

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P08 2015年全国“两会”报道观察

P12 以主流声音引领舆论 在统一认识中凝聚力量

——新华社圆满完成2015年全国“两会”报道

P15 一次全媒体融合的生动演练

——2015年人民日报社“两会”报道的创新实践及经验启示

P18 向观众讲述一个精彩的“两会”故事

——中央电视台新闻报道2015年全国“两会”纪实

全媒体 新常态

——2015全国“两会”新闻报道大比拼



ISSN 1009-9263



万方数据

2015年3月下 06 总第203期

全媒体新常态

——2015全国“两会”新闻报道大比拼

3000多名中外记者，15场记者会，传统媒体、新兴媒体齐上阵，各种采访“新式武器”闪亮登场……

2015全国“两会”，恰逢我国经济进入新常态，媒体融合进入新的发展时期。此次“两会”的新闻报道对各大媒体来讲，也是一年一度的“大比拼”。

媒体关注盛会，我刊关注报道盛会的媒体。今年本刊获得了一个难得的“两会”参会记者名额。在研究报道方案时，我们确定了：以《传媒》视角，报道媒体的报道。本期《特别策划》栏目，不仅有本刊记者对“两会”报道的“全景观察”以及现场对部分代表委员的采访内容，还精选了10个与文化、传媒发展相关的提案议案。尤其值得重点介绍的是，我们邀约了新华社、人民日报社、中央电视台、中央人民广播电台、光明日报社等主流媒体“两会”报道组的总结性文章，同时还邀请泽传媒传播机构分析了各省级卫视新闻联播的“全网传播指数”，以及暨南大学学者关于媒体对“两会”报道情况的综述，力图全景式为读者呈现“两会”新闻报道空前的全媒体比拼情况。



特别策划

全媒体新常态——2015全国“两会”新闻报道大比拼

- 008 2015年全国“两会”报道观察 / 高方
- 012 以主流声音引领舆论 在统一认识中凝聚力量
——新华社圆满完成2015年全国“两会”报道 / 新华社总编室
- 015 一次全媒体融合的生动演练
——2015年人民日报社“两会”报道的创新实践及经验启示 / 人民日报社“两会”报道组
- 018 向观众讲述一个精彩的“两会”故事
——中央电视台新闻报道2015全国“两会”纪实 / 孙金岭
- 022 以融媒体产品为核心的网台一体战略
——央广网“两会”报道的创新探索 / 李涛
- 025 光明日报社2015“两会”报道：一次融媒体报道的成功演练 / 杨谷
- 028 一体化传播凸显媒体融合创新优势
——2015年媒体“两会”报道综述 / 张晋升 刘艳婷
- 031 全国卫视“两会”新闻全网传播谁领风骚 / 杜泽壮
- 034 “两会”声音
- 036 关注文化与传媒——2015年“两会”提案精选

报刊观察

- 041 新时期报刊标题制作策略
——以《今日生活报》为例 / 石莉

043 如何提高报纸版面的视觉传达效果

——以中国新闻奖获奖版面为例 / 张鸿博

046 新媒体环境下中国报业转型的思考 / 田珂 靳志超

广电聚焦

048 电视娱乐节目的市场导向分析

——以《奔跑吧兄弟》为例 / 吴欢超

050 文化类电视节目存在的问题与发展对策

——以北京卫视《这里是北京》为例 / 邱冬梅

052 CCTV-NEWS的发展困境与对策研究 / 王滢

新兴传媒

054 台网融合时代的电视媒体转型

——以凤凰卫视台网融合为例 / 宁丽波

057 新媒体环境下的受众生态

——以微信及其主要功能为例 / 庄鹏

海外传媒

059 BBC在新媒体时代的管理理念与传播策略 / 李宇

媒体实战

062 浅谈细节在专题类电视节目中的作用 / 陶晓静

媒体融合

064 新媒体环境下传统媒体如何自我创新 / 孙晨舒

066 报纸与微博融合的问题与对策 / 赵玉青

传媒广角

068 新媒体差异化发展的现状及对策建议 / 何玉英

070 影院映前广告的发展策略 / 解立群 金洪申

理论探索

072 网众传播视域下的舆论场聚合研究 / 李志飞

076 大数据时代新闻媒介生态系统变革解析 / 杜娟

078 从“支配—服从”到“亲近—分离”

——关系框架理论视域下的虚拟人际传播机制解析 / 毛德胜

以主流声音引领舆论
在统一认识中凝聚力量

——新华社圆满完成2015年全国
“两会”报道

围绕两会进程和重要议程，及时组织播发新华社社评、评论员文章、时评、英文评论、网评、微评、视评、锐评论等，通过观点新闻权威解读两会精神，形态齐全，竞相发力，积极抢占舆论阵地，有效引导社会舆论。

P12

一次全媒体融合的生动演练

——2015年人民日报社“两会”报
道的创新实践及经验启示

人民日报社社属各报刊根据自身定位，发挥自身特色，丰富报道形式。《环球时报》通过国际社会积极反响，突出今年“两会”的重要意义，实现了“两会”重要发布会提问“零突破”。

P15

向观众讲述一个精彩的
“两会”故事

——中央电视台新闻报道2015
全国“两会”纪实

为了增强会议报道的庄重感和吸引力，中央电视台紧扣大会主要议题展开报道，不搞“雷人雷语”制作噱头，而是以大气的视野、扎实的采访，推出了一系列有深度、有分量、有水准的新闻节目。

P18

“两会”记者风采

摄影/本刊记者 高方



部长答记者问，央视主持人鲁健正在提问



随时准备捕捉新闻的记者队伍



央视记者在人民大会堂一楼做出镜报道



本刊记者正在查阅资料，为报道做准备



3月8日人大第二次全体会议，记者们的“长枪短炮”



登更高，是为了出镜效果更好



由左至右

- 直播的准备工作一切就绪
- 外媒记者与媒体的“长枪短炮”
- “两会蓝”中的摄影记者
- 记者们争相在总理记者会的主席台上合影留念
- 北京电视台主持人曹一楠为出镜报道做准备
- 本刊记者采访京剧大师梅葆玖
- “两会”现场，专业的摄影记者