

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元 (人民币)



# M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P12 把期刊业命运牢牢掌握在自己手中
- P14 提升“话语权”和软实力 期刊出版工作任重道远
- P18 各美其美 美人之美 美美与共  
——2016“中国最美期刊”遴选活动综述
- P31 电视综艺节目的生态变局与发展趋势  
——基于2016年上半年我国内地综艺节目播出情况的分析

## 新理念 新融合 新发展

### ——2016中国(武汉)期刊交易博览会专题



ISSN 1009-9263



9 771009 926141

20

2016年10月下 20 总第241期

## 本期观点

### 石峰 中国期刊协会会长

#### 观点:

期刊很重要的一个特点,就是每一个杂志背后都是一个大的产业、行业和群体。过去期刊只把互联网看作竞争对手,视其为洪水猛兽,实际上它为期刊业的发展带来了巨大的机遇。这几年很多杂志社都在利用互联网尝试期刊平台化经营,这是一条有着光明前途的发展之路,有的已经尝到了甜头。

P12

### 李军 国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长

#### 观点:

展望未来,良好的机遇和有利的条件很多,面对的难题和挑战也很多。我们要正视现实,迎接挑战、把握机遇、化解风险,认清“时”与“势”的新变化,增强忧患意识,保持战略定力,树立文化自信,强化责任担当,扎实有效地推进期刊建设和发展。

P14

### 段艳文 中国期刊协会《中国期刊年鉴》杂志常务副社长、主编

#### 观点:

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,配合全民阅读活动,中国(武汉)期刊交易博览会组委会决定继续开展2016“中国最美期刊”遴选活动,以鼓励在期刊出版装帧领域辛勤耕耘的设计工作者,推动绿色印刷材料与工艺在出版业的应用,提升现代期刊的装帧设计水平,增强我国期刊的核心竞争力。

P18

## 目录CONTENT



### 特别策划

#### 新理念 新融合 新发展

——2016中国(武汉)期刊交易博览会专题

- 009 践行新理念 谱写新篇章  
——2016中国(武汉)期刊交易博览会侧记 /左志新
- 012 把期刊业命运牢牢掌握在自己手中 /石峰
- 014 提升“话语权”和软实力 期刊出版工作任重道远 /李军
- 016 网络新闻信息传播的实践与思考 /孙凯
- 018 各美其美 美人之美 美美与共  
——2016“中国最美期刊”遴选活动综述 /段艳文
- 020 不忘初心 号声嘹亮  
——纪念中国共产党成立95周年党刊文献展四人谈
- 023 2016年度“中国最美期刊”名单

### 报刊观察

- 024 让“行业”变“专业”  
——以《中国公路》为例剖析行业期刊生存之路 /张波
- 026 党报融媒体在重大灾害事件中的舆论引导能力  
——以厦门日报社抗击“莫兰蒂”报道为例 /赵琳
- 028 基于编辑层面的党报党刊风格转变研究 /杨懿琳

### 广电聚焦

- 031 电视综艺节目的生态变局与发展趋势  
——基于2016年上半年我国内地综艺节目播出情况的分析 /刘峰奇
- 034 新常态下卫视覆盖策略探索  
——以河南卫视为例 /张谔
- 036 侧幕主持人如何更出彩 /郑艳

### 新兴传媒

- 038 网络直播的法律问题与规范 /冯飞飞

040 网络视频节目主持的四大特征分析 /李书贤

043 自媒体影像视觉传播的新特征 /刘念

### 海外传媒

045 美国主流媒体如何调整对华报道框架

——以《华尔街日报》为例 /康健

048 巴西媒体如何报道中国

——以巴西英文报纸《The Rio Times》为例 /路静

### 媒体实战

050 县域新闻敲诈的发生特点与应对措施 /康化夷

053 当前解释性报道存在的问题与对策 /何青霞 尉春艳

055 社会化媒体的五大舆论引导策略 /蒋一娴

057 手机媒体广告的四大营销策略 /马小强

059 G20时间里，平安诉求下的融媒体实践 /叶东芝

### 传媒广角

062 乡土纪录片的美学建构与有效传播

——以《记住乡愁》为例 /刘精科

064 我国动画产业如何实现“走出去” /杨明彦

067 “网络水军”的社会危害及刑法适用 /周光清 刁宗鹏

069 微时代电视新闻播音的特点及改进策略 /王乐

072 论影视产业的风险资本偏向

——基于民族文化传媒产品转化的分析 /邹波

076 电影文化产业中的建筑景观艺术及其传媒性研究 /秦洪伟

### 理论探索

079 中美在网络空间发展方面的合作与博弈

——基于中美互联网论坛的统计分析 /徐贺兵

081 新媒体时代受众媒介依赖的理性审视 /刘清生 杨琴

084 大数据视野下国内数据新闻现状、困境与应对 /吴荣彬

087 当前媒介经营伦理失范的表现与治理 /唐爱平

089 重大会议报道舆论引导力提升路径研究

——以2016年广东媒体两会报道为例 /曹洵 张志安

### 传媒书评

093 新公共管理思想在媒体供给领域的应用

——评《媒体服务供给的公共治理研究》 /吴娇

094 高校网络思想政治教育的现状与发展趋势

——评《大学生网络思想政治工作研究与实践》 /龚亮

095 利用传媒做好大学生创业创新能力教育培养

——评《青年创业与大众传媒》 /许佳 姚妍妍 程可

## 让“行业”变“专业”

——以《中国公路》为例剖析行业期刊生存之路

面对发展危机，期刊必须坚持“内容为王”的金科玉律。但在新媒体的轰炸下，期刊如何重新理解“内容为王”？笔者认为，抛弃原有的时效新闻传播理念，紧紧抓牢“深度”和“独家”的内容。这些内容才是读者真正需要的东西，才是期刊对读者的价值所在。

P24

## 电视综艺节目的生态变局与发展趋势

——基于2016年上半年我国内地综艺节目播出情况的分析

综艺节目只要坚持品质至上、贴近观众心理，还是可以凭借口碑赢得市场的。“小众”综艺是综艺节目新的发展趋势，它制作简单，也能更多地还原老百姓的生活实况，更具接近性。

P31

## 县域新闻敲诈的发生特点与应对措施

在宪法框架下，出台新闻法，授予媒体新闻权利并限制媒体滥用新闻权力，让新闻法和民法、信息公开法、保密法、民商法等中的相关条款共同构筑一张惩治新闻敲诈的法网，使类似于新闻敲诈这样的违法行为彻底失去生存空间。

P50