

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团 主办单位: 黑龙江日报报业集团 出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P₁₀

浅析新媒体下主流媒体新闻传播的影响因素和发展策略

P₄₆ 新媒体环境下地方广播电视台媒体融合路径探索

P₉₇ 新媒体环境下报社与网络新闻编辑工作的多样化探讨

P₁₁₂ 融媒体下电视台编辑记者创新能力提高方法探究

P₁₄₅ 新媒体时代下网络新闻的特点及传播途径思考

ISSN 2096-3866



9 772096 386238

定价: 12.50 元

2023年
(3月下旬刊)

9期
总第201期

传播力研究

Contents 目录

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

2023年第9期(3月下旬刊)

第7卷 总第201期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

总编辑 吴婧

执行主编 宋子放

编辑 金龙 高永强

刘野石 施虹

地址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电话 0451-58863788

传真 0451-82649391

邮编 150010

邮箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 国内外公开发行

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定价 12.50元

本刊数据库收录情况:

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 自媒体时代新闻专业主义的解构与建构 戴丹丹

4 浅谈5G时代新闻出版面临的机遇、挑战和应对策略 黄小燕

7 5G时代新闻舆论工作的开展与网络空间道德建设 刘莹

10 浅析新媒体下主流媒体新闻传播的影响因素和发展策略 杨美娟

13 浅谈AI主播在体育赛事新闻呈现中的革新

——以央视新闻AI手语主播为例 张雨萌

16 自媒体与传统媒体新闻传播的互补性探究 钟灏

19 乡村振兴背景下精品融媒内容生产的垄上探索

——以湖北长江垄上传媒集团为例 石勇 王晓聪

文化传播

22 鸡西红色资源的保护与开发调查 解洪旺

传媒观察

25 新媒体环境下地方广播媒体的重新定位和再发展 刘大勇

28 浅论构建地市级新型主流媒体平台的基本策略 黄有学

31 融媒体时代提升电视新闻舆论影响力的策略 刘磊

34 新媒体时代地方党媒评论探索与思考 王继

37 如何提升地方广播电视台新闻报道的吸引力 王雪

40 新媒体时代新闻传播模式创新分析 李琪

影视传播

43 少儿广播节目的构思与编排研究 赖敏辉

媒介融合

46 新媒体环境下地方广播电视台媒体融合路径探索 刘智

49 融媒体时代广播电视发展研究 赵俊峰

52 论传统媒体与新媒体的内容融合 耿渭华

55 新媒体影响下广播电视新闻媒体的融合发展 王 晓

58 融媒体环境下基层媒体融合发展的探讨 李天富

61 电视新闻与短视频的融合发展路径 王宝莉

报刊研究

64 全媒体时代报纸副刊编辑的职业素养探析 杨见博

新媒体研究

67 基于数字化的电视新闻媒体转型方向及策略探讨 叶佳霖

70 融媒体时代时政类短视频传播策略研究 朱 琨

73 浅谈融媒体时代新闻短视频的选题和制作 邹 琴

新闻采编

76 融媒体时代报纸新闻采写模式的转型对策探讨 刘甲平

79 探究融媒体语境下如何提升人物报道深度 马 丽

82 电视新闻采访原则和技巧分析 韦良成

播音主持

85 试分析移动媒体对播音主持行业的影响 赵 凯

88 播音主持艺术创新发展研究 皮 璐

91 播音主持中的传播美学表达探讨 章凌云

94 主持人要在时代发展中不断完善自我 许璐璐

编辑素养

97 新媒体环境下报社与网络新闻编辑工作的多样化探讨 秦 文

100 媒介融合时代广播电视新闻编辑工作创新 李 琳

103 新媒体时代传统媒体新闻编辑创新策略 吴丹丹

106 融媒体时代新闻编辑思维模式创新研究 陈迎新

109 媒介融合视域下新媒体编辑应具备的创新意识和融合能力 朱晓华

新闻记者

112 融媒体下电视台编辑记者创新能力提高方法探究 赵 琳

115 融媒体记者如何提升能力适应融媒时代发展 伍冬梅

118 广播电视新闻记者采访的情与理探讨 张文举

121 媒体融合背景下电视新闻记者转型策略 戴立骅

124 媒体融合视野下电视新闻记者角色转型探究 王真真

出版设计

127 教育类图书“按需出版”的发展趋势和有效策略研究 蒋 薇

130 新媒体数字时代下编辑出版转型与创新 段晓静

133 图书常见质检差错及编辑申辩方法浅析 王 娜

136 新媒体时代报纸视觉设计创新思路分析 童 珂

139 加强图书印刷质量管理的路径研究 高春晓

传媒经济

142 论品牌故事营销 胡玉云

网络传播

145 新媒体时代下网络新闻的特点及传播途径思考 张 静

广电技术

148 应急广播在广电网络中的应用研究 张 丽

研究与交流

151 新闻类公益广告：地面电视公益传播的有效途径 张 征

154 社交网络终端移动化背景下青年大学生言语思维研究 刘官青

157 广电媒体工作室制的现实思考 赵冠闻

160 论新闻媒体政工干部应具备的素质 陈 琼

封二 征稿函

封三 公益广告《保护环境》