

船舶物资与市场

2011年第3期

总第109期

1993年创刊 双月刊 公开发行

2011年6月25日出版

主管单位：中国船舶重工集团公司
主办单位：中国船舶工业物资总公司
中国船舶工业综合技术经济研究院
编辑出版：《船舶物资与市场》编辑部
主 编：韩雪松
副 主 编：胡玉菲 陈 健
地 址：北京市海淀区学院南路70号
邮政编码：100081
电 话：010-62189445, 62185461
传 真：010-62185461
电子邮箱：cbwzsc@sina.com
国际标准刊号：ISSN 1006-6969
国内统一刊号：CN 11-3636/F
广告经营许可证：京海工商广字第0221号
印 刷：北京海淀五色花印刷厂
发 行：《船舶物资与市场》编辑部

目 次

本期特稿

我国船舶配套业“十一五”回顾和“十二五”展望

曹惠芬(3)

研究与探讨

招标文件编制注意事项浅析

张雪峰(8)

造船企业要谨慎应对造船合同中的默示条款

牛子晗(12)

中外钢材流通渠道成员关系的差异分析

李拥军(16)

工业与市场

我国船舶市场步入新的调整期

(22)

欧债危机对大宗商品价格的影响及对策

许鸿斌(24)

库存下降 价格小幅上涨

——5月份钢材市场分析

陈中涛(27)

推进绿色拆船 循环利用废船资源

谢德华(29)

物资管理

创新物资编码技术铸就江南物流倚天长剑

刘欣菲 杨佳佳(33)

技术与工艺

纳米硬质合金研究进展

张文毓(37)

综合信息

(40)

船舶建造

(47)