

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P24 追求媒体品牌延伸大目标的大手笔
——浅谈日经收购金融时报

P29 《温州日报》：用心用智用情讲述一座城市的故事

P37 融合谋变：2015 卫视广告投放观察与预测

P59 试论媒介融合背景下国家品牌的融媒体塑造

报业多元化经营与跨界发展

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

数千人掠夺黑枸杞

9月1日至3日七区

万方数据

2015年8月下 16 总第213期

报业多元化经营与 跨界发展

当前，随着新媒体的迅速崛起，我国传统报业明显处在衰退期，面对纸媒广告、发行等传统主业的高速下滑和随之而来的生存危机，报业的转型与突破从来没有像今天这样迫切，被各报业集团、各报社高度重视，而多元化经营与跨界发展已经成为重要手段，很多报业集团和报社通过多元化经营与跨界发展取得了巨大收获。

报业开展多元化经营与跨界发展，已经探索的领域非常广泛：从会展服务、电商平台到旅游服务，从酒店餐饮到物流配送，从教育培训到书画经济，从广告制作到影视策划，从汽车销售到房地产开发，从文化创意产业到现代化绿色农业，等等，这些探索都积累了宝贵的经验。

自2015年以来，各报业集团、各报社为了应对传统报业全面进一步下滑，“抱团取暖”，举办了“首届（2015）中国报业多元化经营发展论坛”“2015中国报商联盟峰会”“2015全国重点报刊经营创新研讨会”等会议，其主要目的是通过平台的搭建和资源整合，实现从各自为营到携手共赢的经营模式转型，并探索出一条适合当下报业发展和跨界经营的有效路径。

为了更好地总结报业实战精英和报业多元化经营实际运作的优秀案例，我们约到近几月来报业经营会议部分演讲嘉宾的文章，以期为我国报业的多元化经营与跨界发展提供借鉴与参考。



特别策划

报业多元化经营与跨界发展

- 008 “互联网+”背景下的新机遇：传统媒体电商化 / 黄楚新
- 011 资源成就价值 整合凝聚力量
——徐州报业传媒集团城市商业资源整合实操 / 张伟
- 013 “移动互联网+”与资本运作
——以青岛掌控传媒为例 / 杨家波 王娟
- 016 《扬子晚报》多种经营的路径探索 / 顾燕
- 018 移动互联时代纸媒经营的抉择 / 赵燕
- 021 媒体电商：媒体转型的新宠 / 林功勋

传媒评论

- 024 追求媒体品牌延伸大目标的大手笔
——浅谈日经收购金融时报 / 范以锦
- 026 借“社交红利”捕捉“风口” / 黄之宏

报刊观察

- 029 《温州日报》：用心用智用情讲述一座城市的故事 / 周朝森
- 032 内容与渠道并重 纸媒与网媒打通
——从“车德报道”看《河北日报》的媒体融合实践 / 李遥 孟瑞君

035 感恩读者 砥砺前行

——《泉州晚报》创刊30周年纪念暨2015年读者节系列活动
回眸 / 彭耕耘

广电聚焦

037 融合谋变：2015卫视广告投放观察与预测 / 翟亚夫

039 舞尽明星当何从

——解读“限真令”后真人秀节目的生存状态 / 党君

042 网络时代背景下对电视媒体价值的再认识

——以《中国汉字听写大会》为例 / 陈智勇 戴剑平

新兴传媒

045 加强新媒体舆论监督法律规制 / 付淑娥

047 分众传媒的新媒体融合之路 / 乔哲 李娜

海外传媒

049 美国《赫芬顿邮报》如何实现“独领风骚” / 郭雪梅

052 英国《地铁报》的创新运营模式 / 管俊

媒体实战

054 如何调适纸媒记者的焦虑情绪 / 苏丽艳

056 《北方新报》的微博运营现状及发展思路 / 张铃鹿

传媒广角

059 试论媒介融合背景下国家品牌的融媒体塑造 / 周鹏鹏

062 新媒体生态下城市形象传播策略研究 / 袁丽娜

064 试论新媒体环境下高校传媒人才职业能力内涵与培养途径 / 邱飞 邱国荣

067 新媒体广告形式和艺术价值 / 高媛媛

理论探索

070 数据新闻对受众认知结构的积极影响 / 朱述超 万洪珍

073 网络媒体如何改善娱乐新闻传播

——基于网民对娱乐新闻的反馈调查 / 刘爱楼

076 基于知信行模式的老年人健康传播困境与策略研究 / 赖小萍

079 信息时代社会主义核心价值观的大众化传播路径 / 温小勇 原黎黎

“互联网+”背景下的新机遇：传统媒体电商化

传统媒体电商化是互联网、移动互联网与传统媒体业结合的产物。同时“互联网+”计划核心在于产业升级，传统媒体电商化的本质便是其商业模式的升级。

P8

资源成就价值 整合凝聚力量

——徐州报业传媒集团城市商业资源整合实操

徐州报业传媒集团的资源整合经历了四个阶段：一是媒体资源整合，二是商家资源整合，三是城市资源整合，四是全国资源整合。而现在不少的传统媒体却还处在第一阶段。

P11

《扬子晚报》多种经营的路径探索

面对纸媒盈利模式遭遇瓦解的历史性困境，通过顶层设计，调整经营部门组织架构，引入市场机制，将条件成熟的行业分离出来进行公司化运作，加速多元化发展，由报业经营向产业布局转型。

P16

青岛报业传媒集团新媒体——掌控传媒全媒体平台

中国全媒体平台解决方案服务商

掌上青岛全媒体平台，中国第一个全媒体4.0传播与营销平台

全国首创七剑矩阵传播模式，为客户提供一站式全媒体服务

掌上青岛客户端，中国领先的城市移动媒体门户平台

掌上青岛微信，中国城市媒体微信第一号



中国城市移动媒体综合实力第一

掌控传媒全媒体模式已协助全国50多家报社、电视台进行传统媒体升级，五位一体，国内唯一。
技术建设、运营推广、内容采编、营销创收、全媒体融合。



掌上青岛客户端



掌上青岛微信

2013、2014年掌控传媒连续成功举办2届中国（青岛）移动互联网大会。

全媒体订阅平台开启城市自媒体订阅时代，全国首创地方媒体“音视图文画”一站式掌上直播模式。

发起组建、运营了中国媒体微信联盟与中国移动媒体联盟，传播、互动、服务于全国市场。

青岛报业传媒集团新媒体平台 青岛掌控传媒有限公司

咨询电话：400-0532-868 18953246388