

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元 (人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P11 江平：其实就是爱电影
- P27 “168小时”试水报网融合新模式
——《温州日报》国庆黄金周报道的实践与思考
- P38 媒体融合视野下的“电视+”全景生态构建
- P58 美国传媒业的艰难转型与成熟的商业模式



舞动的青春光影梦

——第五届北京国际微电影节专题

ISSN 1009-9263



万方数据

2016年2月下 04 总第225期

周晓鹏 新浪网副总裁、 新闻冠编辑

观点：

全息技术、虚拟增强现实技术、可穿戴设备……随着这些技术的渗透、发展，未来媒体的报道手段、报道内容、内容载体、分发途径将因技术的演进而发生天翻地覆的变化。大胆猜测，未来媒体时代，资讯将会是全息的，将会是立体的，将会是“十维”体验式的。

P22

郭全中 国家行政学院社会和 文化教研部高级经济师， 管理学博士

观点：

制约传统媒体发展的根本原因是体制问题，尤其传统媒体新办的一些新项目，其管理团队既想获得股权激励等市场化的好处，又不愿意放弃其体制内的事业单位身份，这种早涝保收的状况决定了其难以树立起背水一战的决心，更难以与新项目共存亡，这就必然导致新项目的存活率相对较低。

P24

孙晓飞 中国老年杂志社 主编、社长助理

观点：

混业经营的着力点，是在新媒体时代，老年类期刊要勇于重新谋位，不满足于过去所取得的成绩，迎合大众创新的趋势，赶上新媒体时代的良好发展机会，在传统媒体与新媒体融合的历史性机遇中，获得新的地位。这个新地位将不再仅限于影响几百万现有读者，而是影响2.12亿老年人。

P33



北京国际微电影节

BEI JING INTERNATIONAL
MICRO FILM FESTIVAL

特别策划

舞动的青春光影梦——第五届北京国际微电影节专题

- 009 光影青春 梦想中国
——记第五届北京国际微电影节 / 李栋
- 011 江平：其实就是爱电影 / 李栋
- 014 从微电影到大电影
——中国电影产业发展的新路径 / 朱新梅
- 016 “互联网+”时代的电影产业创新态势概观 / 曹三省 李璐
- 019 泛娱乐生态下的微电影连接趋势 / 付亚龙

传媒评论

- 022 未来媒体“再定义” / 周晓鹏
- 024 报刊媒体如何进军视频业？ / 郭全中

报刊观察

- 027 “168小时”试水报网融合新模式
——《温州日报》国庆黄金周报道的实践与思考 / 严芒芒 金建树
- 029 媒体电商化：融媒环境下的报业商业模式创新 / 林功勋
- 033 新媒体时代老年类期刊的转型发展路径 / 孙晓飞
- 036 如何让“鸡肋”成美味
——以《苏州日报》时事版改版为例 / 张波 蒋逸凡

广电聚焦

- 038 媒体融合视野下的“电视+”全景生态构建 / 邓逸钰

从微电影到大电影

——中国电影产业发展的新路径

微电影是典型的互联网内容产品，具有鲜明的互联网思维和互联网特征。它产生于互联网，在互联网上观看，也是典型的大众创业、万众创新的“双创产业”。经过多年的培育发展，微电影不断实现了产业化发展，而且走向大电影，成为推动中国电影创新的重要力量。

P14

“互联网+”时代的 电影产业创新态势概观

电影产业进入互联网时代，产生互联网电影。互联网电影代表了当前互联网领域内文化服务与新技术融合的一项创新和一个热点，也是互联网视频寻求更有效盈利模式、实现长足可持续发展的努力与成效。

P16

泛娱乐生态下的 微电影连接趋势

微电影适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的、具有完整故事情节的“微时长”“微成本”和“微屏放映”的电影视频短片，形式上既可以单独成篇，也可系列成剧。

P19

041 悦读时代广播电台有声读物的受众定位与内容创新 / 姜楠

044 传统文化电视传播的策略研究
——以《中国成语大会》为例 / 刘宁

046 内蒙古广播电视台媒体融合困境与出路 / 曹国东

049 我国电视英语新闻对外传播的现状与趋势
——以中央电视台英语新闻频道为例 / 郭竞

新兴传媒

051 门户网站深度报道的突破与创新 / 杨贝

053 新媒体环境下网络自制娱乐资讯节目的新样态 / 邹加倪

056 移动互联网时代下的微媒体交互设计
——以腾讯微信为例 / 罗高生 何勇

海外传媒

058 美国传媒业的艰难转型与成熟的商业模式 / 牟丰京

061 网络时代的盗火者：日本动漫字幕组传播模式分析 / 马春花 方亭

064 美国电视脱口秀节目的特色与启示 / 蓝翠艳

媒体实战

066 基于大数据的中视购物精益经营之道 / 黄艳蓉

069 装修类真人秀节目的创新表达与价值构建
——以《暖暖的新家》《梦想改造家》为例 / 李翔

072 新媒体时代典型人物报道的话语转向 / 杨娜

传媒广角

074 微电影广告传播方式的四大特征 / 李侦侦

076 艺术设计与品牌传播的关系研究 / 张翠玲 黄叔界

079 好莱坞动画电影游戏性的叙事策略探微 / 王令娟

081 科幻电影中“虚拟现实”的叙事应用 / 张毅 鲁小艳

084 数字出版内容资源开发过程模式的构建 / 吴亮芳

理论探索

087 新媒体环境下校园媒体的变化和思考 / 阎延 刘声远

089 自媒体法律规制的现状、问题与完善对策 / 吴玉霞

092 新媒体语境下微电影的艺术手段研究 / 杨琪 王军

094 媒介生态视阈下电视与网络媒体互融发展探析 / 马丽



找到好碗，现在不晚！
找到好碗，不要再晚！
碗到，不晚到！

{编辑}

1. 编辑有趣好玩的稿件，编辑速度和抢红包同速；
2. 新闻狂人，一天不看新闻会呆，通晓主流新闻神逻辑；
3. 偶尔和其他内容资讯机构、自媒体平台聊聊人生谈谈合作梦想；
4. 新闻媒体混迹2年以上（知道为何我们眼里常含泪水）；
5. 手持本科文凭一个以上。

{创意}

1. 创意码字，写的不只是文案，更是情怀；
2. 满脑子稀奇古怪的创意脑洞大不弃疗；
3. 一句话，能策能写能沟通，乃真法器；
4. 3年的策划工作经验，圈内策划小天后/小天王；
5. 广告、市场营销等专业本科以上学历，星座不强求。

您有意向，可以投简历到: hr_nhzw@southzw.com，我们聊聊 :) 详情见: <http://www.southzw.com/joinUs>

