

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元 (人民币)



服务传媒 引领传媒

- P09 从无序聚合到专域平台: 学术传播秩序的重构
- P14 域出版: 以移动出版构建学术传播的新秩序
- P20 学术编辑: 学术传播新模式的灵魂
——以“中国高校系列专业期刊”和“域出版学术平台”为例
- P29 在文人和老板之间游刃有余行走
——访《华夏时报》总编辑水皮



聚合与智能: 学术期刊传播模式重构

ISSN 1009-9263



19

9 771009 926141



万方数据

2016年10月上 19 总第240期

水皮 《华夏时报》总编辑 观点：

当前，我国平面媒体发展遇到两大问题。一个是互联网的冲击，另一个是媒体自身产能过剩。在这两种合力冲击下，媒体崩盘和断崖式下跌也是不可避免的。新技术和新市场环境的冲击，将会加快改变这些现状的速度，有些报纸会活下来，有些报纸会被淘汰，报业应该是在挤掉这些泡沫后再谈转型。所以我说“剩者为王”。

P29

黄峥 中央电视台外语频道主编 观点：

“国际传播能力”是“软实力”及“硬实力”的整体表现，是可以定性及定量分析综合评价的。CCTVNEWS出海多年，伴随中国国家综合实力的提升，国际传播能力整体提升是有目共睹的事实。

P37

陈春英 青岛晚报社总经理 观点：

面对各行业经营下滑愈加严峻的态势，《青岛晚报》广告部锐意进取，积极拓展经营思路，大胆创新。对内实施“依托纸媒平台，多媒体矩阵”联动，以及“跨界融合，以活动营销提升影响力”的策略；对外则广泛结盟，借力发展。在纸媒广告同比下滑30%多的情况下，《青岛晚报》广告稳住了下滑，广告实际刊登、回款完成率均位列同城纸媒前列。

P35



特别策划

聚合与智能：学术期刊传播模式重构

- 009 从无序聚合到专域平台：学术传播秩序的重构 /朱剑
- 014 域出版：以移动出版构建学术传播的新秩序 /李祖平
- 020 学术编辑：学术传播新模式的灵魂
——以“中国高校系列专业期刊”和“域出版学术平台”为例 /桑海
- 025 用户运营构筑强大传播力，纸网互动共建学术出版生态
——以“壹学者”移动学术科研服务平台为例 /张文飞 胡娟 唐沛

传媒访谈

- 029 在文人和老板之间游刃有余
——访《华夏时报》总编辑水皮 /杨春兰 左志新

报刊观察

- 033 探索党报发行改革创新 巩固壮大主流舆论阵地 /杨晓洲
- 035 《青岛晚报》广告经营的实践与创新 /陈春英

广电聚焦

- 037 数据驱动的国家媒体国际传播能力研究
——以CCTVNEWS为例 /黄峥
- 041 融入新媒体 破解地市电视台生存困境 /张雅兰

新兴传媒

- 044 从“今日头条”看个性化新闻推荐系统的优劣 /于黎冰
- 046 猫眼电影APP的情感化设计 /韩玉婷
- 048 人民日报APP的五大特色 /王龙

海外传媒

- 050 俄罗斯网络应用与监管 /谢飞
- 052 美国社交媒体监管措施及对我国的启示 /蔡梦虹

- 055 俄罗斯电视新闻节目受众分析
——以《早安俄罗斯》为例 / 刘晨

媒体实战

- 057 党报“微平台”如何凝心聚力
——以《辽宁日报》微平台为例 / 季绍文
- 059 突发事件小屏传播的问题与对策 / 张刘芳 金婧
- 061 电影《魔兽》何以成为票房赢家 / 高兴梅 徐红艳
- 063 草根叙事视角下电影叙事方式的改变
——以《煎饼侠》《我是路人甲》为例 / 李旭

传媒广角

- 065 VR全景视频广告探析
——以YouTube全景广告为例 / 杨东润
- 068 类型化广播电台主持人品牌化研究
——以广西970女主播电台为例 / 罗幸 任莹
- 070 罗辑思维的特色及其对媒体转型的启示 / 苑帅民 弯渊媛
- 073 纸媒新闻客户端的生产创新策略 / 郭嘉 王莹璐
- 075 刍议按需出版在大数据时代的实现策略 / 贾音

理论探索

- 077 大数据在影视产业中的应用 / 贾若祎 李勇 刘思涵
- 081 区域性报纸与商业网站融合模式研究
——以腾讯的区域性网站为例 / 杨曙
- 084 从使用与满足理论看传播“爆款”
——以王宝强离婚事件扩散为例 / 陈杏兰
- 087 高校微信公众平台的传播效果探究 / 刘洪超 符丹

传媒书评

- 090 中国社区新闻实践的新贡献
——评《在中国办社区报》 / 李韧 徐金
- 091 数字广告学体系建构的开山之作
——评《数字广告创意密码》 / 郝雨 殷一冉
- 093 巧用新媒体资源做好高校德育工作
——评《新媒体时代大学生思想政治教育的挑战与创新》
/ 姜柳 马古玥
- 094 以新媒体技术推进体育赛事的传播创新与发展
——评《大型体育赛事移动化传播研究》 / 马心丽

传媒电讯

- 096 2016中国新媒体峰会在杭州召开 / 左志新

从无序聚合到专域平台：学术传播秩序的重构

“纸本时代的‘刊’与互联网时代的‘网’之间张力的持续扩大，终究会有让两者之间勉强维持的平衡被打破的时候”，发表和传播终将会被互联网所统合，只不过这个过程会比我们预料得更长，道路更曲折，而这一过程其实已经开始了。

P09

域出版：以移动出版构建学术传播的新秩序

“域出版”传播的三大创新点：首要创新点——传统出版与新兴出版的深度融合。关键创新点——评价指标与内容为王的动态均衡。根本创新点——技术支撑与以人为本的优势迸发。

P14

学术编辑：学术传播新模式的灵魂

——以“中国高校系列专业期刊”和“域出版学术平台”为例

“域出版学术平台”的最大魅力即在于创造了学术编辑回归学术共同体的可能性。如果这种回归得以实现，学术编辑的学术性和职业性就有望被重新整合，学术编辑的独特价值就会得到承认，其所谓“主体间性”的优势就能够发挥出来，甚至有可能在学术期刊消亡后仍然在学术传播新秩序中占据一席之地。

P20

2016年

10月20日—21日

山东·海阳碧桂园

◆◆◆
第4届

中国新兴媒体产业融合
发展大会

新融合 新探索 新突破

◆◆◆
主办单位：新华社新媒体中心

协办单位：碧桂园集团

支持单位：传媒杂志社 魔线科技