

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{10}

融媒体时代新闻直播发展困境与策略

P_{34} 论新媒体时代新闻传播主体的变迁

P_{97} 融媒体时代广播电视编辑的主体意识与受众意识探析

P_{130} 中国李宁品牌营销推广策略研究

P_{145} 移动互联网视域下主流媒体社会效益评价体系的建构

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(2月上旬刊)

4期
总第196期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第4期（2月上旬刊）

第7卷 总第196期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 社会民生类电视新闻在全媒体发展中的坚守与突破 李文健

4 浅谈新媒体传播环境下融媒体建设的路径 冀泽民

7 平民化视角下重大新闻主题报道策略研究 廉玲

10 融媒体时代新闻直播发展困境与策略 宗超

文化传播

13 以冰墩墩IP形象为例浅析中国文化输出传播策略 陈小飞

16 新媒体时代下有声文学读物创作研究 黄曦

19 新媒体环境的网络语言对汉语语言的影响 张鹏志

传媒观察

22 “正能量”转化为“大流量”的三个维度 何艳红

25 论电视体育播音解说员过度自我的呈现与影响 常斌豪

28 新媒体时代电视新闻传播影响力提升策略研究 焦媛

31 以融合思维创新全媒体时政新闻报道 李灵子

34 论新媒体时代新闻传播主体的变迁 王雅琼

37 浅谈融媒体背景下传统广播电视的发展路径 王燕

40 电视新闻报道策划与新媒体的整合策略 冯蔷薇

43 基层媒体做好专题节目的几点思考 范加富

媒介融合

46 新时代媒体融合高质量发展策略探析 孙于婷

49 基于互联网思维下的新闻与网络传播融合发展路径 张梦可

52 市级融媒体中心如何有效抓住短视频风口提升影响力 莫翠菁

55 新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展探究 程鹰

58 互联网时代传统媒体与新媒体的融合

王文毅

出版设计

新媒体研究

61 论新媒体时代新闻短视频的传播

陈 潇

64 主流媒体如何借力抖音短视频传递正能量

栗 鑫

67 融媒体视角下新闻媒体未来发展方向探析

赵 倩

新闻采编

70 电视台民生新闻记者采访策略探究

田 淳

73 融媒体时代记者新闻策划及报道能力的提升策略

冯 骏

76 电视台记者“走基层”蹲点采访报道研究

魏路嘉

79 广播新闻策划能力提升的路径

王 达

82 融媒体的新闻采访与写作方式创新

张 旭

播音主持

85 播音主持人语言表现力及提升探析

邱 璇

88 民生新闻主持人的挑战及对策分析

王 巍

91 全媒体背景下播音主持艺术价值以及创新路径

李 魁

94 试析融媒体时代主持人话语样态的多样性

罗鸿雁

编辑素养

97 融媒体时代广播电视编辑的主体意识与受众意识探析

郑宝毅

100 全媒体时代如何提高副刊编辑文字应用能力

吴 莹

新闻记者

103 新闻采访中报社记者提问艺术及技巧分析

彭军君

106 基于融媒体背景广电记者采访艺术优化策略

李 想

109 新媒体时代广电记者的转型方法探讨

王雪珍

112 媒体融合如何“融”出全能型记者

何映荷

115 高质量发展背景下主题出版融合发展路径探究

陈 皓

118 网络文学出版物编审问题研究

——兼谈编辑在审稿时的价值判断

陈雪媛

121 古籍图书出版的发展现状及改进策略

李 琳

124 图片编辑在图书中的重要性

肖蒿薇

传媒经济

127 现时直播带书的发展状况及优化路径探析

丁彦汐

130 中国李宁品牌营销推广策略研究

于 森

133 社交媒体的精准营销策略分析

——以“小红书”为例

张译文

广电技术

136 数字音频技术在广播电视工程中的应用

梁志强

139 新媒体时代电视新闻摄像的突破

许向锋

142 多媒体计算机技术在广播电视工程中的应用 汤 辉 王 军

研究与交流

145 移动互联网视域下主流媒体社会效益评价体系的建构

周 京

148 全民视频时代下视频简历的 SWOT 分析与策略研究

董锦婷

151 基于融媒体背景下的新闻传播人才培养策略

吴慧萍

154 传统电视广告如何在新媒体时代顺利转型

袁 歌

157 微信朋友圈中的个人身份建构叙事

——以大学生群体为例

李金伟

160 推动出版高质量发展与人才队伍建设探究

杨 越

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》