

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)

M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P30 媒介融合背景下大众期刊的整合策略

P38 互联网思维下纪录片的模式创新

P46 报网融合——《大公报》大公网的实践探索

P53 《艺术的力量》是如何成为纪录片经典的



媒体融合与网络空间新秩序

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2015年6月下 12 总第209期

媒体融合与 网络空间新秩序

如果说2014年是传统媒体和新兴媒体融合发展的火热之年，那么，2015年将是付诸实践的关键一年。推动传统媒体和新兴媒体融合发展，不但要强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体的优势互补，更需要两者在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。以媒体融合为契机加快网络文化繁荣发展，以科技创新为核心驱动网络信息产业跨越发展，从而抓住战略机遇积极推动全球网络空间新秩序的形成。

2015年5月9日，由清华大学新闻与传播学院主办、中国传媒经济与管理学会及社会科学文献出版社合办的“第六届传媒发展论坛暨《中国传媒产业发展报告（2015）》发布会”在北京举行。

本次论坛的主题为“媒介融合与网络空间新秩序”。论坛上，全国人大常委会、教科文卫委员会主任委员、清华大学新闻与传播学院院长柳斌杰，清华大学党委书记陈旭，以及传媒学界著名学者、传媒业界重要领导就新形势下媒介融合发展、中国在建构世界信息传播新秩序事业中的角色、地位与作用等问题展开研讨和对话。

本次论坛的研讨成果将对信息时代我国探索完善公共外交战略体系，对我国科学部署下一代互联网、尤其是下一阶段下一代互联网技术的推广与商用等提供重要的决策参考。为了推动传媒行业的发展，本刊记者约到了主要演讲嘉宾的稿件，现编发于此，以期传媒行业提供借鉴与经验。



特别策划

媒体融合与网络空间新秩序

008 把握规律：迎接数字传播新时代

——在2015传媒发展论坛上的致辞 / 柳斌杰

011 2014年中国传媒产业发展报告 / 崔保国 何丹媚

017 用互联网思维构建传媒“新常态” / 喻国明

020 从人性出发探索全球网络空间治理的新思路 / 徐佳

传媒评论

023 向死而生 / 郭全中

025 传统媒体人如何在融合中重构专业优势 / 陈明明

027 自媒体的哲学新解

——从管理哲学的视角看自媒体 / 孟昶

报刊观察

030 媒介融合背景下大众期刊的整合策略 / 张丽 徐志武

033 《特别关注》发行经验对平面媒体的启示 / 曾燕

035 融合背景下报业跨界发展新模式 / 许可

广电聚焦

- 038 互联网思维下纪录片的模式创新 /贺钢
- 040 美食类节目存在的问题与改进策略 /翁杨
- 043 《第三极》的影像民族志方法运用及外宣效果 /刘新利 余青霞

新兴传媒

- 046 报网融合——《大公报》大公网的实践探索 /韩红超
- 048 政府在新媒体环境下传播渠道的拓展
——以“学习中国”APP为例 /曹瑞明
- 051 数字化时代杂志传播新平台
——以《体育画报》APP为例 /周煜

海外传媒

- 053 《艺术的力量》是如何成为纪录片经典的 /路春娇
- 056 《纽约时报》的数字化转型对我国报业发展的启示 /蒋洪

媒体实战

- 058 如何做好经济新闻报道 /王素平
- 060 妈祖文化如何传播与营造“媒介奇观” /吉峰 张恩普
- 062 《华商报》的版面布局设计研究 /孟祥芸

传媒广角

- 064 后全民纪录时代网络微纪录片发展的新动向 /吴雨蓉
- 067 媒介跨文化传播中译制片配音的局限性与创造性 /高珊
- 069 图像时代视觉化语言的传播与思考 /史煜

理论探索

- 072 浅析“议程设置”在网络新闻评论中的新拓展 /史伟
- 075 自媒体视域下微博用户媒介素养分层提升的途径 /董玉芝
- 077 大数据技术与数字出版模式研究 /洪云

把握规律：迎接数字传播新时代

——在2015传媒发展论坛上的致辞

面对我们传媒产业发展的新格局和全球化的态势，断然向左向右、向前向后，都将是错误的选择。简单的此消彼长、你死我活都会导致两败俱伤。正确的方向只能是，把握规律，拥抱数字传播的新时代。

P8

2014年中国传媒产业发展报告

传媒产业发展已经超出原有的发展框架，对传媒业的研究需要更开阔、更高远的视角，将其置于全球化发展格局中，置于跨行业、跨领域的产业融合中，探寻和把握中国传媒的形态、业态、生态以及动态发展。

P11

用互联网思维构建传媒“新常态”

互联网对于当今中国社会包括传媒领域来说，是影响力最大的质变性的因素，而我们的社会对于互联网的认识和把握最近一两年以来最大的进步就是从过去的“+互联网”模式改变为现在的“互联网+”模式。

P17



第六届中国数字出版博览会

支持单位：

国家新闻出版广电总局
工业和信息化部
科学技术部
中国科学院

主办单位：

中国新闻出版研究院

承办单位：

中文在线、中国新闻出版研究院希普思文化公司

大会主题：

新媒体、新融合、新发展

时间：

2015年7月14日-16日

地点：

北京国际会议中心

内容：

- 第六届中国数博会分为六大板块：
1. 2015全国数字出版新成果展览
 2. 2015中国数字出版高峰论坛
 3. 圆桌会议
 - (1) 第二批全国数字出版转型示范单位圆桌会议
 - (2) 推动传统媒体、传统出版与新兴媒体融合发展工作思路圆桌会议
 4. 主宾企业系列活动
 5. 数字出版年度企业、人物、品牌、技术、作品、展示推介
 6. 专题活动
 - (1) 在线教育成果展示
 - (2) 数字图书馆馆配产品展示
 - (3) 中国数字出版产业年度报告发布

大会要点：

第六届中国数字出版博览会将综合展示我国数字出版领域最新发展和总体面貌，将深入交流数字出版新媒体、新技术、新方案、新成果、新模式等；届时，国家数字出版基地、出版传媒集团、报业集团、期刊集团，数字出版转型示范单位、数字出版企业、互联网企业、在线教育企业等机构高层将云集大会，交流洽谈，共商发展。

大会安排：

- 7月12日晚-13日全天：展位搭建
7月13日全天：与会代表报到
7月14日上午：主论坛：开幕式暨政府领导主旨报告
7月14日下午：主论坛
7月15日上午：主论坛
7月15日下午：多个分论坛同时举行
7月16日上午：多个分论坛同时举行
7月14日下午：第二批全国数字出版转型示范单位圆桌会议
7月15日上午：推动传统媒体、传统出版与新兴媒体融合发展工作思路圆桌会议
7月15日-16日：主宾企业活动日
7月14日-16日：数字出版新成果展览
7月14日-16日：新闻发布、交易签约
7月16日上午：数字出版年度企业、人物、品牌、技术、作品、展示推介授牌仪式暨闭幕式

参展参会：

各新闻出版广电局、出版集团、传媒集团、报业集团、期刊集团、发行集团、数字出版龙头企业及新闻出版、数字出版等单位负责同志及有关工作人员在截止时间内报名参会（新闻出版广电局代表免费参加，食宿可统一安排，费用自理）。

参展单位名单于6月30日前、参会代表名单于6月20日前报组委会秘书处。在京各图书、报刊出版单位、数字出版、互联网企业等有关机构参展参会可组团参加也可分别向组委会秘书处报名。

组委会秘书处：

电话：(8610) 63452270 63271963

传真：(8610) 63271903 63271962

电邮：cipsxps@126.com

官方网站：中国数字出版信息网

官方微博：中国数字出版博览会

第六届中国数字出版博览会组委会秘书处