

国家新闻出版广电总局主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970 国内统一刊号: CN11-4574/G2 国际标准刊号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元 (人民币)



# M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P09 中央重点报刊: 坚定正确政治方向  
切实履行职责使命

——专访国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军

P20 习近平总书记“2·19”讲话学习三题

P29 以互联网思维转变传统媒体发展观念

P32 转型中县市区域报的创新营销策略

——以《诸暨日报》为例



## 舆论总纲领 媒体新指南

——学习习近平总书记“2·19”讲话专题

ISSN 1009-9263



9 771009 926141

07>

万方数据

2016年4月上 07 总第228期

## 本期观点

罗乔欣 北京日报社编辑、  
记者

观点：

新媒体对新闻业的重构终将发生在新闻生产运作的深层。新闻线索的发现与征集、信源与采访对象的联络与跟踪、采访阶段性进展的呈现与发布、遭遇风险的曝光与揭露、把关控制过程的展示与公开……这些“后台”被开启，受众可以了解和审视新闻生产的复杂过程，甚至参与互动，共同完成流动中的新闻作品。

P27

高新 湖北经济学院副教授

观点：

作为媒体人，头脑里一定要清楚，自己的目标用户是谁？目标用户要什么？怎样满足目标用户的需求？从媒体定位到产品设计及规划，到传播效果，都要很好的回答这三个问题。只有这样做，才能让媒体回归社会，回归生活，回归用户，回归到为人民群众服务的本质。

P29

郭全中 国家行政学院社会和  
文化教研部高级  
经济师、管理学博士

观点：

当前媒体的竞争已经从内容竞争、产品竞争、平台竞争上升到生态系统竞争的级别，要真正实现自身的彻底转型，必须打造涵盖硬件制造商、内容制造商、用户的生态系统。芒果TV通过互联网娱乐视频来引爆平台，在实现用户的大规模聚集之后积极打造自身的生态系统。

P53

# 目录CONTENT



## 特别策划

### 舆论总纲领 媒体新指南

#### ——学习习近平总书记“2·19”讲话专题

- 009 中央重点报刊：坚定正确政治方向 切实履行职责使命  
——专访国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军 / 高方
- 012 新华社社办报刊：坚持正确导向 提高引导能力 / 新华社供稿
- 015 求是杂志社：党刊为本 思想为王 / 求是杂志社供稿
- 018 开创民政新闻舆论工作新局面 / 民政部供稿
- 020 习近平总书记“2·19”讲话学习三题 / 胡智锋
- 025 领会精神 牢记使命  
——学习习近平总书记“2·19”讲话心得体会集萃

## 传媒评论

- 027 当下传统媒体的生产运作模式亟待突破 / 罗乔欣
- 029 以互联网思维转变传统媒体发展观念 / 高新

## 报刊观察

- 032 转型中县市区域报的创新营销策略  
——以《诸暨日报》为例 / 俞建勇
- 034 网络时代学术期刊的核心竞争力研究 / 黄晶晶
- 037 《山东画报》提升影响力的四大策略 / 曾颖
- 039 发挥传统媒体优势 正确引导新媒体舆论  
——以《漯河日报》的新媒体实践为例 / 李丹

## 广电聚焦

- 041 城市电视台新闻客户端的五个发力点 / 黄晓耘

- 043 从《寻龙诀》看改编电影的融合创新 / 曾珍  
045 电视综艺节目《全员加速中》的三大创新 / 何柳

### 新兴传媒

- 047 媒体官微传播力的构建维度与实现路径 / 李劲强  
051 社交媒体知乎的广告营销策略研究 / 余晓勤  
053 新独角兽——芒果TV是如何打造的？ / 郭全中

### 海外传媒

- 055 传媒转型背景下的美国创新创业型新媒体人才培养 / 师静  
058 美国电视剧产业的法律与政策规制研究 / 贾丽凤 刘冀徽  
060 NHK中国历史纪录片的创作特色 / 董杰

### 媒体实战

- 062 打造网络直播平台的五大策略  
——以PPTV第一体育为例 / 陈洪鑫  
064 《远方的家》打造品牌特色的四大维度 / 周丽娜  
066 《舞蹈世界》栏目的特色解析 / 汤娟

### 传媒广角

- 068 国产动画的发展：历程、表征与方向 / 陈泳名  
070 使用与满足理论视角下弹幕视频研究 / 李兴衡  
072 移动互联网时代推动媒体“双微”互动的实践路径 / 李婷婷  
075 试论国产动画发展的两大核心源动力 / 贺宏福

### 理论探索

- 077 《奔跑吧兄弟》成员形象塑造的传播学解读 / 王壮辉  
080 从IP到DP：全产业链开发的难点与出路 / 石群峰 晏萌  
083 2015年度热词在报纸新闻标题中的使用探析  
——以《新民晚报》为例 / 张虹  
085 城市景观设计的大众传播微探 / 王丽  
088 霍尔编码/解码理论视阈下的电视法治节目解读 / 石雁  
091 “互联网+”背景下漫画品牌成长的路径分析 / 郑晓慧

### 传媒书评

- 094 舆情消长、社会结构与地区稳定  
——《网络舆论场的生成与结构》书评 / 刘建华

## 新华社社办报刊： 坚持正确导向 提高引导能力

在学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的过程中，新华社社办报刊的重点是继续牢固树立政治家办社的原则，保持新华社报刊的光荣传统和优秀品格；同时，积极应对新闻传播格局变化，发挥品牌优势，进一步解放思想，促进媒体融合，实现报刊发展的二次跨越。

P12

## 求是杂志社： 党刊为本 思想为王

《求是》杂志作为党中央机关刊、党的思想理论宣传重要阵地，必须无条件地、不折不扣地坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，不断增强创新能力、引领能力。为此，社长李捷提出了六个“铭记心中”的总体要求。

P15

## 开创民政新闻舆论工作 新局面

民政部将组织部管各报刊出版单位及其主办单位深入学习、领会、贯彻落实习近平总书记讲话精神，充分认识新闻舆论工作的重要性，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来。

P18



找到好碗，现在不晚！  
找到好碗，不要再晚！  
碗到，不晚到！

#### {编辑}

1. 编辑有趣好玩的稿件，编辑速度和抢红包同速；
2. 新闻狂人，一天不看新闻会呆，通晓主流新闻神逻辑；
3. 偶尔和其他内容资讯机构、自媒体平台聊聊人生谈谈合作梦想；
4. 新闻媒体混迹2年以上（知道为何我们眼里常含泪水）；
5. 手持本科文凭一个以上。

#### {创意}

1. 创意码字，写的不只是文案，更是情怀；
2. 满脑子稀奇古怪的创意脑洞大不弃疗；
3. 一句话，能策能写能沟通，乃真法器；
4. 3年的策划工作经验，圈内策划小天后/小天王；
5. 广告、市场营销等专业本科以上学历，星座不强求。

您有意向，可以投简历到: [hr\\_nhzw@southzw.com](mailto:hr_nhzw@southzw.com)，我们聊聊 :) 详情见: <http://www.southzw.com/joinUs>

