

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

- P09 连接, 成就电视未来
- P28 报业融合转型, 需深挖“技术”这块儿宝藏
- P32 把差错消灭在报纸出版之前
——关于减少报纸差错的探索与实践
- P47 调整运行管理机制,
促进传统广播与新媒体融合发展

服务传媒 引领传媒



连接未来 ——中国电视大会专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2016年1月上 01 总第222期

蒋纯

浙江日报报业集团总工程师

观点：

2015年媒体融合的发展，报业技术系统建设已成为重要的起点。新技术、新架构大量被引入，报业整体的技术体系即将迎来一个革命性的转折点。无论如何，技术将继续作为一种重要的驱动力，推动媒体创新发展继续向前。

P28

陈全义

《漯河日报》编委

观点：

严格遵循采编出版流程，认真执行“三审三校”制度，是避免差错的根本要求。除此之外，笔者认为，新闻稿件采编出版流程每个环节都会发生差错，也可以发现差错，也都可以为减少差错做出贡献。只要各个环节人员都认真负责，就可以把差错降到最少。

P32

张磊

中央人民广播电台社教节目中心

观点：

广播媒体要成为新时代具有竞争力的新型主流媒体，只有摒弃“各守一摊”的“山头主义”，破除传统广播独大的意识藩篱，才能建立广播媒体与新媒体融合发展的运行机制，才能形成立体多样、手段先进的融合发展体系。

P47



特别策划

连接未来

——中国电视大会专题

- 009 连接，成就电视未来 / 曾会明
- 011 平台网络化 频道渠道化 内容产业化
——重庆广播电视总台关于媒体融合发展的思考和探索 / 牟丰京
- 014 电视媒体在移动互联网时代的挑战与机遇 / 崔强
- 016 媒体融合六论 / 李舒东
- 019 中国公益电视的发展现状与国际传播作用 / 陈持
- 022 乐视云助力广电媒体打造融合生态圈 / 李栋
- 025 媒体融合语境下电视的集体记忆建构 / 付晓光 袁月明

传媒评论

- 028 报业融合转型，需深挖“技术”这块儿宝藏 / 蒋纯
- 030 山东广播电视台转型五箭齐发 / 郭全中

报刊观察

- 032 把差错消灭在报纸出版之前
——关于减少报纸差错的探索与实践 / 陈全义
- 036 《军事》杂志的特色与创新 / 吴建华
- 039 党刊视觉语言表现的基本特征 / 滕媛媛
- 042 编辑“学者化意识”：老年期刊可持续发展的制胜法宝 / 徐炯权
- 045 全媒体时代期刊业面临的冲击与应对之策 / 邓文斌

广电聚焦

- 047 调整运行管理机制，促进传统广播与新媒体融合发展 / 张磊

- 049 浅论文化资本对电影产业的促进功能 / 张明波
051 漫谈舞蹈类真人秀节目 / 付宜玲
053 消费文化视阈下我国电视音乐节目的创新策略 / 齐晓芳

新兴传媒

- 055 我国新媒体平台数据新闻的实践 / 滕锐
057 大数据与社会化媒体营销的转变 / 陈金先
059 “互联网+”时代演艺市场趋势分析 / 鲍婧

海外传媒

- 061 英国主流媒体数据新闻的特色与借鉴意义 / 杨莉
063 美国电视科普类节目的特色及对我国的启示
——以《流言终结者》为例 / 唐斌
065 英国报业转型创新的四大方向 / 马永强

媒体实战

- 067 媒体做好消防新闻的实践思路及现实意义 / 朱凌
069 《人民日报》微信公众号运营特性及内容建设 / 苏沉思
071 电视综艺节目主持人的品牌构建 / 贺超

传媒广角

- 073 网游与动漫融合意境下的新尝试
——浅析动漫电影《龙之谷：破晓奇兵》的艺术内蕴 / 张瑞
075 浅析广告媒介的选择 / 辛晨旭
078 海外华文媒体对“真实中国”形象塑造的作用
——以联合早报网《读者调查》栏目为例 / 申雪凤
082 泛娱乐产业链下IP衍生产品设计开发刍议 / 谢玮

理论探索

- 086 基于校媒合作模式的卓越新闻传播人才培养机制研究 / 韩永青 李天福
089 互联网思维下电视剧文化生成解析 / 毛德胜
092 基于自媒体平台的大数据挖掘与运用研究 / 张莹 吕少峰

传媒书评

- 095 站到巨人的肩膀上
——《数字出版案例研究》书评 / 张峻 康扬

连接，成就电视未来

用户深度参与的媒体才是真正的新媒体。因此内容的价值，不仅仅在于版权和IP，它更是圈用户的入口和可变现的应用，而直播互动的节目制播形态是促成这一转变的利器。

P09

平台网络化 频道渠道化 内容产业化

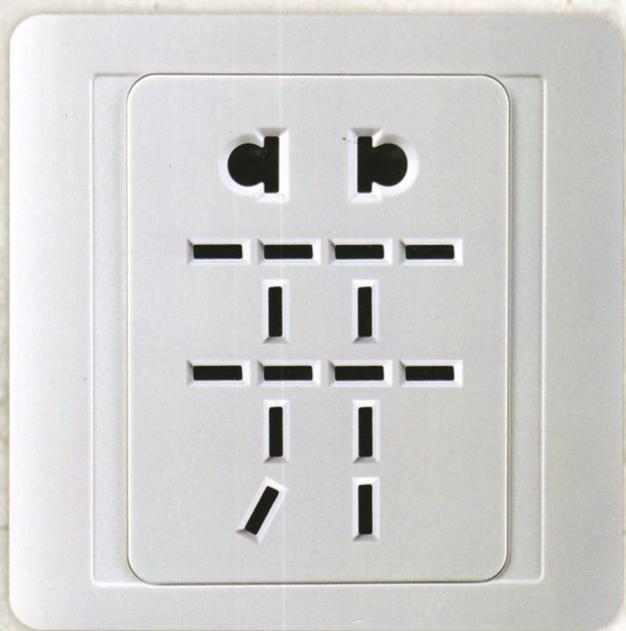
作为身处西部的发展中媒体，重庆广播电视总台的做法是以平台网络化、频道渠道化、内容产业化为破题思路，遵循媒体发展规律，以投入少、见效快的重点项目为突破口，以点带面，有序推进。

P11

电视媒体在移动互联网时代的挑战与机遇

电视媒体在“互联网+”的过程中，应该用互联网思维重新审视媒体管理和运营，革新原有思维方式，调整媒体发展和经营理念，用互联网思维重构电视传播、经营和管理流程，为传统电视媒体植入互联网基因，走好电视转型第一步。

P14



[手机充电]
[新闻充值]

2016 一并向前充!



并读新闻

