

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

刊首语 在新征程上迈出新步伐

P27 坚守底线,敢于创新,让党的舆论阵地充满生机
——访广东省委常委、宣传部部长慎海雄

P39 2015 中国报业媒体融合发展年度报告

P70 如何做好新闻出版产业项目申报、实施与管理



地市党报的转型与融合

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

万方数据

2016年3月上 05 总第226期

本期观点

目录CONTENT

张建星 人民日报社副社长、 中国报业协会理事长 观点：

做好新闻舆论工作，要胸怀大局、把握大势、着眼大事。现阶段，大局就是牢牢把握舆论主阵地；大势就是互联网的蓬勃发展形成了新的舆论生态；大事就是抓紧时机，“融”字当头，积极推进主流媒体与新兴媒体的深度融合，拓展主流媒体的话语空间，不断增强主动性，牢牢掌握主动权。

刊首语

丁洪 银川日报社党委书记、 社长

观点：

媒体融合需要加快全媒体采编队伍的建设，培养新闻记者采集信息的观察力、思考力、整合力和技术力四种能力，以优质的内容吸引受众注意力，提升新闻传播力。

P21

孟娇 沈阳日报社编委兼 总编室主任

观点：

关于新闻真实性，也有一种观点认为，新闻报道可以随着客观事件的推进而推进，为了抢时效，先报着，如果错了，跟进修正就可以了。这无异于饮鸩止渴，只会导致公信力消失殆尽。

P31



特别策划

地市党报的转型与融合

- 009 2015年地市党报融合发展的实践与思考 / 张晓红
- 012 南京日报社的融合实践：五大层面结构重整 / 丁辉宇 金耀
- 015 多形式呈现 全媒体传播
——中山日报报业集团的转型实践与探索 / 葛鸥 郑万里
- 018 以互联网思维构建党媒融合的“路线图”
——温州日报报业集团融合转型的实践与探索 / 杜宇 郑展鹏
- 021 银川日报社：打造现代传播体系 / 丁洪
- 024 搭建媒体融合新平台 抢占户外传播新高地
——内江日报社推动媒体融合发展的创新与实践 / 张礼炯 甘忠

传媒访谈

- 027 坚守底线，敢于创新，让党的舆论阵地充满生机
——访广东省委常委、宣传部部长慎海雄 / 冉然

特别报道

- 030 走入基层 走近群众 走进春天
2016媒体“新春走基层”大型系列报道观察 / 高方

传媒评论

- 034 纸媒要抓住真实命脉 抢占公信力高地 / 孟娇
- 036 互联网视频的十大新趋势 / 郭全中

报刊观察

- 039 2015中国报业媒体融合发展年度报告 / 张志安 陈席元 章震

- 043 让图片在版面上有最好的表现
——如何做好地市级都市报“三合一”编辑 / 金晓
- 046 城市社会科学院学术期刊发展研究 / 李君安 陈展图
- 049 《内蒙古日报》媒介融合现状及改进建议 / 高欢欢 王梦媛

广电聚焦

- 051 电视栏目生态圈构建和运营二三事 / 邱炜 徐征宇 吉祥
- 054 文化类电视综艺节目的互动传播路径 / 罗曼
- 056 跨文化传播语境下电视双语访谈节目的发展探究 / 赵若虚

新兴传媒

- 058 新媒体重大主题报道的探索与实践
——以江苏广播电视总台为例 / 何可一 蒋津津
- 060 新媒体时代主流舆论引导社会舆论模式的构建 / 胡小川

海外传媒

- 063 从咖啡馆到社交媒体：传统媒体的社交思维 / 李宇
- 066 美联社社交媒体新闻生产研究 / 朱佩
- 068 日本漫画出版业的特色与启示 / 张娅萍

媒体实战

- 070 如何做好新闻出版产业项目申报、实施与管理 / 李游
- 072 新媒体技术环境下驻外记者的挑战与机遇 / 张伟伟
- 074 旅游新闻报道要突出“四性” / 刘建华

传媒广角

- 076 我国生态主题电视纪录片的内涵及社会价值 / 元旦尖措
- 078 解读广告艺术中的民族文化特色 / 周一 黄叔界
- 081 新媒体参与社会治理的角色 / 李冬青
- 083 论“红色经典”的文本迁徙与影视传播
——以《洪湖赤卫队》为例 / 黄兵
- 086 电视综艺节目后期制作中的字幕视觉设计探析
——以四川卫视户外真人秀《明星家族的2天1夜》为例 / 蔡妮娜

理论探索

- 088 媒介融合趋势下的视觉新闻变迁
——从写作观念、图文整合到全媒体革新 / 马宁 曹培鑫 路淼
- 091 社会化媒体环境下科学传播的创新之道
——基于近年来国内外典型案例的研究 / 吴文汐
- 094 冲突与衡平：媒体监督与司法公正关系分析 / 张君明

南京日报社的融合实践： 五大层面结构重整

随着全媒体采编流程运行得日益成熟，《南京日报》在逐渐打通各个环节，通过流程再造，着力实现“报网博信端”生产、传播、交互一体化，为复合传播提供平台支撑。

P12

多形式呈现 全媒体传播

——中山日报报业集团的转型实践与探索

纸媒不仅要依靠自身来传播信息，更要依靠电子媒体（网络、移动终端、官方微博、户外电子屏、数字传媒等）来传播信息，要把纸媒做内容的优势与新媒体迅速传播的优势有效融合起来。

P23

以互联网思维构建党媒融合的 “路线图”

——温州日报报业集团融合转型的实践与探索

如何在泛媒体生态下，创新新闻传播，推动媒体融合发展，是新时期地方党报，特别是地方党报集团提高新闻宣传影响力，加强舆论引导能力的重大课题，也是地方党报集团面临“时代大考”的必答命题。

P18



找到好碗，现在不晚！
找到好碗，不要再晚！
碗到，不晚到！

{编辑}

1. 编辑有超好玩的稿件，编辑速度和抢红包同速；
2. 新闻狂人，一天不看新闻会呆，通晓主流新闻神逻辑；
3. 偶尔和其他内容资讯机构、自媒体平台聊聊人生谈谈合作梦想；
4. 新闻媒体混迹2年以上（知道为何我们眼里常含泪水）；
5. 手持本科文凭一个以上。

{创意}

1. 创意码字，写的不只是文案，更是情怀；
2. 满脑子稀奇古怪的创意脑洞大不弃疗；
3. 一句话，能策能写能沟通，乃真法器；
4. 3年的策划工作经验，圈内策划小天后/小天王；
5. 广告、市场营销等专业本科以上学历，星座不强求。

您有意向，可以投简历到: hr_nhzw@southzw.com，我们聊聊 :) 详情见: <http://www.southzw.com/joinUs>

