

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 讲好中国故事 传播中国声音
- 刊首语 多点发力共助中国纪录片大发展
- P24 湖北日报大学生记者团
新闻后备人才培养的实践模式创新
- P32 媒体融合背景下地方党报构筑新型
用户关系的思考

纪录点亮中国

——2015 中国(广州)国际纪录片节专题



ISSN 1009-9263



02>

2016年1月下 2 总第223期

杜飞进 人民日报社副冠编辑

观点:

建立全国新闻从业人员信息库,实现信息资源共享和要情实时发布,做到“一处违规,全国可查”“一次失范,终身记录”,使失实失态失信记者成为“过街老鼠”,使恪守新闻职业道德成为行动自觉。

P27

**龚雪辉 中央电视台新闻中心
社会新闻部制片人**

观点:

只有守规矩,才能葆有尊严。而不守规矩、丧失职业道德,就是新闻工作者最大的耻辱。一个新闻工作者,绝不能退守到职业的底线之上。

P28

田舒斌 新华网董事长、总裁

观点:

在管理上对新兴媒体与传统媒体要“同一尺度、同一标准、同一要求”。一些商业网站的话语尺度常常高于传统媒体和传统媒体办的新媒体,已对传播秩序造成实质性冲击。“标题党”就是一个典型代表。

P29

**郭哲 中国科协调研宣传部
部长**

观点:

新闻道德,既是个人之德,也是国家之德、社会之德。用手中之笔,为国家繁荣发展鼓与呼,为实现人民福祉而奔走,肩负起唱响主旋律的重大使命,率先践行社会主义核心价值观,是每一位新闻工作者安身立业的根本。

P30



特别策划

纪录点亮中国——2015中国（广州）国际纪录片节专题

009 讲好中国故事 传播中国声音 / 田进

011 务实 包容 开拓

——记2015中国（广州）国际纪录片节 / 李栋

014 纪录片推动者二人谈 / 李栋

018 公众时代中国纪录片的“新常态”

——CDRC前沿发布之2015年度纪录片产业数据发布 / 中国传媒大学中国纪录片研究中心

022 “互联网+”视野下的纪录片制作 / 王有才

特别报道

024 湖北日报大学生记者团 新闻后备人才培养的实践模式创新 / 高方
李樵 杨成

传媒评论

027 严查严处是最好的教育 / 杜飞进

028 做有定力、敢担当、守规矩的新闻人 / 龚雪辉

029 推进新闻职业道德建设应更加重视自律和他律相结合 / 田舒斌

030 汇聚各方力量 推动新闻道德建设 / 郭哲

报刊观察

032 媒体融合背景下地方党报构筑新型用户关系的思考 / 张婷婷

034 新媒体时代传统媒体转型发展路径

——以湖北日报传媒集团为例 / 曾润喜 魏冯

038 《安徽商报》：“后厚报时代”的精细化经营策略 / 李杰锋

广电聚焦

- 041 国内真人秀节目的新起点 /李世伟
- 043 电视真人秀节目如何构建文化价值
——以《中国达人秀》为例 /吴涛
- 045 青年梦想话语的电视媒介呈现艺术
——以中央电视台《青年中国说》为例 /刘波

新兴传媒

- 047 我国网络视频行业的差异化博弈之路 /赵宁
- 050 物联网视域下的传媒转型之路 /蒋沁燕

海外传媒

- 052 发达国家“移动优先”战略及启示 /吕顺景
- 056 英国传媒体系及其对外文化传播策略 /章晓英
- 059 韩国电影产业的发展现状及运营模式研究 /宋晓利

媒体实战

- 062 省级地面频道创新迷思 /李钢 左敏
- 065 试论电视公益节目的成功之道
——以《等着我》为例 /但敏
- 067 “微政务”时代政府形象传播的要素与策略 /姜笑君
- 070 论脱口秀节目《波士堂》的娱乐与商业的创新 /席威

传媒广角

- 073 新媒体时代新闻与动漫的深度合作研究
——以中国领导人的动漫形象传播为例 /邢静 阎延
- 076 新媒体时代音乐传播的现状与转变 /范明磊
- 079 基于内容与审美的当代国产动画片戏剧冲突特征研究 /阮婷
- 082 剖析大数据时代下用户画像及媒介策略 /董莉莉
- 084 新媒体环境下广告的交互体验性分析 /张竹

理论探索

- 087 社会化媒体的公益营销渠道和参与创新 /赵曙光
- 090 新媒体视域下社会问题新闻传播策略研究 /王秀丽
- 092 我国网络新闻传播的失范及治理浅议 /何萍
- 095 试论新闻报道体裁划分的简化 /王媛 刘冰

讲好中国故事 传播中国声音

不管是中国纪录片人，还是外国纪录片人，如果想打开通往“中国故事”的大门，必须掌握中国梦这把钥匙，了解中国人民的理想和愿望，了解中国人民追逐梦想的历程。

P09

湖北日报大学生记者团 新闻后备人才培养的实践模式创新

湖北日报传媒集团以高度的社会责任意识和勇于担当精神，四余载孜孜不倦，用行动滋养沃土，培养了一支近万名优秀准新闻人组成的党报接班人，用长期实践保证党的新闻事业长盛不衰，此举值得称赞并推广。

P24

纪录片推动者二人谈

刘军和马志丹只是中国纪录片行业的两个典型，虽然他们无法说明中国纪录片行业的整体情况，却可以从他们的作为与观念当中看到他们为这个行业倾注的心血，贡献的力量。

P14



找到好碗，现在不晚！
找到好碗，不要再晚！
碗到，不晚到！

{编辑}

1. 编辑有趣好玩的稿件，编辑速度和抢红包同速；
2. 新闻狂人，一天不看新闻会呆，通晓主流新闻神逻辑；
3. 偶尔和其他内容资讯机构、自媒体平台聊聊人生谈谈合作梦想；
4. 新闻媒体混迹2年以上（知道为何我们眼里常含泪水）；
5. 手持本科文凭一个以上。

{创意}

1. 创意码字，写的不只是文案，更是情怀；
2. 满脑子稀奇古怪的创意脑洞大不弃疗；
3. 一句话，能策能写能沟通，乃真法器；
4. 3年的策划工作经验，圈内策划小天后/小天王；
5. 广告、市场营销等专业本科以上学历，星座不强求。

您有意向，可以投简历到: hr_nhzw@southzw.com，我们聊聊 :) 详情见: <http://www.southzw.com/joinUs>

