



全民阅读十年记

ISSN 1009-9263



9 771009 926141



2016年6月上 11 总第232期



本期观点

殷陆君 中国记协国内部主任

观点：

中国记协是“党和国家的记者工作部”，要发挥行业管理和行业自律的重要职能，引领新闻舆论工作者忠诚履职，落实党中央的要求，听党的话、坚定跟党走，积极履行社会责任，弘扬职业精神职业道德。

P37

王丹 河南电视台发展研究部研发科副科长

观点：

如何判断一条新闻报道是否“走心”，也许有多种标准，但重要的一点是在观众心中对报道的内容能否形成长久记忆，对报道的舆论导向是否保持认同。

P42

张嘉 中央人民广播电台社教节目中心

观点：

打造央广乡村之声高品质的传播队伍、打造央广乡村之声丰富的支撑点和落脚点、革新央广乡村之声新媒体运营的管理机制，是提升央广乡村之声传播力的重要手段，是乡村广播在新时期的新闻生产规律、管理运行机制的探索实践。

P56

目录CONTENT



特别策划

全民阅读十年记

009 开辟全民阅读新境界

——专访国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳 /高方 鲁艳敏

013 全媒体时代的阅读新趋势、新变化

——基于全国国民阅读调查十余年历史数据的总结 /拜庆平

016 每一个“我”都是全民阅读的推动力量

——北京阅读季活动的回顾与总结 /王亦君

020 努力打造书香社会建设的“江苏样本” /江苏省全民阅读办

024 七大举措打造“书香荆楚” /王潞 陈旋

028 阅读改变城市

——深圳市推动全民阅读的战略设计及成果 /谯进华

032 阅读如呼吸

——北京大学教授温儒敏谈青少年阅读 /高方 鲁艳敏

特别报道

035 让全民阅读不落下一个孩子

——2016全国优秀少儿报刊推荐新闻发布会侧记 /高方

本期特稿

037 建设一支党和人民放心的新闻舆论工作队伍

——深入学习贯彻习近平总书记“2·19”讲话的思考 /殷陆君

传媒评论

042 主题性报道如何“走心”？ /王丹

报刊观察

045 地市党报新媒体如何烹制两会大餐

——《佛山日报》两会报道的实践与探索 /杨秀峰

- 048 “微时代”地市党报的内容定位 /王丹容
050 地方党报主题宣传如何出新出彩
——以《北京日报·理论周刊》为例 /张记合
052 多元发展助吉林日报报业集团实现突围 /史晶莹

广电聚焦

- 054 从《开门大吉》看益智类节目成功之道 /张霞
056 加强央广对农广播传播力建设的思考 /张磊
059 新媒体时代城市广播节目的小众化选择 /董敬红

新兴传媒

- 062 微信人际传播场域的构建与发展 /舒小东
064 政务微博四大传播策略
——以“@中国广州发布”为例 /刘明远
066 SoLoMo时代新媒体使用状况与未来趋势思考
——基于天津地区用户调查的研究 /鲍国之 董向慧 吴阿娟

海外传媒

- 069 美德对新媒体监管的方式与启示 /雷难

媒体实战

- 071 网络剧营销传播的四大策略 /刘瑞红 杨博
073 天津卫视《冰雪奇迹》的四大特点 /左茜颖

传媒广角

- 075 “互联网+”背景下国内动漫IP的改编模式研究 /崔聪
078 国际出版商在中国组稿的策略研究 /庞元
080 提升政务微信服务能力的路径选择
——以河南省为例 /朱琳
083 浅析无人机技术对新闻报道的影响 /米莉

理论探索

- 085 阅读产业的内涵和商业模式 /卢剑锋
089 基于AISAS模型的省级卫视微博传播效果分析 /葛玮华
092 全媒体时代新闻美术编辑如何转型创新
——以湖北新闻美术实践为例 /张大磊
094 我国艺术新闻报道的现状、问题及对策研究 /安宁

开辟全民阅读新境界

——专访国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳

全民阅读开展十周年了，有一定的积累，但同时不能总重复老一套，应在新的历史条件下勇于创新，开辟全民阅读新境界，只有这样，才能体现出与前十年有所区别。

P09

全媒体时代的阅读新趋势、新变化

——基于全国国民阅读调查十余年历史数据的总结

通过分析对比近十年的国民阅读调查数据，不难发现，我国国民阅读还存在一些问题，比如阅读率、阅读量和阅读水平还不够高，各媒介阅读的发展还不够平衡，全社会良好的阅读风气和阅读习惯尚未形成等。

P13

阅读如呼吸

——北京大学教授温儒敏谈青少年阅读

当年轻人有了读书的兴趣和习惯，素质教育、人文教育就会自然而然地带动起来。要提升国民素质，提升国家软实力，改变生活风尚，就要提倡读书。

P32