

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_{10}

融媒体背景下新闻制作与传播策略研究

P_{46} 电视剧《苍兰诀》爆火现象背后的传播策略分析

P_{97} 融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守

P_{112} 编辑人才自主培养与梯队建设

P_{145} 新时代科技类图书营销传播模式探索

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(3月中旬刊)

8期
总第200期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2023年第8期(3月中旬刊)

第7卷 总第200期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况:

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 1 从受众需求谈信息时代电视新闻创新 | 魏刘涛 |
| 4 浅析全媒体时代新闻媒体对社会责任坚守 | 张思平 |
| 7 广播电视新闻工作守正创新实践研究 | 张云帆 |
| 10 融媒体背景下新闻制作与传播策略研究 | 邹君逸 |
| 13 融媒体时代多元竞争背景下新闻传播的持续性发展研究 | 田甜 |
| 16 广播播控中心低成本运维下的智能化改造 | 刘明 |

文化传播

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 19 “全媒体+五邑侨乡文化”的当代价值和延展路径研究 | 齐思懿 |
|-----------------------------|-----|

传媒观察

- | | |
|-------------------------|-------|
| 22 新媒体视角下广播电台的多元化发展路径探析 | 付杨淦 |
| 25 新媒体视域下政务新媒体传播策略研究 | 袁琳琳 |
| 28 媒体融合背景下电视新闻宣传策略探究 | 张乃川 |
| 31 媒体融合背景下广播新闻节目提升策略 | 唐佳 |
| 34 互联网时代新闻传媒的发展路径研究 | 郭懿 |
| 37 媒体融合语境下广播新闻评论类节目的创新 | 张立娟 |
| 40 融媒体环境下传统媒体提高竞争力的路径解析 | 宋艳 滕昊 |

影视传播

- | | |
|--------------------------|-----|
| 43 新媒体环境下电视台新闻节目突围路径探讨 | 黄宇婷 |
| 46 电视剧《苍兰诀》爆火现象背后的传播策略分析 | 张弈晗 |
| 49 融媒体时代下电视节目创新研究 | 郭爱华 |
| ——以健康类节目为例 | |

52 媒介融合视野下的当代奇幻电影

李楠

编辑素养

媒介融合

55 新媒体融合背景下开展新闻客户端内容生产研究

项沁豪

109 略论明辨和坚守编辑工作的底线

李明非

58 电视法治节目与融媒体相结合提升节目引导力路径探析

张广艳 邢烨

112 编辑人才自主培养与梯队建设

李亚坤

115 融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养策略

阮奕宁

118 提升融媒体编辑创新意识与融合能力的思考与实践

苑承雪

61 广播主持人中心制及多媒体广播的实践探索

叶舒铭

121 广播电视编辑记者如何培养和提高新闻敏感性

刘丽萍

64 新时期下主流媒体融合创新的实践探索

王义欣

124 全媒体时代新闻编辑融合思维转变的路径探讨

贺健

127 新媒体时代电视新闻编辑理念的嬗变与创新

张晓旭

报刊研究

67 新媒体时代下报纸民生新闻选题方向探究

李照东

新闻记者

70 执守与飞跃

——融媒体时代下文学期刊的发展探索

庞洁

130 新媒体环境下电视台编辑记者创新能力的培养路径

郑蕾

133 媒介融合视域下电视新闻记者的转型路径

李乃谦

136 全媒体和融媒体背景下文化记者的新闻素养

肖煜田恬 赵瑞雪

新媒体研究

73 短视频节目的策划与摄制创新路径探索

谢琥

出版设计

76 关于新媒体技术与广告传播策略的探讨

赵晨

139 少儿科普图书营销传播策略分析

马莹

142 新媒体环境下数字出版与传统出版融合发展研究

李明

145 新时代科技类图书营销传播模式探索

霍文婵

148 数字化背景下传统出版单位转型发展的思考

王艳

新闻采编

79 新媒体时代下地方广播电视台新闻编辑策略研究

程欣欣

82 新媒体时代高质量新闻稿件的产出策略

罗妍

85 融媒体视域下电视台记者采访与写作的创新

安国良

88 融媒体编辑记者提升新闻报道策划意识浅析

樊玉苗

91 媒介融合对电视新闻采编业务的影响及应对策略

李长平

传媒经济

94 媒体融合下新闻采写独特视角及策略探索

楚超瑾

151 浅析新媒体时代拼多多的营销之道

王文博

广电技术

播音主持

97 融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守

崔文惠

154 新时代广播电视技术维护工作特点及方法

杨双全

100 主持人多角色播音主持的应变能力分析

宋洋

研究与交流

103 融媒体背景下播音员主持人语言表现力的特征及提升策略

林笑影

157 全媒体时代电视编导的创作技巧探讨

续歆

160 新媒体时代下电视纪录片编导的创新策略

黄崧程

106 融媒体时代下播音主持语言表现力提升策略

李志杰

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》