

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P<sub>10</sub>

传统新闻媒体主流意识形态传播的分析

P<sub>34</sub> 融媒体时代电视台编导发展战略探究

P<sub>97</sub> 新闻编辑如何在媒体融合时代中转变思维

P<sub>130</sub> 融媒体背景下记者转型的理性思考

P<sub>145</sub> 新时代传统广电的新媒体营销新范式

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年  
(1月下旬刊)

3期  
总第195期

# 传播力研究

# Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第3期（1月下旬刊）

第7卷 总第195期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

## 推 荐

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 1 网络时代读者阅读方式的嬗变及影响分析   | 严玲  |
| 4 谈运用细节提升电视新闻感染力       | 仲杰  |
| 7 电视新闻中具象化原则的运用研究      | 杨艳菲 |
| 10 传统新闻媒体主流意识形态传播的分析   | 叶怡苗 |
| 13 VR新闻在全媒体时代中的优化与应用研究 | 张淑雅 |
| 16 基层新闻从业者的新闻观         | 贾伟艺 |

## 文化传播

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| 19 媒介融合视域下红色文化传播的价值及路径探析 | 李慧  |
| 22 媒体融合背景下新闻语言变化及特点研究    | 付利琨 |

## 传媒观察

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| 25 探究融媒体背景下广电媒体内容生产与传播策略 | 金敬爱 |
| 28 地市级广播媒体面临的困境及改革机遇     | 李菲  |
| 31 移动阅读对报纸新闻传播的影响及对策     | 李萌  |
| 34 融媒体时代电视台编导发展战略探究      | 沈婷婷 |
| 37 浅析新媒体环境下新闻传播的模式创新     | 王丽婷 |

## 影视传播

- |                   |    |
|-------------------|----|
| 40 融媒体时代广播节目形态的创新 | 吴涛 |
|-------------------|----|

## 媒介融合

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 43 新闻编辑提升创新思维和融合能力的策略分析 | 范娜  |
| 46 融媒体与电视节目相结合的分析       | 宗承民 |
| 49 县级融媒体中心深度融合路径探析      | 何静  |

## 报刊研究

52 新形势下纸媒新闻传播的创新策略

——以画报类期刊为例

马佳

## 新媒体研究

55 新媒体时代短视频新闻的传播与创新研究

周婷

58 主流媒体用短视频讲故事的对策分析

李祥

## 新闻采编

61 全媒体时代报纸新闻写作的困境及优化路径探讨

韦青林

64 新时期电视台记者如何做好新闻采访工作思考

张鹿

67 融媒体时代下电视新闻记者的采编策划创新研究

王玥

## 播音主持

70 地方电视台新闻播音主持人的风格化创新研究

王磊

73 接受美学理论视域下晚会主持的提升思考

孙大彬

76 基于新媒体时代电视播音主持的创新发展

鹿琳

79 融媒体时代播音主持的语言表达方式简析

俞天

82 电视访谈类节目主持人在新媒体环境下的发展策略探析

陈红燕

85 主流网络媒体传播中主持人的作用和影响

侯阔

## 编辑素养

88 电视新闻编辑的创新意识探讨

邢岚

91 融媒体时代传统媒体新闻编辑的转型发展

白雪莹

94 论融媒体时代新闻编辑业务素质的提升

侯娟娟

97 新闻编辑如何在媒体融合时代中转变思维

宋冬青

100 融媒体时代广播电视新闻编辑创新分析

孙立言

103 融媒体编辑创新意识与融合能力提升措施探析

张玮玮

106 融媒体时代下广播新闻编辑创新意识的培养分析

赵阳

## 新闻记者

109 关于融媒体时代传统文字记者转型的探究

龚隆森

112 传统电视记者的融媒体转型之路

蒋嵩

115 融媒体时代新闻记者应具备的核心能力

汪舒

118 探析融媒体时代下传统媒体记者如何引导新闻传播新模式

张海莲

121 融媒体时代编辑记者如何做好新闻报道的策划

邹志远

124 融媒时代电视新闻记者破局路径探析

张蓝心

127 简述融媒体时代广播电视新闻记者如何实现角色转变

李丹丹

130 融媒体背景下记者转型的理性思考

于溯源

## 出版设计

133 浅析科普类图书的策划与营销思路

杨志芳

136 “互联网+”背景下传统出版业数字化转型问题思考

王永洁

139 新媒体时代传统出版社的转型策略研究

邓玉婷

142 新时代编辑出版人才培养创新的新需求

王翠燕

## 传媒经济

145 新时代传统广电的新媒体营销新范式

张建

148 基于社群互动的付费会员制

——以爱发电平台为例

熊晨宇

## 广电技术

151 浅谈广播音频技术的合成制作与运用

陈煥森

154 无人机在城市形象专题片中的应用研究

陈海

## 研究与交流

157 融媒体时代电力企业新闻宣传路径

卢羽佳

160 自媒体时代下如何做好医院宣传工作

周力巨

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》