

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)

M 传媒 MEDIA

- P08 卫视覆盖现状与发展趋势报告
- P24 辽宁省报刊媒体融合的现状与思考
- P32 “一剧两星”元年卫视内容编排新动向
- P44 浅析美剧流行的原因
- P49 电视专题节目主持的“器·术·道”

服务传媒 引领传媒



卫视覆盖 问题何在?

ISSN 1009-9263



万方数据

2015年4月上 07 总第204期

卫视覆盖 问题何在?

“覆盖”又称“落地”，是指各地卫视在本地尤其是外地接入自己有线信号的工作。覆盖是各地卫视的基础性工作，相当于是给卫视“铺路”的过程。一个卫视的覆盖率高高低低直接影响到卫视的收视率多少，所以各地卫视对覆盖工作是非常重视的。

从20世纪90年代开始一直持续到21世纪前10年，各省区“一省一网”的格局已经稳固形成。卫视与各地有线网络公司之间的博弈却一直存在，很多“不好说”的情况也普遍存在于这种博弈中。本刊编辑部此次向多家卫视约稿，想让对方就卫视覆盖工作中遇到的问题、存在的情况进行简单介绍。最后，反馈的情况也算比较乐观，从湖南卫视、河南卫视、云南卫视覆盖负责人的赐稿中，我们基本可以略窥那些“不好说”的情况。现阶段，各地的卫视覆盖工作和各地的有线网络公司都是散兵作战，一家一个情况，一地一个样，想要了解大致情况，就需向各级卫视各找一家来约稿，这也是之前本刊记者在向总局相关部门领导了解覆盖情况时，领导给出的建议。编辑部此次还向业界专业做覆盖调查的北京美兰德媒体传播策略咨询公司约稿，以期让读者从数据方面总体感知卫视覆盖方面的基本情况。想要对卫视覆盖这项工作有更加具体的认识，想要看到卫视覆盖背后的问题，请看本期《特别策划》。



特别策划

卫视覆盖 问题何在?

- 008 卫视覆盖现状与发展趋势报告 / 北京美兰德媒体传播策略咨询公司
- 012 覆盖是个什么东西? / 文威 冯奇
- 015 “异化”的自觉之路
——云南卫视的覆盖现状和发展策略 / 段永庆
- 018 精准突破新生
——河南卫视全国覆盖发展趋势报告 / 张谛 王路军 任彧 赵北

传媒评论

- 020 坚持“内容为王”远未过时 / 任孟山
- 022 旗帜鲜明地反对“内容为王” / 郭全中

报刊观察

- 024 辽宁省报刊媒体融合的现状与思考 / 刘海军 马金彪
- 028 《Vista看天下》的风格特色 / 廖波
- 030 体育报刊新闻评论的旗帜性构建策略
——以《体坛周报》为例 / 朱冀 苗天潮

广电聚焦

- 032 “一剧两星”元年卫视内容编排新动向 / 黄子恒

- 034 城市广播电台法治节目的困境和解决之道 / 李申建
037 媒介融合语境下电视产业价值链的重构 / 刘晓萍 王小军

新兴传媒

- 039 我国手机社交软件新闻的应用现状与对策
——以微信“腾讯新闻”公众号为例 / 刘畅
041 网络视频节目的定位与发展战略 / 于秀

海外传媒

- 044 浅析美剧流行的原因 / 王睿文
046 美国电子书自助出版研究 / 贺子岳 杜娟 夏凡

媒体实战

- 049 电视专题节目主持的“器·术·道” / 肖薇
052 “梨园春色”为何惹人醉
——《梨园春》的魅力之道 / 李佳佳
054 如何使普法宣传报道深入人心 / 刘嘉怡
056 探索媒介融合时代微纪录片的创新
——以《城殇》为例 / 邱源子

传媒广角

- 059 论微电影的广告营销模式 / 王东
061 以期刊为例论编辑过程中的侵权风险及其规避策略 / 李飞
064 电视娱乐节目中汉英语码转换的动因分析 / 徐娟 许蕾
066 浅谈动画片《熊出没》的色彩艺术 / 闫萍
068 浅议冯小刚电影中的城市隐性营销策略 / 周变丽

理论探索

- 070 当代媒介传播范式变迁之考察 / 段慧子
073 幽默范式理论下的娱乐节目语言探究 / 张璐璐
075 “四元律”理论下的弹幕视频分析 / 史蓉蓉 张宁
078 对选择性失实新闻报道的分析及应对 / 江薇薇

卫视覆盖现状与发展趋势报告

2014年，全国卫星电视频道覆盖规模增势依旧，卫视频道大步迈入覆盖人口规模“10亿”时代。与此同时，新兴媒体日渐崛起成为“主流媒体”，互联网传播因具有移动化、社交化、视频化等特点而更具开拓创新和运营空间。

P08

覆盖是个什么东西？

广电大繁荣是整体的繁荣，并不是此消彼长，省级卫视需要目前体量最大的有线网络电视用户，有线网络需要使用卫视生产的内容，这是一种紧密联系、唇齿相依的关系，关系若要长久稳定用老话讲就应该“放水养鱼”。

P12

“异化”的自觉之路

——云南卫视的覆盖现状和发展策略

总之，就是要将频道的覆盖发展目标与频道的品牌打造、节目编排和广告经营相结合，不单以覆盖总量取胜，而是讲求精确有效的专业覆盖，传播价值的归属感特色才会更加鲜明。

P15

按照“新闻+服务”构建新型用户平台的媒体融合发展战略，

积极谋划从传统的新闻制作发布媒体，向地方综合性服务平台转型。

积极探索互联网+政务与媒体融合的路径和方法，

助力地方政府构筑互联网+智慧政务服务体系，

打造具有区域综合服务门户功能的新型主流媒体。

入选浙江省2014数字化出版转型示范单位，是唯一的县级媒体。

自主研发的“一平台四通道”全媒体网络问政软件获2014浙江省报业信息技术进步奖一等奖、

第四届（2012-2013）浙江报业创新项目三等奖，研发的智慧城市项目入围浙报集团新媒体创新大赛孵化项目，

总编辑徐德友荣获2013-2014中国报业融合发展奖。

愿与各媒体合作

共同开拓智慧政务新市场

联系地址：浙江省瑞安市安福路30号瑞安日报大楼406室

联系电话：0577-66888182

新媒体产品

瑞网议事厅 —— 全媒体网络问政平台

无线瑞安 —— 区域城市服务云平台

智慧会议系统 —— 二维码签到、资料下载、自动生成通讯录

智慧交警 —— 自助移车、掌上学交规、自助轻微事故处理

万方数据