

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办 中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊
 邮发代号:2-970 国内统一刊号:CN11-4574/G2 国际标准刊号:ISSN1009-9263 定价:15元

2013 10
 总第171期

M 传媒 MEDIA

《 传 媒 》 引 领 传 媒



期刊大阅兵



布改革创新之局 谋品牌发展大势
 ——《英语周报》创刊二十周年改革发展纪实
 广电媒体发展的战略性思考与探索
 国外社会化媒体研究进展

ISSN 1009-9263

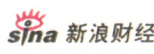


万方数据

2013年第10期 总第171期

主管	国家新闻出版广电总局
主办	中国新闻出版研究院
编辑出版	传媒杂志社
顾问	梁衡 张伯海
名誉社长	史占旗
主编	杨驰原
总经理	易正春
编辑部主任	卢剑锋 010-52257130
办公室主任	冉然 010-52257131
编辑部	李栋 杨若雯 左志新 马会敏 010-52257129/30/31
美术编辑	刘明禄
网站编辑	陈彬彬 010-52257132
经营部	冯朝阳 010-52257133
发行部	010-52257134 (兼传真)
地址	北京市丰台区三路居路97号
邮编	100073
开户名称	中国书籍出版社
开户银行	中国光大银行宣武支行
账号	35040188000068884
运营总代理	北京中知兴文化产业有限公司
开户行	中国银行股份有限公司 北京银谷大厦支行
账号	340257669462
电话	010-51197757
广告经营许可证号	京丰工商广字第0042号
国际标准刊号	ISSN1009-9263
国内统一刊号	CN11-4574/G2
邮发代号	2-970
海外发行	中国国际图书贸易总公司
国际代号	M5285
官方网站	www.cmzz100.com
E-mail	chuanmeizazhi@163.com
《传媒》博客	http://blog.sina.com.cn/ chuanmeizazhishe
印刷	北京旭丰源印刷技术有限公司

合作单位



本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点，其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”，凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体登载过。
3. 本刊所有文字、图片作品，欢迎转载，但需经本刊许可。
4. 所有在本刊刊发的稿件，本刊同时享有编辑权及网络版权。



资讯

- 006 管理 会议 报刊图书 广播影视
新兴传媒 海外传媒 数字

特别策划

期刊大阅兵

- 010 中国期刊业路在何方 / 石峰
- 013 期刊发展所面对的三种趋势 / 刘建生
- 016 期刊让生活更精彩
——首届中国（武汉）期刊交易博览会侧记 / 杨若雯
- 020 故纸飘香
——期刊创刊号收藏记事 / 段艳文

特别报道

2013中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛

- 026 中国—阿拉伯国家广播电视合作的意义与使命 / 尤艳茹
- 028 交流合作 互利共赢
——2013中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛侧记 / 李栋
- 030 开启“文化丝路” 打造“西部特色”
——访宁夏广播电视总台副总台长牛中奇 / 冉然 李栋
- 032 2013中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛嘉宾演讲摘要

报业观察

- 035 布改革创新之局 谋品牌发展大势
——《英语周报》创刊三十年改革发展纪实 / 冉然 李建宇
- 039 警惕“三微”时代党报群众工作的式微 / 李芸 邱曙东

目录CONTENT

如何订阅、购买《传媒》杂志

尊敬的读者，您若需要购买和订阅本刊，除可直接与本刊发行部联系外，还可以与下列《传媒》杂志在全国的合作伙伴联系。感谢您对本刊的关注。

北京三联韬奋图书中心
010-84040989

北京五洲盛世文化发展有限公司
010-63815629

北京曼哲科技咨询有限责任公司
010-63351037

北京天下好书店
010-51438155

北京海天华教文化公司
010-51798633

北京金碧得公司广电期刊联合发行部
010-51930148

北京国华卓越文化发展有限公司
010-88141619

北京国图书刊服务责任有限公司
010-67221337

北京世纪金豹图书有限公司
010-67092668

北京恒昌业文化有限公司
010-68981301

中国新闻书店
010-63072012

新华期刊网
010-65135815

上海万丰文化传播有限公司
021-22139533-834

河南威利达文化传媒有限公司
0371-65969976

云南文艺书店
0871-4178971

天津大千书社
022-27363961

济南历下花园路书店
0531-86560347

广州明名文化传播有限公司
020-83820200

西安新闻报刊信息网
13501090769

百姓周刊发行部
0431-88911359

沈阳新中山文化传媒有限公司
024-23883566

山西兰亭文化传播有限公司
0351-7583398

博视网
027-83560588

中邮阅读网(北京报刊发行局)
010-62362683

成都新闻报刊网
13501090769

传媒评论

- 042 中国媒体的文化复兴 / 孙月沐
044 社会新闻的八卦倾向要不得 / 邢志军

广电聚焦

- 046 广电媒体发展的战略性思考与探索 / 张建平
048 寻找键盘里失落的文明
——从《汉字英雄》看省级卫视文化栏目的创新 / 王志强
050 “无线苏州”：城市信息云平台蓝本计划
——苏州广电传媒集团的新媒体探索之路 / 熊金凯 顾文斌

期刊透视

- 052 勇敢站在数字化革命的前线
——前线杂志社数字出版转型实践与思考 / 祁金利
055 杂志数字营销的“微”策略 / 袁丽娜

新兴传媒

- 057 移动互联网的隐私和安全性问题探析 / 王海拉
059 数字媒介环境下播客赢利模式研究 / 徐迪

海外传媒

- 061 国外社会化媒体研究进展 / 田丽 詹齐越
064 日本华语电视现状及问题解析
——以CCTV大富电视为例 / 谢毅 张婷

媒体实战

- 067 《东瓯时评》：在观点交锋中提升影响力 / 金建树 严芒芒
069 军事文艺节目模式创新探析 / 韩岳

理论探索

- 072 数字电视系统的行业应用研究
——以人民TV为例 / 邵晓凤 瞿蕊 陈红
075 善用微博提升舆论引导力 / 魏曦英
077 报业转型期经营模式的危机与创新 / 钱晓文

月度数据

- 080 2013年8月报刊广告刊登额排行榜

发行代理招商继续进行……

神州数码 中国智慧城市专家

先悟 领先的智慧城市理念，深悟“三化融合”之道
先行 率先实践中国本土智慧城市，知行合一
先进 以先驱之姿态，整合全球资源与技术，锐意进取，数字化中国