

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元 (人民币)



M 传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

P28 在转型和融合中焕发生机

——《桂林日报》调研报告

P52 媒体投资虚拟现实技术: 何以可能与可为

P81 2015年《人民日报》政策新闻的舆论引导策略与传播效果

P94 新媒体时代新闻理论教学的探索与改革

——“新闻理论教学与马克思主义新闻价值观导向研讨会”综述

广播媒体融合 4.0 时代的 坚守与突围



ISSN 1009-9263



9 771009 926141

2016年4月下 08 总第229期

万方数据

郭全中 国家行政学院社会和
文化教研部高级
经济师、管理学博士

观点:

随着大数据、云计算、物联网等技术的成熟,人类将进入人工智能时代,智慧城市建设将大行其道。传统媒体应抓住智慧城市建设重大机遇,在打造智能传播平台的基础上,力争成为当地智慧城市生态系统的运营商。

P24

叶东芝 浙江省公安厅新闻
传媒中心编务策划
部副主任

观点:

媒体记者在开展舆论监督时,要始终坚信开展舆论监督的真理性,促进问题全面、客观、公正地解决。在报道中,不仅要客观地呈现新闻事实,诚恳地指出问题,而且要与各方反复沟通,力促问题解决或改善。落笔时要留有余地,字斟句酌,不逞一时之勇,不图一时之快。

P26

申启武 暨南大学新闻与传
播学院教授、广电
系主任、博士生导师

观点:

传统交通广播的一路红火给我们一个启示:遵循广播的传播规律,强化服务意识,为听众提供精彩实用的信息内容,有效解决听众车旅生活中遇到的各种问题,是广播经营者的不二选择。

P21



特别策划

广播媒体融合4.0时代的坚守与突围

- 009 媒体融合:传统广电媒体发展的支点与杠杆 /张振华
- 012 “你可能会闭上眼睛,但你永远不会合上耳朵”
——国际广播同行在媒体融合时代的探索 /李宏
- 015 区域性广播媒体突围的郑州实践 /葛向阳
- 019 互联网时代下如何准确把握“广播+” /范翠萍 邹志伟 卢瑾文
- 021 新媒体时代的广播发展趋势 /申启武

传媒评论

- 024 大数据是传统媒体转型的最后机会 /郭全中
- 026 做一名有诚意的舆论监督者 /叶东芝

报刊观察

- 028 在转型和融合中焕发生机
——《桂林日报》调研报告 /张晓红
- 031 如何做好高校校报的专刊策划
——以《中国海洋大学报》的《厚重海大》专刊为例 /金松 纪玉洪
- 033 主流媒体推动环保发展之路径新探
——以金华日报报业传媒集团助推雾霾治理为例 /金璐

广电聚焦

- 036 浅析电视科普节目的创新发展策略
——以江苏卫视《最强大脑》为例 /程远慧
- 039 大数据时代下电视媒体的改革途径 /许敏佳
- 041 从吉林音乐广播看地方电台的生存之道 /马平安
- 043 电影《捉妖记》对中国传统艺术的承袭与创新 /席威

新兴传媒

- 046 移动互联时代的图片新媒体平台建设
——以“视觉志”和“Lofter”为例 / 李佳 初鲁京
- 047 微信对于新闻传播的影响
——基于拉斯韦尔的“5W”传播模式研究 / 孙严
- 050 微信公众平台助力传统文学期刊转型 / 杨文忠

海外传媒

- 052 媒体投资虚拟现实技术：何以可能与可为 / 吕顺景
- 055 阿富汗媒体发展现状及中国媒体在阿传播状况 / 席猛 何明星

媒体实战

- 059 全媒体视角下军事类真人秀节目的创新之道 / 李东 焦亚楠
- 062 “萌”视觉动画的情感传播策略
——以《熊出没》为例 / 王芳
- 064 网台联动下求证类科普节目发展路径探析
——以《是真的吗》为例 / 郑雅馨
- 066 乐视体育何以吸引“眼球” / 茅菊兰 胡松芹

传媒广角

- 068 论当代电视公益广告的艺术传播趋势 / 陈玥
- 070 自媒体时代新闻职业规范面临的挑战与机遇 / 景洋子 田皓奕
- 072 自媒体女性节目营销策略研究
——以《彬彬有理》为例 / 杨青山 李霞
- 076 江苏微电影产业的发展现状及问题探析 / 尤达
- 079 基于“看易写”理论的新闻翻译教学探析 / 赵佳佳

理论探索

- 081 2015年《人民日报》政策新闻的舆论引导策略与传播效果 / 黄超
- 085 新闻采访中“立场预设”探析 / 张淇鑫
- 087 媒体融合背景下我国传统媒体编辑的转型 / 肖啸越 周清平
- 089 微博谣言的呈现模式及形成原因 / 袁程远 温志强
- 092 大众传媒如何防范“舆论审判” / 齐琳娜

传媒电讯

- 094 新媒体时代新闻理论教学的探索与改革
——“新闻理论教学与马克思主义新闻价值观导向研讨会”
综述 / 郝雨 杨欣怡 任占文

媒体融合：传统广电媒体发展的支点与杠杆

死亡和式微是两回事。笔者虽然不认同传统媒体死亡论，但如果传统媒体不积极应变，其被渐进式地弱化是确定无疑的。应对新媒体之策无非两条：一是坚持内容为王，二是积极融合新媒体。

P09

“你可能会闭上眼睛，但你永远不会合上耳朵”

——国际广播同行在媒体融合时代的探索

声音，是广播唯一的介质、唯一的优势。广播将声音作为作品的第一创作立足点与核心，以声音为创意的出发点，以听觉感受去创作，从声音的角度展开思考、采访编辑、设计内容，最终的呈现也依托于声音。

P12

区域性广播媒体突围的郑州实践

未来收听方式的变化将为广播带来一场新的革命，短波、中波已经基本退出市场，调频广播也同样受到网络音频和数字广播的挑战。有可能作为媒体的广播电台（频率）会死（失去受众），但是，音频内容不会死。

P15



找到好碗，现在不晚！
找到好碗，不要再晚！
碗到，不晚到！

{编辑}

1. 编辑有趣好玩的稿件，编辑速度和抢红包同速；
2. 新闻狂人，一天不看新闻会呆，通晓主流新闻神逻辑；
3. 偶尔和其他内容资讯机构、自媒体平台聊聊人生谈谈合作梦想；
4. 新闻媒体混迹2年以上（知道为何我们眼里常含泪水）；
5. 手持本科文凭一个以上。

{创意}

1. 创意码字，写的不只是文案，更是情怀；
2. 满脑子稀奇古怪的创意脑洞大不弃疗；
3. 一句话，能策能写能沟通，乃真法器；
4. 3年的策划工作经验，圈内策划小天后/小天王；
5. 广告、市场营销等专业本科以上学历，星座不强求。

您有意向，可以投简历到: hr_nhzw@southzw.com，我们聊聊 :) 详情见: <http://www.southzw.com/joinUs>



并读新闻

