

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇

传统纸媒在数字时代的生存与转型

P₅₅ 新时代下纸媒个性化新闻业务的构建策略

P₉₇ 新时代背景下主题出版编辑应具备的素养与能力

P₁₁₂ 全媒体出版编辑的技能结构与能力培养分析

P₁₅₁ 5G+4K直播在电视新闻传播领域的应用

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 **30期**
(10月下旬刊) 总第222期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第30期（10月下旬刊）

第7卷 总第222期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

主 辑 赵晓松

编 辑 宋子放 施 虹 郝晶洁

地 址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电 话 0451-58863788

传 真 0451-82649391

邮 编 150010

邮 箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 公开发行

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定 价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 浅议传统广播发展播客业务的策略

——以北京广播电视台音频客户端听听 FM 为例 刘燕锦

4 AIGC 在融合媒体中的应用与技术创新 严 海

7 传统纸媒在数字时代的生存与转型 刘君健

10 融媒体背景下新闻传播的实施路径及创新措施研究 李忠辉

13 短视频时代：内容生产与传播新模式探索 岳茜茜

16 论自媒体对传统新闻传播的冲击及影响 王骏杰

文化传播

19 文化创意视域下新媒体艺术传播中的失语性研究 张桃红

传媒观察

22 融媒时代新闻媒体对公众舆论监督的引导策略浅析
赵国美 金 勤

25 浅析县级融媒体中心新闻专题节目在短视频时代的转型优化之道
李家佳

28 新媒体融合背景下开展新闻客户端内容生产研究 刘 芬

31 融媒时代我国电视媒介的发展与变革
——以电视新闻节目为例 王 玉

34 融媒体时代电视新闻深度报道面临的困境与对策研究
张慨芳

影视传播

37 新媒体语境下微纪录片的剪辑节奏特征 王廷宏

40 融媒体时代国产电影的数字叙事探析 李亚倩

媒介融合

- 43 城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策 李自雄
- 46 新媒体环境下少儿节目创新与产业发展融合探析 卢建伟
- 49 主流媒体短视频的运营及传播策略 钟如玲

报刊研究

- 52 探究全媒时代党报副刊的发展与创新 卓茹茵
- 55 新时代下纸媒个性化新闻业务的构建策略 潘树涛
- 58 互联网时代传统期刊编辑工作方式的转变探究 韩旭
- 61 全媒体时代纸媒产品中社区新闻的价值思考 吴颖琼

新媒体研究

- 64 准社会互动语境下健身直播中的互动关系 刘怡婷

新闻采编

- 67 移动互联网时代背景下新闻采写的技巧探析 曩薇
- 70 新媒体融合视域下广播电视新闻采编工作创新策略 杨雅倩
- 73 新媒体时代新闻采编能力培养探究 周志成

播音主持

- 76 新媒体时代下电视台播音员主持人应有的素质与培养 韩静
- 79 融媒体时代广播主持人的风格创新及主持技巧探讨 黄奕凌
- 82 广电播音主持的技巧及特点探析 邹梦洋
- 85 电视台播音主持语言表现力的提升策略 湛业萍
- 88 生活服务类广播节目主持技巧探讨 郭浩
- 91 播音主持在融媒体时代下的转型发展探讨 汤云弈

编辑素养

- 94 新媒体编辑的策划意识和能力的提升途径 郭莹
- 97 新时代背景下主题出版编辑应具备的素养与能力 赵涛
- 100 新闻短视频化的编辑策略与创新趋势 张瑞君

- 103 基于受众需求角度对新闻编辑能力的重构探究 赵炜
- 106 提升新闻编辑的创新意识和融合能力的对策 杨先明
- 109 期刊编辑的审美观与审美判断能力的培养与提升 李樱
- 112 全媒体出版编辑的技能结构与能力培养分析 陆世立
- 115 广播电视新闻编辑采编模式构建思考 王诚

新闻记者

- 118 电视新闻记者履职能力分析 薄澄
- 121 电视新闻记者采访技巧浅析 侯莹莹
- 124 全媒体时代纸媒摄影记者的转型思考 周诚
- 127 刍议新时期新闻记者的素养和社会意识 黄志刚
- 130 新媒体环境下电视台新闻记者工作创新路径探析 马旭芬
- 133 5G时代广播电视新闻记者角色转型研究 杨梨
- 136 以“四力”为抓手，推动融媒体中心记者转型 马柳霞

出版设计

- 139 数字化转型时代科技图书的出版创新 沈靖
- 142 教材教辅类图书编辑核心素养及能力提升 张玲
- 145 科技类图书出版跨界营销研究 杨帆

广电技术

- 148 融媒体报道中新闻摄影新应用的探讨 郑帅
- 151 5G+4K直播在电视新闻传播领域的应用 王梦洁

研究与交流

- 154 开展企业新闻宣传工作的路径探究 李蓉
- 157 高校网络舆情治理优化路径研究 唐烨
- 160 加强人才管理 促进融媒体事业发展

卢楠楠 官曼萍 林小生

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》

刊号: ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P7
传统纸媒在数字时代的生存与转型

P55 新时代下纸媒个性化新闻业务的构建策略

P97 新时代背景下主题出版编辑应具备的素养与能力

P112 全媒体出版编辑的技能结构与能力培养分析

P181 5G+4K直播在电视新闻传播领域的应用

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年 30期

(10月下旬刊) 总第222期

传播力研究

第七卷
总第222期

2023年10月(下旬刊) 每月28日出版