

船舶物资与市场

2011年第2期

总第108期

1993年创刊 双月刊 公开发行

2011年4月25日出版

主管单位：中国船舶重工集团公司
主办单位：中国船舶工业物资总公司
中国船舶工业综合技术经济研究院

编辑出版：《船舶物资与市场》编辑部

主 编：韩雪松

副主编：胡玉菲 陈 健

地 址：北京市海淀区学院南路70号

邮政编码：100081

电 话：010-62189445, 62185461

传 真：010-62185461

电子邮箱：cbwzsc@sina.com

国际标准刊号：ISSN 1006-6969

国内统一刊号：CN 11-3636/F

广告经营许可证：京海工商广字第0221号

印 刷：北京铁科华腾印刷有限公司

发 行：《船舶物资与市场》编辑部

目 次

本期特稿

世界船舶配套业发展现状和趋势 曹惠芬(3)

工业与市场

日本大地震对航运和造船业的影响 郭文杰 张新龙(6)

2010全球修船业低端竞争激烈 高端垄断待破

梁志勇(10)

短期调整难改钢材价格高位运行态势 陈克新(13)

研究与探讨

关于船舶行业引进先进技术和扩大进口的几点分析

曹惠芬(16)

后金融危机时代我国船舶工业运行态势分析

杜立辉(19)

深海开发呼唤高端锚链用钢

(25)

浅析原材料采购模式——以点价方式确定购销价格

许鸿斌(27)

从“三欣会”看团队精神打造

黄超丽(29)

船舶与设备

钛换热器市场发展分析研究

张文毓(31)

2010年世界经典船型回顾

简 妍(35)

综合信息

(40)

船舶建造

(47)

MARINE EQUIPMENT/MATERIALS & MARKETING

(Bimonthly)

Issue Date: April 25, 2011

No.2 2011

Main Contents

Current situation and development trend of the world shipbuilding industry	<i>Cao Huifen</i> (3)
Impact of the Japan's earthquake on shipping and shipbuilding industry	<i>Guo Wenjie, Zhang Xinlong</i> (6)
In 2010, competition of low-end ship repair industry is intensive, and breakup of the monopoly in high-end is expected	<i>Liang Zhiyong</i> (10)
Short-term correction can not change trend of high steel price	<i>Chen Kexin</i> (13)
Analysis of the introduction of advanced technologies and expansion of imports in shipbuilding industry	<i>Cao Huifen</i> (16)
Analysis of the situation of China's shipbuilding industry in post-financial crisis era	<i>Du Lihui</i> (19)
Analysis of raw material procurement model——determine the buying and selling prices by way of trigger pricing	<i>Xu Hongbin</i> (27)
Discuss the team spirit building from the "three-appreciation meeting"	<i>Huang Chaoli</i> (29)
Analysis of the development of titanium heat exchanger market	<i>Zhang Wenyu</i> (31)
2010 World classical ships	<i>Jian Yan</i> (35)
Comprehensive information	(40)
Shipbuilding	(47)

Sponsored:

China National Shipbuilding Equipment and Material Corporation CSSC's Technology & Economy Development Research Institute

Publisher:

The Editorial Office of MARINE EQUIPMENT / MATERIALS & MARKETING

Chief Editor: Han Xue Song

Address: 70 Xueyuannanlu, Beijing 100081, PR China

Tel: (010) 62189445, 62185461

Fax: (010) 62185461

e-Mail: cbwzsc@sina.com