

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇

融媒体环境下的电视新闻传播创新策略研究

P₅₂ 关于融媒体时代短视频与电视综艺节目创作的有机融合探讨

P₉₇ 传统媒体主持人转型发展研究

P₁₁₂ 县级融媒体中心编辑记者的创新路径

P₁₅₁ 大数据时代新媒体的运营技术研究

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **29期**
(10月中旬刊) 总第221期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第29期（10月中旬刊）

第7卷 总第221期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

主 编 赵晓松

编 辑 宋子放 施 虹 郝晶洁

地 址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电 话 0451-58863788

传 真 0451-82649391

邮 编 150010

邮 箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 公开发行

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定 价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- 1 传播媒介的发展对新闻传播方式的影响 胡传巍
- 4 融媒体时代政务新闻如何提升传播力和扩大影响力 张 爽
- 7 融媒体环境下的电视新闻传播创新策略研究 吕 青
- 10 浅谈媒体融合背景下的新闻传播格局变化 曾文涛
- 13 基于深度报道的媒体传播力提升研究 戴 刚
- 16 传统媒体时政短视频的发展现状与优化路径 谷云龙

传媒观察

- 19 新媒体传播的“蝴蝶效应”及应对措施分析 王 伟
- 22 社交媒体时代下的新闻传播模式探析 韩雅丽
- 25 地方主流媒体如何做好短视频的新闻报道 武艳香
- 28 新媒体时代反转新闻现象探究 周红艳
- 31 广播新闻访谈类节目的要素探讨

——以厦门综合广播新闻访谈节目《99.6 会客厅》为例 游曼莉

- 34 智媒时代短视频新闻的发展逻辑与提升路径 韩 刚
- 37 融媒体时代如何做好广播深度报道 林文溪

影视传播

- 40 试论电影中的“场所”及其空间叙事 渠水清
- 43 地方台美食节目的发展与创新路径探析 王琳然
- 46 试论“现在进行时”在电视经济类深度报道中的应用
- 以《经济半小时》部分节目为例 徐小禾
- 49 融媒体时代下非遗传承的微纪录片创新与实践 吴梦飞

媒介融合

- 52 关于融媒体时代短视频与电视综艺节目创作的有机融合探讨

宋昕芮

55 媒体融合背景下地方党媒新闻短视频的创新研究
——以长江日报短视频栏目为例 吴 瞳 谭 芳

58 传统媒体与新媒体的融合探微 刘晨宁

61 “互联网+”背景下传统媒体和新媒体的融合发展探析
崔 妍

报刊研究

64 新时代时政类期刊做好重大主题宣传的实践与思考
——以《中国安全生产》杂志主题教育宣传报道为例 程 程

新媒体研究

67 关于短视频新闻的传播优化策略探析 颜如玉

新闻采编

70 新闻策划在主题性报道中的作用探究 陈开泰

73 新媒体时代记者采访工作与创新路径研究
——以《梅州新闻联播》栏目实践为例 刘伟鑫

76 浅析新媒体产品策划的重要性及策划的要素 曾欣悦

79 新媒体时代如何把握重大突发事件报道的“时度效”
钟华莹

82 电视新闻策划及传播途径创新 马志翼

播音主持

85 表演基础在播音主持学习中的指导作用 张卫东

88 刍议广播电台主持人如何做好节目互动 余丽娜

91 传统媒体主持人的定位与发展 赵亦慧

94 浅析播音主持人的现状与发展 贾若芸

97 传统媒体主持人转型发展研究 雷 璐

编辑素养

100 新闻编辑创作能力提升路径探析 毛立园

103 融媒体时代新闻编辑融合能力研究 刘 静

106 广播电视编辑面临的挑战及对策 胡玉川

109 编辑媒介素养的嬗变与培养 孙陆培

新闻记者

112 县级融媒体中心编辑记者的创新路径 叶思灵

115 电视记者采编意识的觉醒与成长 杨东伟

118 电视新闻记者做好突发性新闻事件报道的策略 曹 宁

121 探析融媒体时代记者做好新闻报道的策略 杨海峰

124 记者做好新闻传播工作的策略思考 赵治昊

出版设计

127 农村特定社会语境嬗变与图书出版内在需求性契合探究
单秋婷

130 图书出版的“双效”关系辨析 王 宇

133 原创儿童文学出版的困境与思考 李新艳

136 艺术设计图书策划工作的探索与思考 孙梅戈

139 出版社校对工作的现代化管理与质量保障 陶媛媛

142 探析图书编辑出版中的质量问题及解决对策 王晶晶

145 新媒体背景下教材编辑工作的数字化转型策略 张 昊

广电技术

148 全媒体背景下新闻摄影的艺术性与纪实性研究 伊 力

151 大数据时代新媒体的运营技术研究 王 飞

154 县级应急广播体系建设项目的必要性及“IP+FM”传输覆盖技术
应用 包雪明

研究与交流

157 自媒体时代基层党政宣传的路径创新研究 李清辰

160 新形势下图书出版编辑人才的培育策略探析 封 裕

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇
融媒体环境下的电视新闻传播创新策略研究

P₅₂ 关于融媒体时代短视频与电视综艺节目创作的有机融合探讨

P₉₇ 传统媒体主持人转型发展研究

P₁₁₂ 县级融媒体中心编辑记者的创新路径

P₁₅₁ 大数据时代新媒体的运营技术研究

ISSN 2096-3866



定价: 12.50 元

2023年 **29期**

(10月中旬刊) 总第221期

传播力研究

第七卷
总第221期

2023年10月(中旬刊) 每月25日出版