

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



服务传媒 引领传媒

- P11 从边缘到中坚: 转型中迅猛崛起的中国报商
- P28 “一带一路”宣传中的八项注意
- P35 海峡两岸共办期刊的实践与建议
——以《两岸传媒》杂志为例
- P40 凤凰卫视全媒体新闻的实践与探索

报商联盟 携手转型



ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2015年11月下 22 总第219期

报商联盟 携手转型

在“互联网+”的风潮下，报业正在发挥自身优势与各大行业联合，寻求多媒体形态下经营的转型与发展。从房产汽车到蔬菜瓜果，从旅游娱乐到教育医疗，跨界经营、多元拓展，已成为报业新的经营方向。

10月29日，由中国报商联盟、成都商报社主办，成都商报电子商务有限公司承办的第二届中国报商大会在成都举行。会议以“魅力成都·创意报商——我们的下一个风口”为主题，来自全国150多家报社的300多位媒体人相聚蓉城，共同商讨如何在报刊经营的“寒冬”中“抱团取暖”，寻找新的发展机遇，挖掘新的经营增长点。

会上，中国报商联盟秘书长陈步春总结了报商联盟成立一周年的发展成果，在报业多元化经营方面成绩斐然的媒体老总分享了他们的思路和成果，以丰富的实战经验及前瞻性见解，带来一场智慧盛宴。

此外，大会邀请了京东、有赞等电商老总，对参会人员进行了实战培训，打造了电商特训营，还评选出了“中国报商年度十大经典案例”“中国报商年度十大优秀报商人”两项大奖，展现了媒体人跨界经营中优秀的策划能力、卓越的创意能力和强大的整合能力，让人眼前一亮。

在报业多元化经营与转型的过程中，有哪些经验值得总结？哪些资源可以相互嫁接？哪块领地又将是下一个风口？本期《特别策划》我刊约到了第二届中国报商大会主题演讲嘉宾的稿件以及中国报商的经典案例，以期为我国报业多元化发展提供借鉴与参考。



特别策划

报商联盟 携手转型

- 008 抱团结盟 跨界发展
——第二届中国报商大会综述 / 左志新
- 011 从边缘到中坚：转型中迅猛崛起的中国报商 / 陈步春
- 013 买够网：媒体电商践行者 / 李天啸
- 015 挖掘数据价值 开展数据营销
——徐州报业原生态数据的持续营销价值 / 张伟
- 017 中小报商抱团掘金之路
——南京日报社非报经营的合纵连横 / 李晓龙 宋冰
- 020 在蜕变中重生
——从“半岛报”向“半岛+”生态体系的构建 / 支英琪
- 023 联盟寻商机 抱团求发展
——新疆小花帽报商借力报商平台的发展经验 / 毛峰 白云
- 026 《延边晨报》的电商发展之路 / 刘素洁

传媒评论

- 028 “一带一路”宣传中的八项注意 / 孔德明
- 030 灯塔守夜人
——浅论传媒实践与教育中的数学思维 / 杨溥

报刊观察

- 033 利用新媒体平台推动媒体融合发展
——以《钱江晚报》微信矩阵为例 / 张亚文
- 035 海峡两岸共办期刊的实践与建议
——以《两岸传媒》杂志为例 / 叶秀月 林耀 黄玉明

- 038 我国体育报纸融合发展的探索与思考
——以《扬子体育报》为例 / 杜江静

广电聚焦

- 040 凤凰卫视全媒体新闻的实践与探索 / 盖会霞
042 融合有道 变中成序
——媒介融合背景下我国电视剧制播模式的衍变 / 尤达
045 一流体育纪录片的叙事特色解析
——以顾筠作品为例 / 梁占歌 汪美芳

新兴传媒

- 047 “互联网+”战略下我国OTT TV视频发展趋势 / 彭逸林 霍凤
050 人民网体育频道的特色与不足 / 陈剑

海外传媒

- 052 新旧媒体转型的别样路径：要分化，不要融合
——美国《犹他新闻报》的成功转型之路 / 吕顺景
055 《华尔街日报》数据新闻的应用与未来发展 / 张晓慧

媒体实战

- 057 芒果TV存在的问题及营销策略设计 / 刘毅菲
059 《健身动起来》的电视特色传播模式 / 钱宗梅
061 场景时代体育新闻的分众化传播之路 / 许敏佳

传媒广角

- 064 微信公众号在北京高校图书馆的应用现状 / 陈几香
067 当前高校播音主持专业教育缺失初探
——以江西省本科院校为例 / 杨施敏
070 广告创意思维的阐述与建构 / 汤晓山

理论探索

- 072 我国国家数字出版基地管理运行模式浅析
——以上海张江和江苏基地为例 / 孙玲
075 拟剧论视域下社交网络中个体的呈现与表演 / 郝烨
078 论国际体育赛事传播对国家形象的作用 / 周凯

从边缘到中坚：转型中迅猛崛起的中国报商

中国报商联盟将继续发挥平台作用，不断整合优质资源，力争在异地房地产销售、跨境电商合作、城际物流配送以及影视制作、文创产业、艺术教育、资本运作等方面有所突破，并尝试项目公司化合作。

P11

“互联网+”战略下我国OTT TV视频发展趋势

在未来视听媒体行业的竞争中，内容资源将成为各视听媒体竞争的关键点。与此同时，各家视频巨头将继续延伸下游产业，重点发展移动端，实现多屏多终端覆盖，打造全产业链视频生态系统，只剩下内容的传统媒体成为互联网上无数内容创造者中的一个。

P47

新旧媒体转型的别样路径：要分化，不要融合

——美国《犹他新闻报》的成功转型之路

采用的是双转型策略（dual transformation strategy），即同时关注传统媒体业务和全新的数字业务，双轮驱动，各自独立，既有合作又鼓励竞争。在这一理念的推动下，自新媒体公司成立即是一个完全独立的经营实体。

P52

全媒体商业生态

RAYS[®]

图书 数字出版云服务系统
报纸 媒体融合云服务系统
期刊 媒体融合云服务系统

Readers At Your System



轻松一扫 开始盈利

自有平台快速盈利

读者信息即时可视

全新模式消灭盗版

生产成本大幅降低

重建用户连接

低成本 热启动 快速盈利

核心服务

- 商业模式定制
- 自主研发技术
- 数字团队培训
- 专业运维支持



万方数据

WTDC

武汉理工数字传播工程有限公司

公司电话：027-87780029

公司地址：武汉市东湖高新区武汉理工大学科技园