

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P09 搭建媒体融合交流平台
助推新闻样式变革创新
——第四届中国新兴媒体产业发展大会综述
- P11 2015-2016 年新兴媒体融合发展报告
- P18 “现场新闻”为推进媒体融合发展提供重要抓手
- P24 新闻客户端在现场新闻中的应用研究
——以新华社客户端为例

融合·探索·突破

——第四届中国新兴媒体产业发展大会专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2016年11月下 22 总第243期

新兴传媒

- 047 社交媒体媒介暴力的类型、成因与应对 /陈依玲
- 049 网络个人音乐电台发展的困与路 /范明磊
- 051 移动音乐APP的发展机遇、挑战与出路 /张文敏

海外传媒

- 054 电视会消亡吗?
——基于概念、市场与媒体发展的分析 /李宇
- 058 新媒体环境下日本新闻人才培养模式 /邓圆

媒体实战

- 060 网络广告定制剧的发展局限与突破之道 /曾玉成
- 062 电视媒体助力华裔寻根
——福建电视台少儿频道的实践与思考 /唐薇

传媒广角

- 065 网络传播中人文精神缺失的思考 /雷莉
- 068 移动互联网时代高校传媒人才培养研究 /刘峰
- 070 “微信红包”的娱乐形式与商业运营模式管探 /何琳玲
- 072 刍议新时期我国电视公益广告的传播效果 /张莹 张郎
- 075 自媒体背景下体育微博的生成方式及其价值 /梁田

理论探索

- 077 著作权的技术保护措施
——认证平台中的认证 /董亚丽
- 081 公安类政务微信信息采集和传播实证分析
——以微信号“平安天津”和“天津交警”为例 /李文健 张淇鑫
- 086 微博舆论场域的较量
——兼谈微博意见领袖的社会影响力 /李艳平 王灿发 周鼎
- 089 聚合式新闻使用的著作权法规制 /孙洁丽

传媒书评

- 092 电视剧研究的范式转换与方法创新
——评《电视剧本体美学研究：连续性视角》 /张陆园 曹蔚
- 094 一部研究媒体和体育关系的精品之作
——评《媒体体育与体育媒体》 /黄章权
- 095 场域化的图像形态、叙事与意义生成
——《传统汉字图像艺术》评析 /王正林

搭建媒体融合交流平台 助推新闻样式变革创新

——第四届中国新兴媒体产业发展大会综述

由新华社新媒体中心主办的第四届中国新兴媒体产业发展大会，于10月20日至21日在山东海阳成功举办。会议以“融合·探索·突破”为主题，发布了《中国新兴媒体融合发展报告（2015-2016）》，同时就“现场新闻与新闻样式变革创新”等议题进行研讨，对推动媒体融合发展产生了较为深远的影响。

P09

2015-2016年新兴媒体融合发展报告

2015-2016年，我国传统媒体与新兴媒体的融合发展已经从终端融合、渠道融合，进入业态和商业模式融合的阶段；媒体融合在终端技术上已经实现，传统媒体在融合发展过程中面临的任務就是如何运用新的渠道，掌握新的工具，构建新的平台，以及如何通过新的平台抓住用户。

P11

电视会消亡吗？

——基于概念、市场与媒体发展的分析

在新的媒介环境中，电视要在产业生态与系统构建、节目制作与播出、内容生产与编辑等方面积极创新，尤其要在物联网、虚拟现实、机器人新闻等几个领域及早谋划，抢占先机。电视的未来在于变革，通过因应观众新的需求创新传播方式，继续成为观众生活的有机组成部分。唯有如此，传统电视拥有内容、品牌、人才等方面的资源，才能真正融合新的传播渠道、分发平台和播出终端，消亡之说才会消弭。

P54