

(人才学最新学科代码: 84072)



国家新闻出版署权威认定专业学术期刊

ISSN1008-3561

成才之路

—— www.chengcaizhilu.cn 成才之路.中国 ——

高校党建育人制度化建设的价值导向与路径探索

高职大师工作室德育功能探微

“两个结合”背景下新时代大学生传承红船精神的路径探赜

中职学前教育人才培养体系构建策略研究

ISSN 1008-3561



2023年5月

(第15期)

总第751期

万方数据

二〇二三年五月(第十五期)总第七五一期

目 录

CONTENT

2023年5月(第15期) 总第751期

【高教与成才研究】

高校党建育人制度化建设的价值导向与路径探索	郝红梅,周国明	1
高校学生志愿讲解员选拔培养与激励机制优化探赜	刘一蓓	5
基于需求导向的高职护理专业人才培养策略探索	吴茂龙	9
基于“三教”改革的高职英语课程思政建设刍探	陈芳	13
课程思政视域下的高校“外贸英语函电”教学实践与思考	张晰朦	17
远程教育环境下新疆开放大学一体化在线学习平台微课设计研究	王乾星,李伟	21

【德育与成才研究】

高职大师工作室德育功能探微	吴靖芸	25
“两个结合”背景下新时代大学生传承红船精神的路径探赜	贾佳	29
高校课程思政教学质量评价体系构建研究	张凤翠,侯蕴桐	33
高职财经专业大学生思政教育与就业教育融合刍论	王常兵	37
中职服装设计专业渗透“课程思政”理念的价值与对策刍探	杨倩	41
讲好中国故事视域下高职思政课教学效果提升研究	谢费斯	45

【观察与思考】

广西职业院校产教融合校企合作“1+1+N”人才培养模式研究	周晓阳	49
课程思政理念下的中职烹饪专业教学改革探索	荣波	53
微课程应用于高职婴幼儿托育服务与管理专业音乐课程探究	周媛媛	57
中职“非物质文化遗产”课程建设的探索与实践	刘金霞	61
融合教育架构下送教上门模式优化与发展刍议	张军学	65

【能力培养研究】

中职学前教育人才培养体系构建策略研究	孟珍珍,王英,杨文晓	69
数学教学中学生思维能力培养的问题与对策探析	刘天明	73

【职成教与成才研究】

从终身教育角度分析日本的社区教育	韩正颖	77
综合素质评价视域下的中职学校教学改革探研	李荣星,谢美兰,张永添,林建漳,袁祥洪	81

【基教与成才研究】

初中语文名著阅读教学策略刍论	吕荣利	85
----------------	-----	----

“互联网+”背景下语文情境式阅读教学的探索	王 宁 89
以“核心问题”为驱动 让“先学后教”课堂更精彩	丘文君 93
化学核心素养在图像分析题中的渗透和延伸研究	陈丽娟,毛彩霞,李亚婷,吕宗学 97
以高质量目标为引领 提升高中思政课有效性	任德云 101

【幼教与成才研究】

绘本在幼儿语言教学中的应用探究	张君霞 105
数字化评价体系下幼儿大肌肉动作发展策略探究	杨 薇 109

【学科教学与成才研究】

“四史”教育融入高校思政课实践教学研究	李海霞 113
基于统编版语文教材的读写融合教学策略探微	颜炜婷 116
注重优化教学策略 实现数学创新教学	赵自伟 120
小学科学实验教学的创新探讨	傅朝阳 124

【育才方略研究】

找准教育航向 开启语文单元整合教学	黄琼莺 128
“互联网+”时代学前教育创新驱动发展策略探究	翟玉磊 132
“双减”背景下新疆乡村中小學生身体素质提升策略探究	陈 刚 136
试论指向“幸福”师幼交往活动的三个关注	李红梅 138
“互联网+”背景下初中学生家庭教育新理念研究	范 俐 141

本 刊 声 明

- 一、本刊整体版权属《成才之路》编辑部所有,未经许可,不得以任何方式复制、选编。
- 二、本刊善待每一篇来稿,请勿一稿多投,请勿抄袭;文责自负,因作者原稿引起的侵权纠纷,本刊不承担任何连带责任。
- 三、本刊刊登的文章可以在与本刊合作的各期刊数据库网站中查阅。
- 四、为规范编辑流程,增加发稿透明度,本刊从2022年4月起,启用可在官网查询的新版纸质《用稿通知书》,电子版《稿件通知书》不再发放。
- 五、英文域名 www.chengcaizhilu.cn 以及中文域名“成才之路·中国”是《成才之路》杂志和黑龙江省成才之路文化传媒有限公司的唯一官网,其发布的消息为唯一官方信息,其他冠以“成才之路杂志”的网站均为仿冒。
- 六、从2022年8月起,所有在本刊发文的作者均需与本刊签订《作者承诺及授权书》。

《成才之路》编辑部

WAY OF SUCCESS

No. 15, 2023

May

Serial No. 751

Competent Department: Heilongjiang Provincial Science & Technology Association

Editor-in-chief: Yu Tong

Editor & Publisher: Heilongjiang Creative Union Publishing Co., Ltd.

Issue Number: ISSN1008-3561, CN23-1437/G4

Address: No. 58, Nanzhi Road, Xiangfang District, Harbin, Heilongjiang

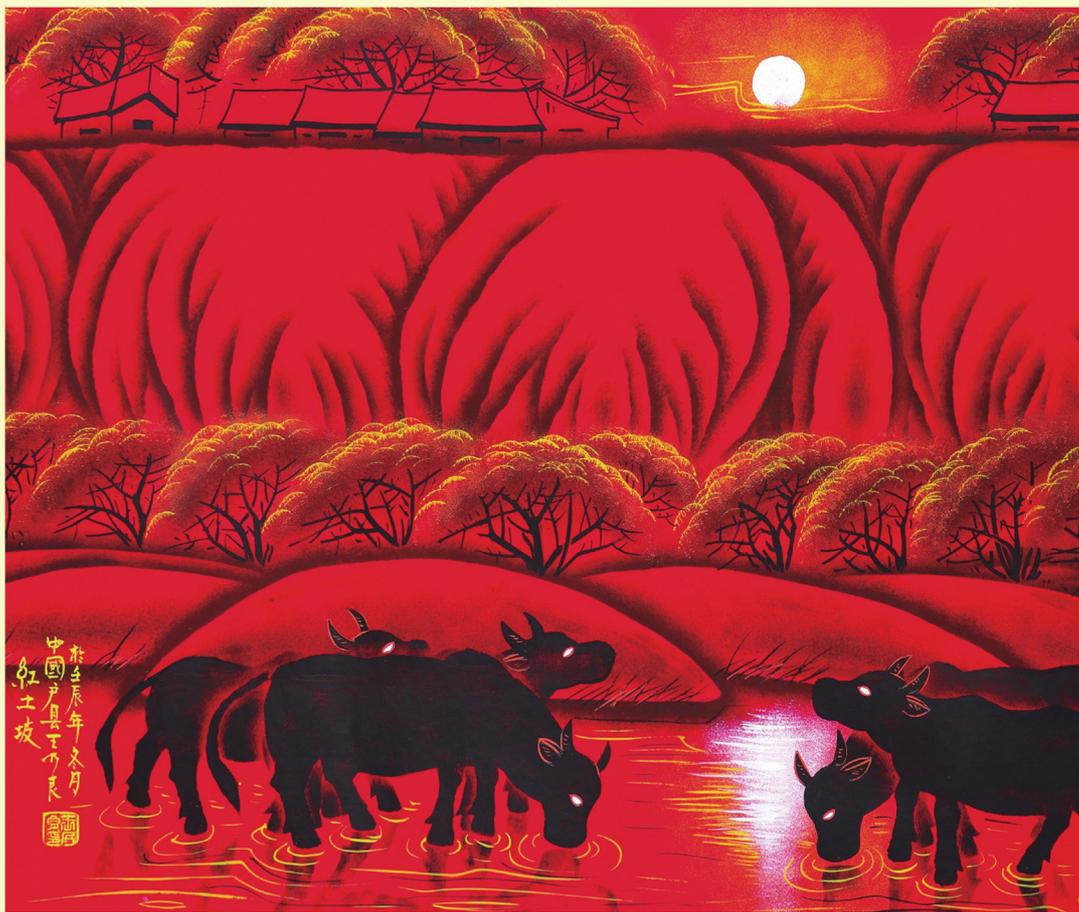
Main Contents

Exploration of Value Orientation and Path of Institutionalized Construction of Party Building and Education in Colleges and Universities	Hao Hongmei, Zhou Guoming	1
Exploration of the Selection and Training of College Student Volunteer Interpreters and the Optimization of Incentive Mechanism	Liu Yibei	5
Exploration of Training Strategies for Nursing Professionals in Higher Vocational Colleges Based on Demand Orientation	Wu Maolong	9
Practice and Reflection on the Teaching of "Foreign Trade English Correspondence" in Universities from the Perspective of Curriculum Ideology and Politics Education	Zhang Ximeng	17
Research on the Dilemma and Countermeasures of Network Ideological and Political Education in Colleges and Universities	Wang Qianxing, Li Wei	21
Research on Micro Course Design of Xinjiang Open University Integrated Online Learning Platform in Distance Education Environment	Wu Jingyun	25
Exploring the Path of Inheriting the Red Boat Spirit among College Students in the New Era under the Background of "Two Combinations"	Jia Jia	29
Research on the Construction of the Quality Evaluation System for Curriculum Ideological and Political Education in Higher Education Curriculum	Zhang Fengcui Hou Yuntong	33
Discuss on the Integration of Curriculum Ideological and Political Education and Employment Education for Colleges and Universities Students Majoring in Finance and Economics	Wang Changbing	37
Exploration of the Value and Countermeasures of Infiltrating the Concept of "Curriculum Ideology and Politics Education" into the Fashion Design Major of Secondary Vocational Schools	Yang Qian	41
Research on Improving the Teaching Effectiveness of Ideological and Political Courses in Higher Vocational Education from the Perspective of Telling Chinese Stories Well	Xie Feisi	45

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

勤劳为国本 红日映中国



中国网络电视台制 陕西户县 王乃良作

国际标准连续出版物号:ISSN1008-3561 国内统一连续出版物号:CN23-1437/G4 邮发代号:14-2 定价:20.00元