

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)

# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P29 如何做好报纸活动营销  
——以《天津日报》为例

P32 《光明日报》: 努力建成“知识分子的精神家园”

P40 《百万粉丝》开启真人秀新时代

P52 媒介融合视角下的“弹幕”传播



## 都市报 20 年: 革新图存 再振雄风

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2015年 1月下 02 总第 199 期

## 都市报20年：革新图存 再振雄风

20年，可以让一个婴孩成年；  
20年，我们见证了时代的巨大变迁。

20年前，《华西都市报》创刊，标志着中国都市报的起步。20年来都市报伴随着中国经济的发展，不断探索创新，取得了辉煌成就，成为我国报业的生力军，创造了世界报业史的奇迹。近几年，随着新媒体的迅猛发展，以及我国经济新常态的到来，都市报像其他传统媒体一样，也面临转型的压力和融合发展的机遇，都市报又站在了全新的起点上。

为了总结都市报20年发展的启示与经验，加快推动传统媒体与新兴媒体的融合发展，2014年12月25日，由中国报业协会与四川日报报业集团联合主办、《华西都市报》承办的“中国都市报20年暨媒体融合发展研讨会”在四川成都举办，来自全国各地都市报的社长、总编，以及中国人民大学、复旦大学、中山大学、北京师范大学、四川省社科院的知名学者等，共计120多名重量级嘉宾，掀起了一场以“革新图存，再振雄风”为主题的思想风暴。

研讨会上，中国报业协会首次发布了《中国都市报20年发展主题报告》，《华西都市报》《南方都市报》《扬子晚报》《大河报》等都市报老总，以鲜活、生动的实践案例，为媒体融合发展带来新启示，为都市报下一个“黄金20年”建言献策。现将主题演讲的重点内容编发于此，以飨读者。



### 特别策划

#### 都市报20年：革新图存 再振雄风

#### 008 创新引领发展 融合推动转型

——中国都市报20年发展主题报告 / 胡怀福

#### 011 全面拥抱移动互联网

——《华西都市报》启动实施“i战略” / 李鹏

#### 014 以话语空间求生存空间 以生存空间求发展空间

——以《南方都市报》为例 / 曹轲

#### 017 新常态下谋求报业化学反应式发展

——以《扬子晚报》为例 / 王文坚

#### 020 都市报融合发展的几点思考 / 王自合

#### 022 都市报融合转型：观念、策略和体制 / 张志安 张小瑞

### 传媒评论

#### 025 党报如何坚持平民视角 / 朱会敏

#### 027 传统媒体如何有效利用大数据 / 郭全中

### 报刊观察

#### 029 如何做好报纸活动营销

——以《天津日报》为例 / 尹涛

#### 032 《光明日报》：努力建成“知识分子的精神家园” / 周华

#### 035 纸媒体育报道如何打造影响力

——以2014巴西世界杯报道为例 / 陈祎

#### 038 我国期刊数字化发展现存问题及建议 / 赛树奇

### 广电聚焦

- 040 《百万粉丝》开启真人秀新时代 /王丹
- 042 电视相亲节目的价值观导向与品格追求 /宁丽波
- 045 自媒体环境下我国广播产业的转型之路 /姚苏晟
- 048 新媒体时代县级电视台发展困境与发展路径 /王振兴

### 新兴传媒

- 050 微博反腐中的公民网络素养  
——以“杨达才事件”为例 /郑智斌 赵静静
- 052 媒介融合视角下的“弹幕”传播 /常昕 李庚轩 朱莹

### 海外传媒

- 055 美国ESPN的经营之道 /赵克强 牛钰

### 媒体实战

- 057 电视新闻栏目的法治宣传策略 /王靖

### 传媒广角

- 060 新闻生产的商品化  
——市场化视角解读电视民生新闻 /苟凯东
- 062 新新媒介时代主流新闻网站的内容创新  
——对人民网E政广场内容生产的实证研究 /米莉
- 064 网络自制剧植入式广告运作模式研究 /杨柳

### 理论探索

- 067 新信息安全观下政府公共危机管理的传媒角色研究 /张蕊 王银芹
- 070 我国儿童电视节目编码中的缺失与错位 /赵新艳
- 072 新媒体环境下民族音乐的传播与发展 /刘杨
- 075 谣言止于真相  
——试论危机事件中谣言的传播与破解 /白皓
- 077 “新闻诗学”的理念与实践 /陈燕侠
- 079 论动画纪录片的真实性及其创作特征 /刘艳

## 创新引领发展 融合推动转型

——中国都市报20年发展主题报告

20年来，都市报作为一个全新的报种，快速兴起繁荣，不断发展壮大，有力引导舆论，成为党的新闻事业的重要组成部分和新闻战线不可或缺的重要主流媒体，为中国报业的发展做出突出贡献

## 以话语空间求生存空间 以生存空间求发展空间

——以《南方都市报》为例

我们要脱胎换骨，要超越文人办报、文人论政的传统。这种超越才是我们向上的空间，我们应该在这个空间再次站立潮头，建立新的标准，完成对传媒属性的新的诠释。

## 新常态下谋求报业化学 反应式发展

——以《扬子晚报》为例

在新的媒体生态环境下，我们要抓住机遇，主动拥抱新媒体，通过观念转变、结构重组、创造平台、聚合人才、借船出海的催化作用，触发和实现报业化学反应式的发展。

# 第十届中国传媒年会

2015年4月11日-12日·武汉

**主题：转型之机与融合之道**

**主题报告：**

1. 《2014中国传媒创新报告》
2. 《互联网年度发展报告》
3. 《中国广电产业发展报告》
4. 《手机媒体发展报告》

**指导单位：**中国报业协会 中国广播电影电视社会组织联合会  
中国互联网协会 中国期刊协会  
中国新闻文化促进会 中国新闻出版研究院  
中共湖北省委宣传部 湖北省新闻出版广电局

**主办单位：**传媒杂志社

**承办单位：**湖北日报传媒集团 湖北省广播电视总台

**学术支持：**清华大学新闻与传播学院 中国传媒大学互联网信息研究院  
武汉大学新闻与传播学院 中山大学传播与设计学院

**主题演讲：**

拟邀国内外（国内为主）报业、刊业、广电、新媒体、学界在近年媒体融合方面有突出表现和卓越成果的单位代表，围绕本届年会主题进行演讲。

**参会嘉宾：**

相关部委有关领导；全国新闻与传播学院专家学者、传媒产业领军人物；全国报刊、广电单位负责人；互联网、新媒体企业代表；传媒科研机构、新技术企业代表。

**网络支持媒体：**

新华网 人民网 新浪网 搜狐网 腾讯网