

新闻出版总署主管 中国新闻出版研究院主办 中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号:2-970 国内统一刊号:CN11-4574/G2 国际标准刊号:ISSN1009-9263 定价:15元

2013 1 总第162期

M 传媒 MEDIA

《 传 媒 》 引 领 传 媒



2012 盘点

新闻出版工作是我们护身看家的法宝
在变革中前进：2012年报业改版浪潮观察
2012：广播媒体稳中求变实现新的跨越
数字盘点2012年中国互联网

ISSN 1009-9263



9 771009 926011

主管 新闻出版总署
主办 中国新闻出版研究院

编辑出版 传媒杂志社
顾问 梁衡 张伯海
名誉社长 史占旗
主编 杨驰原
社长 汪洋

编辑部副主任 马莉
办公室主任 李丽娜
编辑部 彭波 毕磊 卢剑锋
010-52257129/30/31
刘明禄
冉然
010-52257132/33 (兼传真)

美术编辑 刘明禄
经营部 冉然
010-52257132/33 (兼传真)

发行部 冯朝阳
010-52257134

地址 北京市丰台区三路居路97号
邮编 100073

开户名称 中国书籍出版社
开户银行 中国光大银行宣武支行
账号 35040188000068884

广告经营许可证号 京丰工商广字第0042号
国际标准刊号 ISSN1009-9263
国内统一刊号 CN11-4574/G2
邮发代号 2-970
海外发行 中国国际图书贸易总公司
国际代号 M5285
官方网站 www.cmzz100.com
E-mail chuanmeizazhi@163.com
《传媒》博客 http://blog.sina.com.cn/
chuanmeizazhishe

印刷 北京冶金大业印刷有限公司

合作单位



本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点，其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”，凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体或网站登载过；向我社所投稿件在投稿之日起一个月内未见本刊采用者，方可另行处理。
3. 本刊所有文字、图片作品，欢迎转载，但需经本刊许可。
4. 所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



资讯

- 006 管理 会议 报刊图书 广播影视
新兴传媒 海外传媒 数字

特别策划 盘点2012

- 010 十大新政
018 十大事件

本期特稿

- 023 盘点与展望：广播电视节目向何处去 /高长力
026 努力提升科学发展水平 加速推动文化产业成为支柱产业 /管洪
028 迈向大媒介时代
——2012年度我国媒介融合评述 /谭天 赵静雯 苏慧

传媒电讯

- 032 全国新闻出版信息化工作会议在京召开
033 “以开发性金融助推文化发展”专题研讨会在京召开

传媒评论

- 034 官媒如何不空谈? /孙月沐
036 从阳明滩大桥坍塌谈媒体的责任担当 /游汉波

目录CONTENT

如何订阅、购买《传媒》杂志

尊敬的读者，您若需要购买和订阅本刊，除可直接与本刊发行部联系外，还可以与下列《传媒》杂志在全国的合作伙伴联系。感谢您对本刊的关注。

北京三联韬奋图书中心
010-84040989

北京五洲盛世文化发展有限公司
010-63815629

北京曼哲科技咨询有限责任公司
010-63351037

北京天下好书店
010-51438155

北京海天华教文化公司
010-51798633

北京金碧得公司广电期刊联合发行部
010-51930148

北京国华卓越文化发展有限公司
010-88141619

北京国图书刊服务责任有限公司
010-67221337

北京世纪金豹图书有限公司
010-67092668

北京恒昌业文化有限公司
010-68981301

中国新闻书店
010-63072012

新华期刊网
010-65135815

上海万丰文化传播有限公司
021-22139533-834

河南威利达文化传媒有限公司
0371-63902585

云南文艺书店
0871-4178971

天津大千书社
022-27363961

济南历下花园路书店
0531-86560347

广州明名文化传播有限公司
020-83820200

西安新闻报刊信息网
13501090769

百姓周刊发行部
0431-88911359

沈阳新中山文化传媒有限公司
024-23883566

山西兰亭文化传播有限公司
0531-7583398

报业观察

- 038 在变革中前进：2012年报业改版浪潮观察 /任琦
041 2012年前三季度报业广告分析 /姚林
045 贯彻十八大精神 推进县区报发展
——第二届重庆市区县报发展论坛侧记 /李炳仁 吴显峰

广电聚焦

- 047 2012：广播媒体稳中求变实现新的跨越 /申启武 吕芳敏
051 为国内受众开好世界窗口
——浅谈电视国际新闻栏目编排 /王笑薇

期刊透视

- 054 以高度文化自信建设期刊强国
——第七届中国期刊创新年会纪实 /毕磊
057 社科类学术期刊的发展与体制改革 /武京闽
060 读者出版集团数字出版的实践和体会 /董有山

新兴传媒

- 062 数字盘点2012年中国互联网 /谢湖伟 刘旺盛
065 2012手机媒体发展盘点 /匡文波

媒体实战

- 068 《温州日报》：构建报网融合新业态 /方立明
071 新媒体时代如何做好先进典型报道 /李颖

理论探索

- 073 从报纸出版发展指数看报业的发展空间 /赵彦华
076 对青少年真人秀节目的思考 /罗逸文 王晓敏
078 法制新闻存在的问题及改进建议 /郭欣

月度数据

- 080 2012年11月报刊广告刊登额排行榜

发行代理招商继续进行……