

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00 元 (人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 2014-2016 中国媒体融合创新报告

P14 重构传媒生态 推进融合创新

——广电媒体融合发展的治本之策

P18 重建传播新体系, 构建广电媒体融合发展新格局

P47 “VR+ 新闻出版” 开启叙事新时代



广电业融合创新的 现实与未来

ISSN 1009-9263



2016年9月上 17 总第 238 期

www.iQIYI.com



爱奇艺

悦享品质



爱奇艺APP

本期观点

魏玉山 中国新闻出版研究院院长

观点：

近两年我国媒介融合所呈现出的特点：媒体融合上升为国家战略；技术在推动媒体融合过程中的作用愈益凸显；“两微一端”成为媒介融合的主流产品，并逐渐向“三微一端”迈进；跨界合作成为媒介融合的新常态；“反向融合”和“倒融合”成为媒介融合过程中一个值得关注的现象。

P09

赵树清 中国传媒大学互联网信息研究院院长、教授

观点：

解决广电媒体融合发展的根本之策是要进行媒体生态的重构，广电媒体融合发展只有在互联网媒体新生态系统中才能得到进化和转型升级。互联网生态媒体才是广电媒体融合发展的方向和未来。

P14

张惠建 广东广播电视台党委书记、台长

观点：

新的传播体系是传统广电平台、新媒体平台之间能够互融共生的一个良性空间。在这一空间内，传统媒体能汇聚新媒体渠道资源，增强传播力，新媒体能充分利用传统广电资源，按自身成长个性，充分发育发展。

P18

目录CONTENT



特别策划

广电业融合创新的现实与未来

- 009 2014—2016中国媒体融合创新报告 /魏玉山
- 014 重构传媒生态 推进融合创新
——广电媒体融合发展的治本之策 /赵树清
- 018 重建传播新体系，构建广电媒体融合发展新格局 /张惠建
- 022 打造以“长江云”为核心的智能化生态级媒体融合平台 /湖北广播电视台

本期特稿

- 025 建设网络良好生态的行动指南
——学习习总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话
/殷陆君 朱琳

报刊观察

- 028 杭报集团：牢记职责使命 当好网上宣传主力军 /万光政
- 031 三万公里路追寻中国最宝贵精神
——记深圳特区报社开展“中国共产党的精神”采访活动 /高方
- 034 《新疆日报》民族团结报道的话语分析 /李或
- 037 注意力经济时代我国时尚杂志封面设计创新研究 /杨东旭

广电聚焦

- 039 全媒体时代电视媒体的转型发展路径研究 /武晋原
- 041 《奔跑吧兄弟》为何连热四季 /廖旭东
- 044 论“中国梦”题材的传播策略创新
——以《中国梦—365个故事》为例 /李淼

新兴传媒

- 047 “VR+新闻出版”开启叙事新时代 /王杨
- 050 《我是歌手》新媒体推广的四大策略 /柏华 张琴
- 052 从“毒跑道”事件谈微博传播伦理失范与应对 /王飞贺

- 054 大数据时代音乐广播电台如何精准定位 /刘叶波
056 网络舆论引导面临的挑战和应对措施 /曲涛 臧海平

海外传媒

- 059 美国传媒所有权多样化的三大模式 /李力
061 从阅兵报道看《华盛顿邮报》的双重标准
——对中国“9·3”阅兵和法国“7·14”阅兵报道的差异分析
/马笑清

媒体实战

- 064 中国电视节目配乐与受众双向互动研究
——以真人秀类节目为例 /李宇涵
066 《天天向上》何以“长盛不衰” /何汉斌
068 “励志”话语在电视综艺节目中的建构
——以央视《挑战不可能》为例 /李姗姗
070 电视覆盖团队的职业担当与素养 /张谛

传媒广角

- 072 解构与重组：好莱坞动画电影中地方文化表现方式的转变与启示
/石虹 宋戈
075 潜传播视域下短视频在社交圈的内容分发研究 /常璐
078 港台新闻传播教育的现状与发展趋向
——基于港台6所新闻传播院系的调查研究 /吴锋 张佳慧
081 “传播+”的“洪荒之力”是怎样炼成的
——以傅园慧爆红现象为例 /陈杏兰

理论探索

- 084 大众传媒坚持正确舆论导向的科学思维与方法 /曾志勇 樊明方
087 微信广告监管的难点与对策研究 /李敏富
089 搜索推广可以被界定为“广告”
——以“魏则西事件”中百度推广为例 /王晋

传媒书评

- 092 大众传媒：了解伊朗社会变迁的窗口
——《伊朗大众传媒研究：社会变迁与政治沿革》序言 /华黎明
093 彰显文化自信：一部中国媒介批评学体系的原创之作
——评郝雨著《中国媒介批评学》 /任占文 周纪鸿
095 传播学与电影文本相结合的优势和特点
——评《媒介素养与传媒批评：媒体人电影解析》 /贺子宸 杨燕
杨帆 叶思诗
096 试论英语新闻的基本要素和特点
——评《大学英语新闻听力教程》 /刘媛媛

打造以“长江云”为核心的智能化生态级媒体融合平台

2月29日，湖北省省委召开常委会研究决定，以湖北广播电视台“长江云”新媒体平台为基础，加快建设覆盖全省、功能完备、互联互通、运行通畅的长江云移动政务新媒体平台（简称“长江云平台”）。

P22

杭报集团：牢记职责使命 当好网上宣传主力军

杭报集团自2005年启动数字报业战略以来，积极推动媒体一体化发展，促进“报-网-机”三大平台融合，实现纸媒、网站、微博、微信、客户端五大终端协同的立体传播格局。

P28

“VR+新闻出版”开启叙事新时代

2016年，最炙手可热的技术非虚拟现实（VR）莫属，在被称为“VR元年”的这一年，相关产品层出不穷、风投集体涌入，据粗略统计，从事VR开发的企业达上千家，只要是跟科技相关的活动会议，都能看到VR的影子。

P47