

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P08 本刊记者跑“两会”：盛会里的光荣与梦想
——“两会”采访手记

P32 读者优先还是广告优先？
——以《淮河晨报》为例

P36 移动互联时代传统电视新闻面临的
机遇与挑战

P54 CCTV 网络春晚三项举措点亮“中国梦”



媒体融合与智慧政务

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2015年3月上 05 总第202期

媒体融合与智慧政务

互联网及移动互联网的迅猛发展，带来的不仅仅是民众获取和传播信息方式的改变，更是传统舆论中心的转移和网络舆论阵地的兴起，是公民意识的觉醒和对新型政府服务需求的激发。在风云变幻的新媒体应用浪潮下，政府服务也迎来了新的发展时期，智慧政务被寄予厚望，担负着壮大主流舆论新阵地、塑造阳光服务型新政府、推动国家治理现代化等重要使命。

2015年1月30日，由浙江日报报业集团、中国行政管理杂志社、传媒杂志社、中共温州市委宣传部、温州市人民政府、温州市互联网信息办公室主办，中山大学互联网与国家治理研究中心、中共瑞安市委宣传部、瑞安市互联网信息办公室协办，瑞安日报社承办的首届智慧政务建设高峰论坛在瑞安举行。论坛以“媒体融合与政务服务”为主题，深入分析了在互联网快速发展和传播格局深刻变化新形势下，如何通过互联网思维和新媒体技术更好地推进媒体融合及智能化的服务型政府建设，并促进两者相互合作，共进共赢。

当下，媒体的融合发展亟待破冰，而各级政府的服务智慧化也是热门话题，将两者结合起来探讨这在国内尚属前沿话题。此次论坛演讲嘉宾的演讲，对推动媒体融合与智慧政务的共同发展，具有很高的价值，值得关注。



特别报道

- 008 盛会里的光荣与梦想
——“两会”采访手记 / 高方

特别策划

媒体融合与智慧政务

- 011 媒体融合与政务服务结合的新探索
——首届智慧政务建设高峰论坛侧记 / 左志新
- 013 抓住媒体融合机遇 开掘智慧政务“蓝海”
——以瑞安日报社为例 / 徐德友 华小波 金行哲
- 016 以改革创新精神推动智慧政务发展 / 张定安
- 018 媒体融合的现状与趋势 / 杨驰原
- 021 智慧政务与政府治理转型 / 张勇进
- 025 完善“微力”格局，塑造智慧政务“新常态” / 谷文杰
- 027 微信让城市生活更美好
——智慧政务建设案例分析 / 方刚
- 029 政务微博微信：互动机制与深化路径 / 张志安 曹艳辉

报刊观察

- 032 读者优先还是广告优先？
——以《淮河晨刊》为例 / 徐怀明
- 034 公益报道的经验、问题与对策
——以《京华时报·公益周刊》为例 / 李荣峰

广电聚焦

- 036 移动互联时代传统电视新闻面临的机遇与挑战 /康雪梅
039 公益微电影创作误区及出路 /徐莹
042 《变形计》的选题策划与受众分析 /王淑娅

新兴传媒

- 044 地方新闻网站微博的结构设计、问题与对策
——以重庆华龙网微博为例 /颜菲
046 基于用户体验的微信向度延伸
——以设计艺术借助微信平台为例 /谢玮

海外传媒

- 049 英国新闻传播教育的发展路径
——基于十所顶尖新闻传播院系的调查研究 /吴锋 张佳慧 夏鸿斌
052 商报在商言商的经营策略探析
——以美国《中华商报》为例 /宋歌

媒体实战

- 054 CCTV网络春晚三项举措点亮“中国梦” /冷松 王曼秋
057 少数民族音乐节目的突破与创新
——以四川卫视《天籁之音中国藏族歌会》为例 /刘云霞

传媒广角

- 059 数字内容跨终端出版技术研究 /卢玲 昌磊
061 网络动画文化与传播 /何纯 戴晓杰 范苗苗
064 中国媒体建构本土品牌形象的实践路径 /韩永青
066 新媒体语境下动漫广告的特性分析 /刘婷 饶威

理论探索

- 068 中国高校校园媒体传播参与机制构建 /司峥鸣 孙晓玮 李松林
071 试析新媒体环境下传统媒体“受众本位”实践的误区 /李婷婷
074 关于多媒体设计与视觉传达的完美结合研究 /刘军
076 全媒体背景下区域信息生态现状调查及改善策略
——以浙江省金华市为例 /金璐 金明生

传媒书评

- 079 笔录时代演进 文成媒体雅韵
——读侯严峰先生《新闻的律动》 /胡艳红

盛会里的光荣与梦想

——“两会”采访手记

10多天里，“两会”需要人大代表们为推进党和国家事业发展提出重要举措，需要政协委员们协商议政建言献策，同时，也需要每一个参会的媒体人紧紧围绕“四个全面”的战略布局，坚定信心，坚定立场，团结一心，讲好“两会”故事，传播好“两会”声音。

P08

抓住媒体融合机遇 开掘智慧政务“蓝海”

——以瑞安日报社为例

瑞安日报社摒弃传统思路，突破瓶颈束缚，主动参与政府智慧政务建设，寻找行政资源的新“蓝海”，努力实现传统媒体品牌向新型主流媒体平稳转移，在报业媒体融合的过程中积极探索。

P13

媒体融合的现状与趋势

搜索“元年”二字，你会发现，现在“元年”满天飞，仅与传媒行业相关的，就有4G元年、移动互联网元年、微博元年、微信元年……研究和审视林林总总的“元年”，笔者发现，尽管有些多、有些乱，但绝大多数还真恰如其分地把握和概括了该新生事物发展的节点。

P18

“两会”风采

摄影/本刊记者 高方



第十二届全国人民代表大会第三次会议开幕式



全国人大教科文卫委员会主任委员柳斌杰正在回答记者提问



十二届全国人大三次会议记者会现场



代表委员



中央电视台特约评论员杨禹评“两会”



代表委员



可爱的工作人员在人民大会堂前合影留念



“双枪”女记者



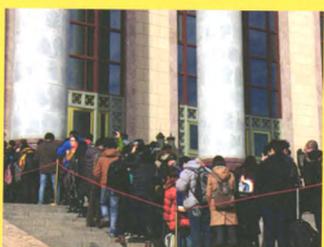
使节来听“两会”



记者在准备提问内容



“两会”记者正在认真阅读刚领到的政府工作报告



人民大会堂前，长长的记者队伍



外交部部长王毅答记者问现场，摄像师正在做直播工作



“两会”新闻中心 外国记者组