

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P12 记者手记: 在“大阅兵”新闻中心的日子
- P32 “9·3”大阅兵, 央视向世界报告
- P44 报刊业转型发展的三大策略  
——以襄阳日报传媒集团为例
- P46 论新媒体背景下广播的融合与传播力  
——以广西人民广播电台为例
- P63 《胜利日》特别节目创作心得



## 抗战大阅兵 媒体总动员

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2015年9月下 18 总第215期

## 抗战大阅兵 媒体总动员

中国高调纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，举世瞩目，“大阅兵”无疑是这场纪念活动的华彩乐章。与“大阅兵”同时举行的还有另一场“大阅兵”——媒体“大阅兵”也在进行。全国媒体以中央主流媒体为前导，组成了浩荡的报道方阵，境内到现场报道的记者达2743人，各种媒体齐上阵，集中推出了各具特色的专题、专版、特刊等。为了这场不能忘却的纪念，全国媒体共同上演了一出内容丰富、感人至深的大合唱，共同在我国新闻发展史留下经久不息的回响。

本刊有幸选派了一名记者作为工作人员参加了纪念活动新闻中心的工作，亲眼见证了媒体同行们为报道纪念活动付出的艰辛努力，并写出了全国媒体报道纪念抗战胜利70周年活动综述和记者手记，同时我们约到了中央7大主流媒体以及2家地方党报对纪念活动报道的总结和回顾文章，这组专题占到了本期杂志一半多的篇幅，我们愿以此专题，为全国媒体对此次纪念活动的精彩报道喝彩和存证。



## 特别策划

## 抗战大阅兵 媒体总动员

## 008 浓墨重彩 各具特色

——全国媒体报道纪念抗战胜利70周年活动综述 / 杨驰原 高方

## 012 记者手记：在“大阅兵”新闻中心的日子 / 高方

## 017 全方位采访 全景式展现 全媒体报道

——人民日报社纪念抗战胜利70周年报道综述 / 人民日报社供稿

## 019 铭记抗战胜利历史 谱写和平发展华章

——新华社圆满完成纪念抗战胜利70周年报道 / 新华社总编室供稿

## 022 精心策划 全维联动 精彩呈现

——《解放军报》“胜利大阅兵”宣传报道的实践体会 / 周猛 王通化

## 025 弘扬抗战精神 开创美好未来

——光明日报报业集团纪念抗战胜利70周年报道回顾 / 光明日报报业集团新闻研究部供稿

## 029 全台统筹 突出特色

——中央人民广播电台纪念抗战胜利70周年宣传报道总结 / 中央人民广播电台总编室供稿

## 032 “9·3”大阅兵，央视向世界报告 / 中央电视台新闻中心供稿

## 035 融媒体 微直播 巧创意 广落地

——中国国际广播电台纪念抗战胜利70周年报道全纪录 / 中国国际广播电台供稿

## 039 超常规、多视角做足做透重大主题宣传

——《江西日报》纪念抗战胜利70周年专题报道回顾 / 江西日报传媒集团供稿

## 042 内容服务读者 全媒体大传播

——《陕西日报》纪念抗战胜利70周年报道成果显著 / 陕西日报社供稿

### 报刊观察

- 044 报刊业转型发展的三大策略  
——以襄阳日报传媒集团为例 / 陈栋

### 广电聚焦

- 046 论新媒体背景下广播的融合与传播力  
——以广西人民广播电台为例 / 李德刚
- 049 互联网思维下的影视剧创作浅析  
——以《古剑奇谭》为例 / 刘彤
- 051 戏曲类电视节目发展途径探索  
——以《叮咯咙咚呛》为例 / 马蕊

### 新兴传媒

- 054 微信公众号时政表达中的尺度、热度、态度 / 高方
- 056 报媒微信公众号运营困境及对策分析  
——基于“渠道”与“内容”角度 / 张超

### 海外传媒

- 058 BBC数据新闻的特色与启示 / 黄娟
- 060 浅析国外音乐类节目发展动向  
——以《美国之声》为例 / 葛姝亚

### 媒体实战

- 063 《胜利日》特别节目创作心得 / 曾莹 梁宁 王潇婧
- 065 电视节目如何有效传承民族音乐  
——以《回声嘹亮》为例 / 李朋朋

### 传媒广角

- 068 特效动画在视频广告中的应用研究 / 潘玉鸽 高永利
- 070 数字广告中数字媒体的视觉传达设计 / 陈积常 林文成

### 理论探索

- 073 新媒体时代数字媒体专业的学科发展路径 / 刘声远 邢静
- 075 影视传播与“活化”文化遗产  
——以社火题材电影为例 / 刘涛 钱钰
- 078 试论广告语言的变异及其规范 / 刘明

## 全方位采访 全景式展现 全媒体报道

——人民日报社纪念抗战胜利70周年  
报道综述

围绕主题、紧扣节点，专栏专版陆续推出，评论理论加强引导，内外视角相互呼应，点面结合、立体呈现、内容丰富，规模大、声势大、影响大，彰显党报的舆论引领作用。

P17

## 铭记抗战胜利历史 谱写和平发展华章

——新华社圆满完成纪念抗战胜利70  
周年报道

围绕纪念大会、颁发纪念章、招待会和文艺晚会四场重要纪念活动特别是纪念大会，新华社派出由近400名采编和技术人员组成前方报道团，与后方编辑部紧密协作，全景立体呈现活动盛况。

P19

## 精心策划 全维联动 精彩呈现

——《解放军报》“胜利大阅兵”宣  
传报道的实践体会

面对全新的课题，要加强宣传的顶层设计、分层设计，提前做好策划，制定好宣传“施工路线图”。回顾这次阅兵宣传的日日夜夜、战斗历程，深切感到：在重大新闻宣传战役中，只有未雨绸缪搞好策划，才能抢占新闻制高点。

P22

# 省级党报头版“大阅兵”

(一)

