

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

- P28 抗战阅兵报道, 一次全面的“检阅”
- P31 充分利用智库优势 强调突出文化特色
——《光明日报》“习近平主席访美”宣传报道回顾
- P40 继承与颠覆: 新闻广播的融合探索之路
- P48 互联网逻辑决定媒体融合未来

服务传媒 引领传媒



新常态 新融合 新发展

——2015中国(武汉)期刊交易博览会专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2015年10月上 19 总第216期

新常态 新融合 新发展

——2015中国（武汉）期刊交易博览会专题

9月18日—20日，2015中国（武汉）期刊交易博览会在武汉国际会展中心成功举办。本届刊博会以“新常态、新融合、新发展”为主题，继续走“专、精、特、新”之路，突出展示媒体融合的创新成果，不断增强服务功能，共有45个国家和地区，国内31个省区市、42家中直出版发行和新媒体单位组团参展，展出33000多种期刊和数字化期刊产品，为期3天的展会共有45万人次参观，其中专业观众达4万人以上。随着参展单位不断增多，参观人数不断增加，交流合作成果不断扩大，刊博会已成为湖北文化产业的品牌和全国期刊界的名片，成为促进产业发展、推动全民阅读、服务文化建设的重要平台，得到了业界和社会的高度认可和一致好评。

今年是中文期刊诞生200周年，也是中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》贯彻落实的第一年。媒体融合顺应了传媒业发展大势和市场潮流，为加快我国期刊转型升级、推动我国期刊走出去、建设期刊强国提供了重大发展机遇。在此背景下举办的第三届刊博会，无疑具有更重要的意义。本专题本刊记者撰写了侧记，并约到了2015中国期刊媒体国际创新发展论坛重要演讲嘉宾的主题演讲文章，现精编于此，以飨读者。



特别策划

新常态 新融合 新发展

——2015中国（武汉）期刊交易博览会专题

- 008 期刊让生活更美好
——2015中国（武汉）期刊交易博览会侧记 /左志新 杜静菊
- 010 期刊不灭 /刘建生
- 012 医药卫生期刊面临的挑战与机遇 /毛群安
- 014 期刊媒体的融合发展之路 /王茂亮
- 016 《时尚COSMO》新媒体“时髦”新生 /周径德
- 019 全媒体生态下的期刊融媒体盈利模式 /刘永坚 高为
- 021 2015“中国最美期刊”遴选活动公示名单
- 022 “2015期刊数字影响力100强”获奖名单
- 023 2015中国邮政发行百强报刊排行榜

传媒评论

- 024 商业门户网站之困 /郭全中
- 026 精神的高度决定征程的远度 /杨敏

报刊观察

- 028 抗战阅兵报道，一次全面的“检阅” /人民日报社政治文化部
- 031 充分利用智库优势 强调突出文化特色
——《光明日报》“习近平主席访美”宣传报道回顾
/沈卫星 郭林 周华
- 033 发挥党报主阵地作用 培育践行社会主义核心价值观 /苏远信 严丹

036 一张区域性都市报的转型发展之路

——以《济源晨报》为例 /孟路平

038 我国英文期刊国际传播的困境与对策 /李睿

广电聚焦

040 继承与颠覆：新闻广播的融合探索之路 /潘亚平

043 三档文化类节目聚焦认知民族文化

——北京实力文化公司的价值追求 /王艳

046 城市电视台新媒体市场营销的策略探讨 /郭志峰

新兴传媒

048 互联网逻辑决定媒体融合未来 /黎斌

051 地方新闻网站的四种转型路径初探 /胡雪瑾

海外传媒

054 自觉运用“互联网+”打造新型媒体

——从《赫芬顿邮报》和《纽约时报》兴衰比较研究谈起

/符绍强 孙少龙

056 俄罗斯文化电视台的转型之路 /谢飞

媒体实战

059 浅析出镜记者在直播报道中的注意事项 /杨牧

061 精准策划是传统纸媒创新发展的新引擎

——河南科技报社举办“寻找小麦种植王”公益活动的启示 /雷建树

064 韩国综艺节目成功的经验及影响

——以《奔跑吧兄弟》为例 /李婕婷

传媒广角

066 基于社会化媒体的公益广告网络动员 /黄薇

069 互动与干扰：媒介融合视域下的弹幕电影探析 /韩璐

072 浅析“互联网+”时代综艺节目的植入广告

——以《花儿与少年第二季》为例 /刘凯

理论探索

075 广播电视行业人力资源激励存在的问题剖析 /郑光豹

078 媒介融合背景下新闻学院就业创业工作探讨 /姚坦

期刊让生活更美好

——2015中国（武汉）期刊交易博览会侧记

此次刊博会内容丰富、看点多多，各参展代表团和各参展单位都充分展现了独特的风采与极高的行业水平，吸引了大批观众到场参观，获得了各界好评，在海内外均产生了影响，2015刊博会必将成为期刊发展历史上浓墨重彩的一笔。

P08

期刊不灭

现在办刊、办报、出书，要有质量、有价值，要有让人货比三家最终选择你的特点、特征。人们的文化需求不仅仅是阅读，不仅仅是娱乐，不仅仅是消遣，更重要的是实用、实惠、实效。如果大家对你的产品认可度高，你就有了生存的基础；如果大家对你的产品置之不理，你就有了发展危机。

P10

医药卫生期刊面临的挑战与机遇

医药卫生期刊要高度重视人才培养，强化思想政治教育，把遵守政治纪律、出版纪律作为不可逾越的红线，确保舆论导向、出版导向、创作导向正确，要夯实学术专业功底，不断更新知识，切实提高媒体融合发展条件下的编辑、策划、出版能力。

P12

行业的

学术的

美丽的

庆祝《传媒》荣获 2015年度中国最美期刊

中国最美期刊评定单位：中国（武汉）期刊交易博览会组委会、中国期刊协会

