅析新媒体环境下的广播媒体多元融合	行衡斌
61 大数据背景下传统新闻社如何实现融合突围之路	唐贵江

新媒体研究

64 现代社会新媒体运营发展研究	曾志明
67 高校官方微博的使用状况研究	李 帅

新闻采编

70 恪守新闻规律，创新融媒体时代新闻策划	黄馨阅
73 县级融媒体新闻策划的优化路径探索	刘兴文
76 新形势下典型人物报道的实践探索	刘 娜
79 媒体融合时代广播电视新闻采编工作探究	陈道旺
82 媒介技术视域下人工智能在新闻采编播中的应用	周 艳

播音主持

85 电视播音主持在现代传媒视角下的艺术要素	林 菲
88 广播节目主持人运用新媒体创新的路径	宣 晓
91 新闻主持人的话语表达及传播效果分析	任 斌
94 融媒体时代播音主持角色定位要求及转型策略分析	赵 静

编辑素养

97 融媒体时代新媒体编辑素养提升和创新路径探究	阿曼古力·阿布都热合曼
100 融媒体时代新闻编辑创作能力提升策略	刘红杰
103 探究全媒体时代电视新闻编辑的角色转换	江亚雷

106 媒体融合影响下新闻编辑转型策略	王 涛
---------------------	-----

新闻记者

109 融媒体环境下新闻记者如何策划和报道新闻	马志翼
112 融媒体时代纸媒编辑记者策划和创新意识的提升策略	张迎宾
115 电视新闻出镜记者采访时应注意的几个问题	郑 妮
118 融媒体时代纸媒记者的转型思考	苏盈盈
121 融媒体时代报社记者新闻采写创新对策探索	关秋实
124 全媒体时代下报社记者素质要求探讨	林海娇

出版设计

127 论“ 转企 ” 改制后大学出版社的选题策划	张 颖
130 数字出版时代科技类图书编辑的业务能力	石 岭 张 昕
133 关于科技类图书出版社会价值与经济效益的思考	陈景薇
136 全媒体环境下图书编辑出版的转型	冯宁宁
139 编辑队伍建设与地方出版社的主题出版	韩腾飞
142 传统与现代结合下的图书出版策略研究	李陶生

传媒经济

145 利用社交媒体营销来提高 APP 的日活跃度	叶潇逸
148 新媒体环境下客户端的运营与推广	李晓莉
151 地方媒体移动新闻客户端架构运营策略探析	王 磊

研究与交流

154 适应新媒体时代的电视新闻编导策略解析	陈晓蕊
157 融媒体时代传统媒体如何打造自己的“ 网红 ”	戴西安
160 融媒体在生态环境宣传工作中的应用	封柯君
封二 征稿函	
封三 公益广告《保护环境》	

刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团 主办单位：黑龙江日报报业集团 出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇
和讯网与“和讯财经”抖音号的互动传播研究

P₅₅ 新媒体时代下文旅短视频传播分析

P₉₇ 融媒体时代新媒体编辑素养提升和创新路径探究

P₁₁₂ 融媒体时代纸媒编辑记者策划和创新意识的提升策略

P₁₅₁ 地方媒体移动新闻客户端架构运营策略探析



定价：12.50 元

2023年 **28期**
(10月上旬刊) 总第220期