

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

$P_{10}$

大数据对新闻传播力的影响及相关建议

$P_{34}$  全媒体时代新闻舆论引导艺术初探

$P_{97}$  新形势下电视台编辑角色定位及转变思考

$P_{112}$  融媒体视域下电视新闻记者业务素养的提升策略

$P_{145}$  数字化时代广播电视工程技术问题及应对

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年  
(2月下旬刊)

6期  
总第198期

# 传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

## Contents 目录

2023年第6期(2月下旬刊)

第7卷 总第198期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况:

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

### 推 荐

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1 媒体融合环境下新闻传播的改革探讨      | 何文艺 |
| 4 基于融媒体视域下传统媒体的变与不变研究   | 樊玉苗 |
| 7 探索数据新闻在突发事件报道中的应用路径   | 何博洋 |
| 10 大数据对新闻传播力的影响及相关建议    | 姚正凡 |
| 13 互联网环境下新闻传媒经历的变化及发展趋势 | 曹丽媛 |

### 文化传播

- |                        |         |
|------------------------|---------|
| 16 讲好中国故事 传播中国文化       |         |
| ——刍议新媒体背景下纪录片的创作以及传播   | 倪志强     |
| 19 新时代红色文化资源利用与传播的创新实践 |         |
| ——以南京红色文化资源点寻访阅读行动为例   | 高菲      |
| 22 媒介文化视野下的新媒体与电影批评发展  | 孙潇雨 简建旭 |

### 传媒观察

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 25 浅论全媒体视角下电视新闻主题报道与创新 | 宋永杰 |
| 28 主流媒体新闻传播的变革与创新发展研究  | 彭雪  |
| 31 融媒体时代电视新闻创新发展策略分析   | 张玲  |
| 34 全媒体时代新闻舆论引导艺术初探     | 沈迅  |
| 37 新媒体环境下电视时政新闻如何转型与创新 | 王继如 |
| 40 县级融媒体中心如何做好新闻宣传工作   | 王娟  |
| 43 自媒体时代主流媒体提高公信力的几点思考 | 吴蓉  |
| 46 互联网群体传播对当下国内电视剧的影响  | 任民壮 |

### 影视传播

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 49 融媒体时代电视综艺节目发展新探      | 吕芳  |
| 52 电视专题节目《华人故事》的故事化叙事研究 | 郑甜琪 |
| 55 浅谈新媒体时代电视专题片的优化与创新   | 陈凤强 |

媒介融合

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 58 浅析融媒体技术发展对电视台新闻节目内容呈现的影响及优化策略 | 李佩瑶 |
| 61 浅谈媒体融合背景下的新闻产品创作              | 李雷鸣 |

报刊研究

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 64 融媒体时代城市党报民生新闻面临的挑战与机遇 | 覃柳玮 乔 驰 |
|--------------------------|---------|

新媒体研究

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 67 媒体融合视角下短视频新闻的应用及展望 | 倪 静 |
| 70 人民日报抖音号短视频分析及优化策略  | 张 耀 |
| 73 融媒体时代短视频新闻生产策略探讨   | 万文贤 |

新闻采编

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 76 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 | 邓民赞 |
| 79 文字编辑如何合理修改新闻标题        | 贾 楠 |
| 82 浅谈做好新闻采访工作的路径         | 赵友平 |
| 85 新媒体视域下电视新闻采访模式创新分析    | 李增辉 |
| 88 新时代背景下新闻采编工作的创新探讨     | 何 峰 |

播音主持

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 91 浅谈新时代视域下播音主持创作发展的路径 | 刘政序 |
|------------------------|-----|

编辑素养

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 94 县级融媒体发展中新闻编辑的创新意识探究   | 唐婷婷 |
| 97 新形势下电视台编辑角色定位及转变思考    | 于嘉璐 |
| 100 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升研究 | 苑承雪 |
| 103 县级融媒体中心新闻编辑的创新路径分析   | 岳 青 |
| 106 论新时代编辑的使命与核心素养       | 王学兰 |

新闻记者

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 109 论电视新闻记者与受众的换位思考 | 仲 杰 |
|---------------------|-----|

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 112 融媒体视域下电视新闻记者业务素养的提升策略 | 肖 卫 |
| 115 融媒体时代新闻记者自我素养培育思考     | 向小东 |

出版设计

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 118 高校教材出版高质量发展路径研究 | 黄瑞明 |
|---------------------|-----|

传媒经济

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 121 东方甄选品牌推广研究分析             | 杨雨硕 |
| 124 综艺逆向营销策略研究——以《乘风破浪的姐姐》为例 | 周 围 |
| 127 互联网直播营销传播效果研究——以淘宝直播为例   | 于陈陈 |
| 130 互联网直播营销传播效果              | 张 蕾 |

网络传播

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 133 理性与偏见：网络访谈节目《十三邀》的电视符号特征呈现研究 | 黄守峰 |
|----------------------------------|-----|

广电技术

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 136 电视台摄像中的调焦技术与光线的运用分析 | 刘德雨 |
| 139 新媒体语境下新闻摄影发展研究      | 顾善济 |
| 142 基于多媒体技术的广播电视工程研究    | 黄 玮 |
| 145 数字化时代广播电视工程技术问题及应对  | 吴延社 |

研究与交流

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 148 新媒体环境下公益广告的传播创新研究——以哔哩哔哩为例 | 李丽丹 |
| 151 浅谈抖音直播带货营销策略               | 薛昊杰 |
| 154 新媒体环境下影视编导的创新思考            | 王 凯 |
| 157 探究融媒体环境下电视编导如何转型           | 郑玉梅 |
| 160 提升电视新闻影响力的措施探讨             | 彭 丽 |
| 封二 征稿函                         |     |
| 封三 公益广告《保护环境》                  |     |