

新闻出版总署主管 中国新闻出版研究院主办 中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 15元

2012 11 总第160期

# M 传媒 MEDIA

《 传媒 》 引 领 传 媒

传媒访谈  
访江苏省新闻出版局  
局长徐毅英  
P34

## 媒体品牌，价值几何？

北京恒银伟业投资管理有限公司

英语周报  
ENGLISH WEEKLY

浙江日报报业集团

重庆日报报业集团  
CHONGQING DAILY NEWS GROUP

青岛晨报

周末方

华商传媒集团

温州都市报  
DUSHIBAO

壹棠日报

安徽广播电视台



杭州日报报业集团  
HANGZHOU DAILY PRESS GROUP



湖南卫视



贵州卫视

浙江日报报业集团  
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

齐鲁晚报  
生活日报

华商都市报

京华时报 [新商报 NEW BUSINESS]

SMC  
南方传媒  
Southern Media

QTV  
齐鲁电视台

责任媒体 服务民生

烟台日报传媒集团  
YANTAI DAILY MEDIA GROUP

瑞丽 Rayli

现代快报

《中国好声音》成功的样本价值  
我国手机视频行业发展现状和趋势  
康泰纳仕集团的品牌经营之道

AirMedia  
航美传媒

现代传播  
MODERN MEDIA

新安传媒有限公司  
Xin'an Media Corporation, Ltd

ISSN 1009-9263



9 771009 926011

**主管** 新闻出版总署  
**主办** 中国新闻出版研究院

**编辑出版** 传媒杂志社  
**顾问** 梁衡 张伯海  
**名誉社长** 史占旗  
**主编** 杨驰原  
**社长** 汪洋

**编辑部副主任** 马莉  
**办公室主任** 李丽娜  
**编辑部** 彭波 毕磊 卢剑锋  
010-52257129/30/31  
**美术编辑** 刘明祿  
**经营部** 冉然  
010-52257132/33 (兼传真)

**发行部** 冯朝阳  
010-52257134

**地址** 北京市丰台区三路居路97号  
**邮编** 100073

**开户名称** 中国书籍出版社  
**开户银行** 中国光大银行宣武支行  
**账号** 35040188000068884

**广告经营许可证号** 京丰工商广字第0042号  
**国际标准刊号** ISSN1009-9263  
**国内统一刊号** CN11-4574/G2  
**邮发代号** 2-970  
**海外发行** 中国国际图书贸易总公司  
**国际代号** M5285  
**官方网站** www.cmzz100.com  
**E-mail** chuanmeizazhi@163.com  
**《传媒》博客** http://blog.sina.com.cn/  
chuanmeizazhishe

**印刷** 北京冶金大业印刷有限公司

## 合作单位



## 本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点，其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”，凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体或网站登载过；向我社所投稿件在投稿之日起一个月内未见本刊采用者，方可另行处理。
3. 本刊所有文字、图片作品，欢迎转载，但需经本刊许可。
4. 所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



## 资讯

- 006 **管理 会议 报刊图书 广播影视**  
**新兴传媒 海外传媒 数字**

## 特别策划

### 媒体品牌，价值几何？

- 010 **传媒品牌价值研究报告** / 《传媒品牌价值研究》课题组
- 016 **第四期搜狐传媒沙龙暨《传媒品牌价值研究》课题专家座谈会嘉宾发言摘要**
- 019 **浙江日报报业集团：决胜品牌力** / 丁晓琴
- 022 **浙江卫视：品牌大片化战略创新** / 许继锋
- 025 **北京交通广播：多渠道营销战略巩固品牌核心价值** / 王玉玲
- 028 **《读者》：追求高品位，做大做强品牌** / 袁勤怀

## 传媒评论

- 030 **文化，让电视的天空星光璀璨** / 李晓晔
- 032 **评新闻的“可评性”** / 戎国强

## 传媒访谈

- 034 **举科学发展之旗 走率先发展之路**  
——访江苏省新闻出版局局长徐毅英 / 冉然

## 报业观察

- 037 **云报纸：报业数字化转型新探索** / 郭泽德
- 041 **免费：报纸面临的颠覆性竞争？** / 党西民
- 043 **报网融合运营模式需要创新** / 钱晓文

# 目录CONTENT

如何订阅、购买《传媒》杂志

尊敬的读者，您若需要购买和订阅本刊，除可直接与本刊发行部联系外，还可以与下列《传媒》杂志在全国的合作伙伴联系。感谢您对本刊的关注。

北京报刊零售公司  
010-83150108

北京三联书店一层  
010-64002710

北京图书大厦四层  
010-66078535

王府井新华书店四层  
010-65132835/53

北京国图书刊服务有限公司  
010-68420516转803

中关村图书大厦三层  
010-82676696/82

中国新闻书店  
010-63072012

北京金碧得公司广电期刊联合发行部  
010-51930148, 13661076084

北京海天华教文化传播公司  
010-51798633

北京天下好图书发行有限公司  
010-51438155

北京世纪金豹图书发行有限公司  
010-67092668

新华期刊网  
010-65135815

北京华教快捷期刊营销中心  
010-88141619/20

北京曼哲科技咨询有限公司  
010-63351037

北京恒昌业文化有限公司  
010-68981301/02

中国版本图书馆发行部  
010-85780167

订报网: [www.shdbw.net](http://www.shdbw.net)  
上海市晋城路663弄30号102室  
021-66110706, 13818077290

蜘蛛网: [www.spider.com.cn](http://www.spider.com.cn)  
上海万丰文化传播有限公司  
021-62825382

长春: 吉林省格林德曼文化传播有限公司  
13009007108

太原: 山西兰亭文化传播有限公司  
0351-7583398

济南: 未来书社  
0531-82069026

长沙: 湖南青年报刊读者服务部  
0731-2258630

重庆: 重庆维普资讯有限公司  
023-67039982

昆明: 云南文艺书店  
0871-4178971

博看网:  
027-83560588转602

## 广电聚焦

046 《中国好声音》成功的样本价值 / 王丹

049 让娱乐绽放公益的光芒  
——论电视娱乐节目的公益性 / 周敏

## 期刊透视

051 数字时代文学期刊的困境及其应对 / 蔡清辉

053 学术期刊如何实施优先数字出版 / 于东霞

## 新兴传媒

055 我国手机视频行业发展现状和趋势

059 视频网站微电影热潮探析 / 刘倩

## 海外传媒

062 康泰纳仕集团的品牌经营之道 / 香江波

## 媒体实战

064 与“海葵”赛跑  
——浙江省新闻媒体抗台风报道全景扫描 / 曹峰

066 如何增强地方党报头版新闻的吸引力  
——以《曲靖日报》“现场短新闻大赛”为例 / 周琼

068 不远万里取真经 助推开放显真情  
——重庆日报《走向世界的重庆企业》采写纪实 / 刘长发 陈钧

## 理论探索

070 出版传媒集团发展的路径选择 / 张云峰

073 媒介融合的国际经验及发展趋势探析 / 刘颖悟 汪丽

076 报纸副刊能做到雅俗共赏吗 / 崔伟

## 传媒书评

078 《如何把报纸做强做大》序言 / 翟惠生

079 志在悟道  
——评《美术编辑创意手册——100案例鉴析》 / 高光明

## 月度数据

080 2012年9月报刊广告刊登额排行榜

发行代理招商继续进行……