

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

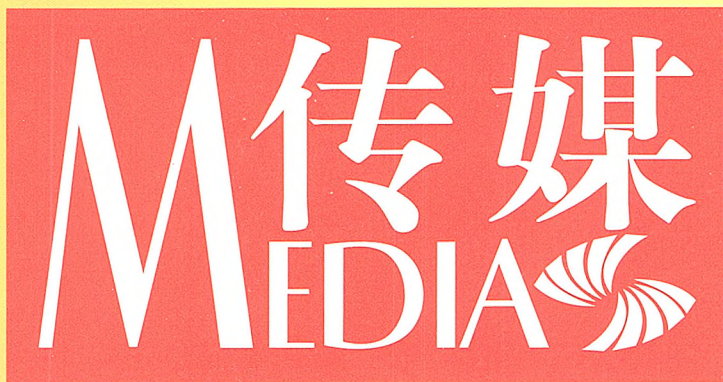
CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2 - 970

国内统一刊号: CN11 - 4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009 - 9263

定价: 18.00 元 (人民币)



服务传媒 引领传媒

P08 吴尚之: 充分发挥学术理论报刊在宣传阐释社会主义核心价值观中的示范引领作用

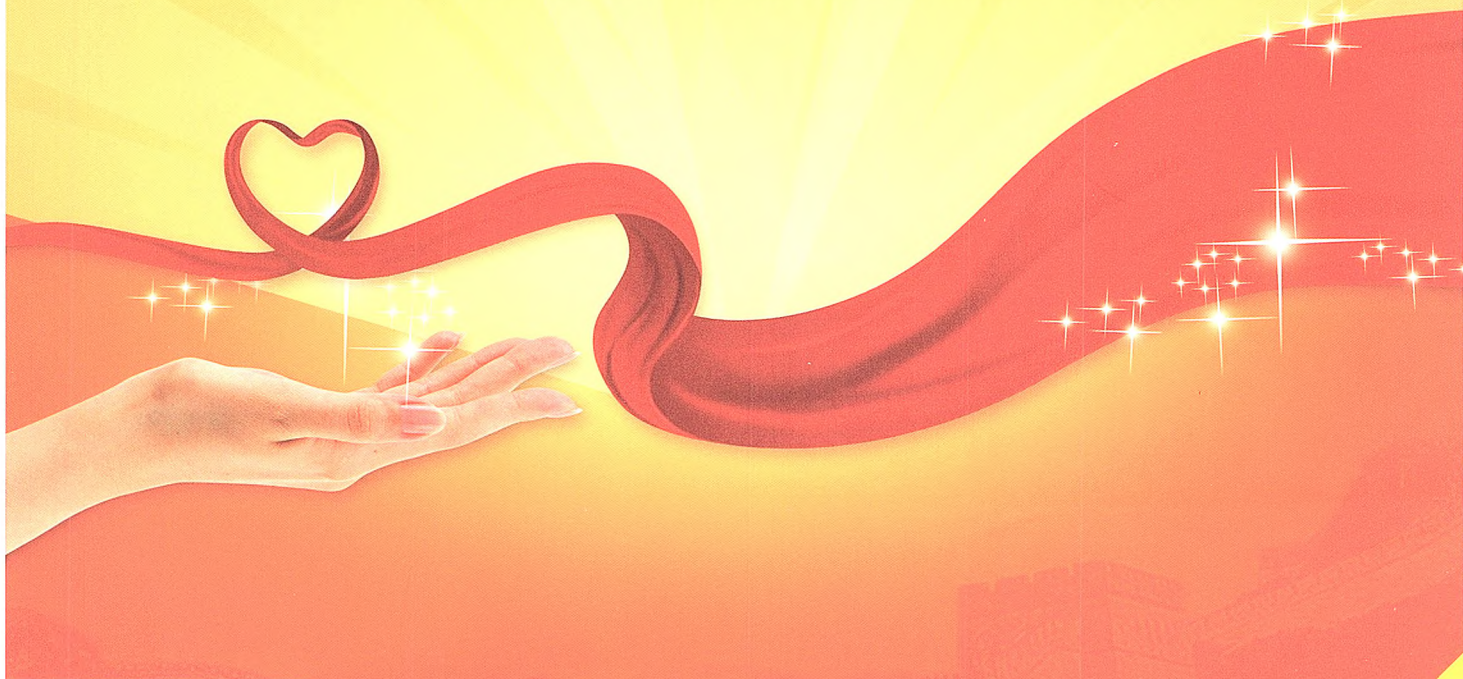
刊首语 郭义强: 学术理论报刊要大力传播和弘扬社会主义核心价值观

P16 全面阐释重大意义 深入研究基本内涵  
——《求是》宣传社会主义核心价值观的认识和体会

P19 从自身定位出发 以融合为抓手  
——《光明日报》宣传践行社会主义核心价值观的实践经验

# 体现责任担当 突出示范引领

——学术理论报刊宣传研究社会主义核心价值观专题



ISSN 1009-9263



万方数据

2015年5月下 10 总第207期

## 体现责任担当 突出示范引领

### ——学术理论报刊宣传研究 社会主义核心价值观专题

为全面落实中央《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》要求，总结2014年学术理论报刊研究传播社会主义核心价值观取得的成果和经验，引导广大报刊媒体进一步深化对社会主义核心价值观的宣传阐释，5月18日，中央宣传部出版局、国家新闻出版广电总局新闻报刊司组织部分学术理论报刊单位的代表和相关专家学者召开社会主义核心价值观宣传研究座谈会。座谈会由国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军主持，国家新闻出版广电总局副局长吴尚之、中宣部出版局局长郭义强出席并讲话。

此次座谈会上正式发布的《2014年我国学术理论报刊关于社会主义核心价值观宣传研究专题审计报告》，由国家新闻出版广电总局新闻报刊司委托中国人民大学书报资料中心撰写，该报告详细分析了2014年以来学术理论报刊传播研究社会主义核心价值观的基本情况、主要成绩和热点亮点，提出了进一步加强和深化社会主义核心价值观宣传研究的意见建议。

座谈会上，《求是》《光明日报》《中国人民大学学报》《思想理论教育导刊》等报刊单位负责人做了经验交流发言，分别介绍了各自宣传研究社会主义核心价值观取得的成绩和经验。在本期《特别策划》栏目，本刊编辑部特将座谈会主要内容制作成专题，以供报刊界在下一阶段宣传研究社会主义核心价值观时参考。



## 特别策划

### 体现责任担当 突出示范引领——学术理论报刊宣传研究社会主义核心价值观专题

008 充分发挥学术理论报刊在宣传阐释社会主义核心价值观中的示范引领作用 / 吴尚之

011 2014年我国学术理论报刊关于社会主义核心价值观宣传研究专题审计报告 / 国家新闻出版广电总局新闻报刊司

016 全面阐释重大意义 深入研究基本内涵  
——《求是》宣传社会主义核心价值观的认识和体会 / 李文阁

019 从自身定位出发 以融合为抓手  
——《光明日报》宣传践行社会主义核心价值观的实践经验 / 曹建文

021 理论与现实关照相结合宣传践行社会主义核心价值观 / 吴京闽

023 努力把社会主义核心价值观研究成果转化为教育实效 / 阎志坚

## 传媒评论

025 新媒体在引领正确舆论方面的作用与意义 / 杨安

027 网络转载作品稿酬的支付机制评议 / 陈颖

## 报刊观察

030 寒冬里的春天  
——报业逆势增长的启示 / 万光政

032 中国报纸副刊的审美引领 / 杜京

035 法治类纸媒转型发展的行与思 / 王地

## 充分发挥学术理论报刊在宣传阐释社会主义核心价值观中的示范引领作用

培育弘扬社会主义核心价值观，既是近年来的理论热点，也是当前报刊宣传工作的一个重点，相关的宣传研究成果突出。主要有三个特点，一是数量大，覆盖面广；二是质量高，内容丰富；三是亮点多，形式创新。

P8

## 全面阐释重大意义 深入研究基本内涵

——《求是》宣传社会主义核心价值观的认识和体会

培育和践行社会主义核心价值观，是我们党立足推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴中国梦的全局作出的重大决策，是凝魂聚气、强基固本的基础工程、战略工程，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

P16

## 从自身定位出发 以融合为抓手 ——《光明日报》宣传践行社会主义核心价值观的实践经验

把社会主义核心价值观的理论宣传贯穿到日常形势宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传、热点引导和舆论监督中，把社会主义核心价值观落细、落小、落实，日常化、具体化、形象化、生活化。

P19

### 037 以媒体融合推动网络文明传播

——以河北日报报业集团为例 / 李遥

### 040 《21世纪英文报》的品牌创新之路 / 王娟

## 广电聚焦

### 042 中国电视对非洲传播的现状、特点与思考 / 闫成胜

### 045 中国广播覆盖及频率资源分布特点 / 梁毓琳 黄宇

### 048 《我是歌手》缘何如此火爆 / 党君

### 050 《奔跑吧兄弟》的节目特色及发展建议 / 樊海峰 郭忠云

## 新兴传媒

### 052 音乐视频网站的品牌特色塑造

——以音悦台为例 / 毛文华

### 054 横店影视城网站的品牌建构 / 战丽娜

### 056 从《匆匆那年》看互联网影视剧的发展方向 / 冯运生

## 媒体实战

### 058 网络新闻传播如何培育受众的社会主义核心价值观 / 童付超

### 060 新媒体如何推动动漫产业转型发展 / 刘畅

## 传媒广角

### 062 浅论出版传媒单位数字化转型中的人才建设策略 / 李大伟 路本福

### 064 大众传媒体育信息对大学生的影响 / 陈莉 胡启林

### 067 善意代理：社会化媒体时代公益组织的角色与价值透析 / 刘运来

### 070 城市形象的网络传播探析 / 郭小霞

## 理论探索

### 072 儿童动画片内容规制刍议 / 朱文哲 龙耘

### 074 社交媒体传播新闻的特点与趋势 / 李强

### 076 网络新闻真实度辨析 / 李杰锋

### 078 新媒体时代传统媒体的产学研合作模式研究 / 张惠

## 传媒书评

### 080 善思者 行无疆

——由满都拉和他的新闻人物素描说起 / 马国仓



《杭州日报》是中共杭州市委机关报，创刊于1955年11月1日，至今走过了60年的光辉历程。近年来，《杭州日报》以争创“全国一流、最有品位的新型城市党报”为目标，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的有机统一，综合实力在全国副省级党报中跻身前列，被国家新闻出版广电总局评为“中国百强报刊”。

《杭州日报》高度重视办报质量，大力加强品牌建设，涌现出一大批品牌栏目、品牌记者和品牌活动，其中《我们的价值观》《发现最美杭州人》等栏目成为弘扬社会主义核心价值体系宣传品牌；顺应互联网发展趋势，全力推进媒体融合，报纸、网络、手机“三合一”融媒体架构日趋成熟，纸媒、网媒、手机客户端、官方微博、微信五种形态协同的全媒体发布机制成型，主流舆论阵地得到进一步拓展；全方位的整合营销、高密度的发行覆盖，对高学历、高收入、高消费层读者的有效渗透，成就了高端广告的领先优势；积极寻求转型升级新路，成功举办高规格的2014中国（杭州）国际电子商务博览会，实现社会效益和经济效益双赢，为媒体经营多元化、产业文化化开辟了新的天地。

发轫于《杭州日报》的杭州日报报业集团于2014年底成功完成借壳上市。《杭州日报》将以此为契机，进一步整合社会资源，做强做大做优，全面推动转型升级和跨越发展。



**杭州日报**  
微信号：hangzhoudaily



**杭州日报俱乐部**  
微信号：hzrbcm



**政在解读**  
微信号：HangzhouReading



**读城杭州**  
微信号：duchenghz



**杭州日报文艺群**  
微信号：hzrbwyq



**大视觉**  
微信号：xshijue



**科学松果会**  
微信号：kxsgh\_hz001



**投资者俱乐部**  
微信号：A-moneymaker



**生活JIA**  
微信号：SHENG-HUO-JIA



**杭州日报养生道**  
微信号：hbjkgzs



**搜城**  
微信号：hzrbgjxs



**杭州日报学点点**  
微信号：hzrbxdd