

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)

# M 传媒 MEDIA

P08 “渝刊”崛起引广泛关注

P21 资本运作: 壮大主流媒体的捷径

P26 用“互联网+报业+”的转型模式  
破解报业困境

——以郑州报业集团为例

P38 “一部中国人的年度精神史诗”

——《感动中国》节目定位语诞生始末

服务传媒 引领传媒



## “刊群”现象探微

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

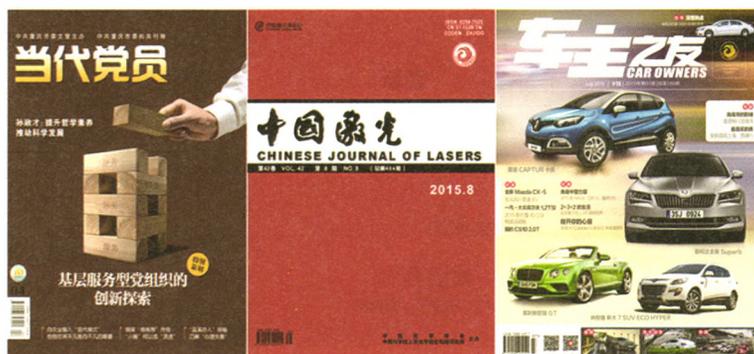
万方数据

2015年9月上 17 总第214期

## “刊群”现象探微

在经济领域，“产业集群”是市场竞争发展到一定阶段的必然产物，也是提高区域竞争力的有效途径，因为集群所带来的专业性、规模化、集约化等优势可以大大降低生产和营销成本，提高生产效率，从而形成一定的竞争优势。在期刊界，这个经济领域的运作规律也同样适用，爱思唯尔（Elsevier）、施普林格（Springer）、约翰威利（John Wiley）等国外刊群的运营模式为我们提供了很好的借鉴。对于我国的期刊业而言，近些年来，品种不断丰富，规模不断扩大，质量不断提升，据《中国新闻出版统计资料汇编》的最新数据，2014年全国共出版期刊9966种。但是近万的期刊品种依然没有改变我们期刊业“小、散、乱”的现状，随着新媒体技术的发展，单刊已难以满足网络环境下人们学习与交流的需要，集群化发展已是大势所趋。

令我们欣慰的是，在出版体制改革与创新的探索中，期刊业也迈出了实质性步伐，期刊集群建设取得了一定成效，涌现出了以地域为依托的“渝刊”五大集群、“吉刊现象”，以专业内容为依托的中华医学会系列杂志、中国光学期刊网、上海生命科学学术期刊群，以出版单位为依托的社科文献出版社期刊群，以及以行业为依托的北京卓众出版刊群等多个期刊群，形成了“刊群”现象。这些期刊群在集约化、规模化、数字化等方面的先行先试将对我国期刊业的集群化发展起到很好的示范作用。本期专题策划以“刊群”现象为主题，精选了我国期刊业集群化建设的优秀案例，期望通过这些案例的样本作用，来进一步推动我国期刊业的规模化、集群化发展。



### 特别策划

#### “刊群”现象探微

- 008 “渝刊”崛起引广泛关注 / 李炳仁 张元婧
- 012 凝心聚力共发展  
——中华医学会系列杂志集团化发展纪实 / 石朝云 姜永茂
- 015 光学期刊集群化发展的新思路 / 胡冰 段家喜 杨蕾
- 018 从期刊群到产品群：卓众出版的集群化发展 / 崔柳青 朱海玲 赵晶晶

### 传媒评论

- 021 资本运作：壮大主流媒体的捷径 / 厉振羽
- 024 记者转型，路在何方？ / 郭全中

### 报刊观察

- 026 用“互联网+报业+”的转型模式破解报业困境  
——以郑州报业集团为例 / 石大东
- 029 产业激活行业，科技助力出版  
——课堂内外杂志社的思路转变与产品创新 / 简渠 林雪涛
- 032 从涉农媒体转型到三农服务商  
——《农村·农业·农民》杂志发展纪实 / 杨秋意
- 034 互联网开放性引发的广电报刊转型思考 / 许可 梁刚建
- 036 “互联网+”时代老年报如何立破并举 / 张海宁

### 广电聚焦

- 038 “一部中国人的年度精神史诗”  
——《感动中国》节目定位语诞生始末 / 孙金岭

042 中国纪录片如何助推实现“中国梦” /全晓明

044 视听节目的过度娱乐化现象及改进策略 /袁峤

### 新兴传媒

046 互联网思维下的自媒体节目特色分析

——以《逻辑思维》为例 /罗幸 吕志昆

048 原创视频的自媒体传播策略

——以《飞碟说》为例 /肖雅

### 海外传媒

051 美国新闻网站的特色运营策略 /罗倩妮

053 从《卫报》看大数据背景下数据新闻的发展 /彭分田

### 媒体实战

055 开拓创新期刊培训市场的理性思考 /周建新

057 “海采”：传递鲜活时代的真实存在

——对央视“海采”新闻实践的观察与思考 /何临青

060 聚焦南水北调 发出时代强音

——《南阳日报》“我同渠水进北京”大型采风活动回顾 /冯兴阁

### 传媒广角

062 “传媒走廊”与区域文化产业增长极 /刘建华 梁璐璐

066 社会化媒体信息流广告研究

——以微信朋友圈信息流广告为例 /施琴

069 我国商业视频网站大剧运营生态系统浅析

——以腾讯视频为例 /黄杰

072 《大圣归来》：中国动画的逆袭

——基于文化工业视角的中国动画式微与发展探析 /张梦蝶 秦文竹

075 浅谈如何运用新媒体提升人力资源公共服务水平 /曾黎

### 理论探索

077 校园网络文化的特点、影响及规制 /靳卫敏

079 2015年两会期间网络流行词的舆情分析 /朱麟

## “渝刊”崛起引广泛关注

作为新兴直辖市，重庆虽在期刊资源配置上并无先天优势，但经过长期内涵式发展和不懈开拓，重庆期刊在专业领域和出版质量上取得了长足进展，期刊行业影响力与日俱增，并获得了社会的广泛认可。

P08

## 凝心聚力共发展

——中华医学会系列杂志集团化发展纪实

2015年，中华医学会迎来了她的百年诞辰，中华医学会系列杂志则成为131种纸质期刊的大家庭，其中大多数杂志位于相应学科前列，成为国内医药卫生界数量最多、影响及权威性最强的医学期刊系列，被中宣部、国家新闻出版广电总局、中国科协及卫生计生委等有关部门誉为“中国科技期刊的一面旗帜”。

P12

## 光学期刊集群化发展的新思路

杂志社不但拥有优质的中文期刊集群，近年来还不断创办新英文期刊，构建英文期刊学术高地。中英文期刊集群相互扶持、取长补短，以“互助共生的模式”来提高彼此的学术影响力。

P15

行业的

学术的

美丽的

# 庆祝《传媒》荣获 2015年度中国最美期刊

中国最美期刊评定单位：中国（武汉）期刊交易博览会组委会、中国期刊协会

