

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办 中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊
邮发代号:2-970 国内统一刊号:CN11-4574/G2 国际标准刊号:ISSN1009-9263 定价:15元

2013 9
总第170期

M 传媒 MEDIA

《 传 媒 》 引 领 传 媒

传媒访谈
访《中国出版传媒商报》社长、总编辑、党委书记孙月沐 P33

报 刊 业 “ 湖 北 现 象 ” 揭 秘

发布退市新
成时停被抛弃
成重大利好

特别关注
SPECIAL FOC

楚天都市报

湖北日报

武汉晚报

长江日报

新闻选刊

中国新闻出版
业发展大趋势

- 中国新闻出版业发展现状
- 中国新闻出版业发展面临的挑战
- 中国新闻出版业发展的机遇
- 中国新闻出版业发展的对策

做到真实性，真的不容易
——由网传上半年财经类媒体亏损严重谈起
纸媒是否能腾“云”而起？

OTT TV——触及电视全产业链的挑战
大数据背景下受众研究面临的挑战及对策

ISSN 1009-9263



9 771009 926011

2013年第9期 总第170期

主管 国家新闻出版广电总局
 主办 中国新闻出版研究院

编辑出版 传媒杂志社
 顾问 梁衡 张伯海
 名誉社长 史占旗
 主编 杨驰原
 总经理 易正春

编辑部主任 卢剑锋 010-52257130
 办公室主任 冉然 010-52257131
 编辑部 李栋 杨若雯 左志新 马会敏
 010-52257129/30/31
 美术编辑 刘明禄
 网站编辑 陈彬彬 010-52257132
 经营部 冯朝阳 010-52257133
 发行部 010-52257134 (兼传真)

地址 北京市丰台区三路居路97号
 邮编 100073
 开户名称 中国书籍出版社
 开户银行 中国光大银行宣武支行
 账号 35040188000068884

运营总代理 北京中知兴文化产业有限公司
 开户行 中国银行股份有限公司
 北京银谷大厦支行
 账号 340257669462
 电话 010-51197757

广告经营许可证号 京丰工商广字第0042号
 国际标准刊号 ISSN1009-9263
 国内统一刊号 CN11-4574/G2
 邮发代号 2-970
 海外发行 中国国际图书贸易总公司
 国际代号 M5285
 官方网站 www.cmzz100.com
 E-mail chuanmeizazhi@163.com
 《传媒》博客 http://blog.sina.com.cn/chuanmeizazhishe

印刷 北京旭丰源印刷技术有限公司

合作单位



本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点,其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”,凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体登载过。
3. 本刊所有文字、图片作品,欢迎转载,但需经本刊许可。
4. 所有在本刊刊发的稿件,本刊同时享有编辑权及网络版权。



资讯

- 006 管理 会议 报刊图书 广播影视
 新兴传媒 海外传媒 数字

特别策划

- 010 报刊业“湖北现象”揭秘
 向报刊强省迈进
 ——访湖北省新闻出版广电局局长张良成 / 冉然
- 013 兴文化大业 建报刊强省
 ——湖北省报刊业发展纪实 / 冉然
- 016 在跨越的征途上
 ——湖北日报传媒集团打造一流党报集团纪实 / 崔逾瑜
- 020 优质的媒体结构铸就竞争力
 ——长江日报报业集团媒体运营实践与思考 / 陈晓蓉
- 024 以数字出版推动党报转型 / 罗春娘
- 027 天涯处处有“知音”
 ——知音传媒集团发展纪实 / 杨若雯 左敏行
- 030 对品质阅读的执着坚守
 ——访特别关注杂志社社长朱玉祥 / 李栋

传媒访谈

- 033 从“图书”到“出版传媒”的嬗变与思考
 ——访《中国出版传媒商报》社长、总编辑、党委书记孙月沐
 / 卢剑锋 杨若雯

目录CONTENT

如何订阅、购买《传媒》杂志

尊敬的读者，您若需要购买和订阅本刊，除可直接与本刊发行部联系外，还可以与下列《传媒》杂志在全国的合作伙伴联系。感谢您对本刊的关注。

北京三联韬奋图书中心
010-84040989

北京五洲盛世文化发展有限公司
010-63815629

北京曼哲科技咨询有限责任公司
010-63351037

北京天下好书店
010-51438155

北京海天华教文化公司
010-51798633

北京金碧得公司广电期刊联合发行部
010-51930148

北京国华卓越文化发展有限公司
010-88141619

北京国图书刊服务责任有限公司
010-67221337

北京世纪金豹图书有限公司
010-67092668

北京恒昌业文化有限公司
010-68981301

中国新闻书店
010-63072012

新华期刊网
010-65135815

上海万丰文化传播有限公司
021-22139533-834

河南威利达文化传媒有限公司
0371-65969976

云南文艺书店
0871-4178971

天津大千书社
022-27363961

济南历下花园路书店
0531-86560347

广州明名文化传播有限公司
020-83820200

西安新闻报刊信息网
13501090769

百姓周刊发行部
0431-88911359

沈阳新中山文化传媒有限公司
024-23883566

山西兰亭文化传播有限公司
0351-7583398

博视网
027-83560588

中邮阅读网(北京报刊发行局)
010-62362683

成都新闻报刊网
13501090769

传媒评论

- 040 可怕的N种“媒体逆淘汰” /孙月沐
042 纸媒是否能腾“云”而起? /钮铮

报业观察

- 044 “好摄之友”对纸媒的价值及示范意义 /王德仁
047 《大河报》的营销模式与发展策略 /张敏

广电聚焦

- 049 广电业发展新媒体的五大关键要素 /常颖 林茅
052 从《开门大吉》看益智类节目的发展 /刘咏

期刊透视

- 054 环保期刊如何发挥时代功能
——以《环境保护》改刊为例 /郭媛媛
057 信息通信类学术期刊网络平台建设刍议 /何鹏
059 《中国税务》对内容质量的不懈追求 /王素平

新兴传媒

- 062 OTT TV——触及电视全产业链的挑战 /张国涛
065 移动阅读，改变今天的力量 /刘君 吴卓晶

媒体实战

- 067 公益节目《感动晋江》的品牌探索 /贺钢
069 主持人的“四我”修炼与追求 /吴庆久

理论探索

- 071 大数据背景下受众研究面临的挑战及对策 /曹刚
073 提升影视剧精品创作生产机制的对策 /刘育涛 许哲敏
075 微博中摄影作品的版权保护 /陈静 胡京武
078 浅谈新闻出版业统计人员的职业素养 /王青

月度数据

- 080 2013年7月报刊广告刊登额排行榜

发行代理招商继续进行……

神州数码 中国智慧城市专家

先悟 领先的智慧城市理念，深悟“三化融合”之道

先行 率先实践中国本土智慧城市，知行合一

先进 以先驱之姿态，整合全球资源与技术，锐意进取，数字化中国