

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位: 黑龙江日报报业集团

主办单位: 黑龙江日报报业集团

出版单位: 黑龙江报业传播力研究有限公司

P_7

新媒体时代新闻传播策略研究

P_{55} 融媒体时代县域新闻报道的融合创新途径分析

P_{97} 电视新闻编辑增强责任意识的重要性和措施分析

P_{112} 电视新闻记者采访技巧探析

P_{151} PDM1kW中波广播发射机常见故障及对策分析

ISSN 2096-3866



9 772096 386245

定价: 12.50 元

2024年
(1月上旬刊)

1期
总第229期

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

Contents 目录

2024年第1期 (1月上旬刊)

第8卷 总第229期

主管单位 黑龙江日报报业集团

主办单位 黑龙江日报报业集团

出版单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

主 编 赵晓松

编 辑 施 虹 郝晶洁 张晓琳

地 址 黑龙江省哈尔滨市道里区地段街1号

查稿电话 0451-58863788

电 话 0451-58863788

传 真 0451-82649391

邮 编 150010

邮 箱 chuanbo@188.com cblyjcb@163.com

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-3866

国内统一连续出版物号 CN 23-1598/G2

发行范围 公开发行业

发行方式 自办发行

发行单位 黑龙江报业传播力研究有限公司

印制单位 廊坊市长岭印务有限公司

定 价 12.50元

本刊数据库收录情况：

万方数据库全文收录

维普资讯网全文收录

超星数据库全文收录

推 荐

1 元宇宙创新红色文化传播路径的三重设置 李旭峰 李柏黄

4 浅谈媒介融合下的广电新闻传播力提升 冯琬茹

7 新媒体时代新闻传播策略研究 侯曙光

10 自媒体时代传统新闻传播面临的挑战及对策 马笑飞

13 从贵州新闻奖看如何践行“四力”
——以近五年贵州新闻奖作品为例 伍水清

16 试论市级融媒体如何做好线上线下主题策划宣传报道 刘 莹

文化传播

19 新时代塑造文化自信在传播媒介方式上的策略研究
刘皓泽 徐艺飞 徐天一

22 传播学视阈下汉英公示语译写“信息失真”问题分析与对策
张艺宁 吴 璞 莫紫微

传媒观察

25 电视新闻的市场竞争与媒体生态演变研究 韩舒宜

28 新闻媒体公信力的提升策略研究 陈 楠

31 如何从“四度”助推融媒体时代广播新闻编辑工作 冯晓秋

34 媒体融合时代全媒体新闻报道的路径研究 林雪琴

37 浅析新媒体传播视角下电视媒体传播优化途径
邹 蓓 周 轶

40 融媒体新闻节目后期编辑制作优化策略初探 陈 潇

影视传播

43 当代电视纪录片叙事的美学策略 黄海娟

46 “以儿童为本”理念下电视少儿节目制作实践探析 林 倩

49 论新媒体时代方言类节目的存在与发展 赵 淳

媒介融合

52 构建“科技+传媒+文化”生态体，赋能媒体深度融合	
	浦姩玲
55 融媒体时代县域新闻报道的融合创新途径分析	顾立峰

报刊研究

58 地市级党报如何把好新闻“编审关”	
——以《滁州日报》编审过程为例	李志情
61 谈党报新闻评论创新	龙劲存
64 新媒体环境下报纸编辑部门创新措施研究	王蕴洁

新媒体研究

67 探究如何优化短视频新闻传播路径	蔡 炜
70 探究“四力”视域下如何以短视频提升县级融媒体传播力	
	韦晓平

新闻采编

73 新闻采编人员如何践行“四力”打造新闻精品	胡 戎
76 融媒体环境下新闻编辑创作能力与技巧运用的实践分析	
	徐 超
79 报纸新闻采编创新策略探析	傅旭云
82 试论电视专题片的策划与编辑艺术	黄 琛
85 刍议广播电视新闻采访质量的提升	崔焕丽

播音主持

88 播音员主持人的转型路径探讨	张嘉政
91 浅析电视新闻播音员素养提升策略	孔文哲
94 融媒体语境下广播播音主持的“新表达”	王媛媛

编辑素养

97 电视新闻编辑增强责任意识的重要性和措施分析	罗彩霞
100 地市级广播电视台编辑工作分析	赵晨璞 秦 双
103 如何提高电视台编辑记者的创新能力	姜 斌

新闻记者

106 浅析记者的职业素养提升	顾野灵
109 纸媒记者新闻采写能力提升策略	姜凯琦
112 电视新闻记者采访技巧探析	刘朝刚 呼 唤
115 如何当好融媒体时代的新闻记者	马 骏
118 新时期广播电视台新闻记者采访艺术研讨	张 隽
121 编辑记者转变策划意识的方法	杨 冉
124 广播电视新闻记者编辑意识的提高策略探讨	王凌飞
127 广播记者如何把握好角色转型	吴清卿

出版设计

130 我国科普图书市场的现状浅析与远景展望	苏 扬
133 计算广告中用户画像的技术使用与对策	侯冬青
136 图书出版中作者与编辑的有效沟通策略	加娜尔
139 信息化环境下如何创新图书出版编辑工作	王玉娟
142 数字出版对科技类图书出版的影响及对策研究	李建强

网络传播

145 AI 算法赋能网络文化安全风险预警机制的策略	
	朱 艳 刘铭宸

广电技术

148 广播电视台机房设备的维护维修研究	贺大珊
151 PDM1kW 中波广播发射机常见故障及对策分析	夏志刚

研究与交流

154 县域媒体传播创新探讨	陈 栋
157 浅析县级融媒体如何提升服务受众能力	
——以黔西市融媒体中心发展为例	祁德超
160 “互联网+”视频传播背景下广播电视人创新探究	贾 妍

封二 公益广告《保护环境》

封三 超星期刊

刊号：ISSN 2096-3866
CN 23-1598/G2

传播力研究

RESEARCH ON TRANSMISSION COMPETENCE

主管单位：黑龙江日报报业集团 主办单位：黑龙江日报报业集团 出版单位：黑龙江报业传播力研究有限公司

P₇

新媒体时代新闻传播策略研究

P₅₅

融媒体时代县域新闻报道的融合创新途径分析

P₉₇

电视新闻编辑增强责任意识的重要性和措施分析

P₁₁₂

电视新闻记者采访技巧探析

P₁₅₁

PDM1kW中波广播发射机常见故障及对策分析

ISSN 2096-3866

9 772096 386245
定价：12.50 元2024年
(1月上旬刊)

1期

总第220期