

国家新闻出版广电总局主管

中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊

CSSCI (扩展版) 来源期刊

邮发代号: 2-970

国内统一刊号: CN11-4574/G2

国际标准刊号: ISSN1009-9263

定价: 18.00元(人民币)



M 传媒 MEDIA

- P10 视听新媒体的内容传播特点及突破方向
- P14 推进深度融合 构建新型广播
——中央人民广播电台融合发展的思考与实践
- P31 OTT TV 的中美发展图景对比与展望
- P33 切实推进党刊媒体融合发展
- P44 熊猫频道的成功与启示

服务传媒 引领传媒



构建视听媒体新生态

ISSN 1009-9263



9 771009 926141



2017年6月上 11 总第256期

万方数据

6 (上)
2017
传媒
MEDIA

国家新闻出版广电总局主管

本期观点

杨明品 国家新闻出版广电总局发展研究中心副主任

观点：

纵观视听新媒体的演进过程，可以发现，其主要是依靠媒体功能创新、技术创新和市场创新三个轮子推进的。从实践来看，媒体功能主要由四个模块构成，即舆论导向功能、价值导向功能、文化传承创新功能、信息与娱乐服务功能，但这些都依托在内容之上，没有内容功能就无从谈起。

P10

闪伟强 中央国家机关工委紫光阁杂志社社长

观点：

移动信息技术给媒体领域带来巨大变革，推动着媒体内容生产、呈现形式、传播方式、运营模式等不断进步，这是时代发展的大势，不可逆转。党刊要放大互联网的传播优势，在意识形态建设与意识形态斗争中敢于发声又善于发声，在传统媒体与新兴媒体融合发展中大胆作为又善于作为。

P33

介子平 《编辑之友》杂志副主编

观点：

出版经纪人的价值在于，可将编辑的发现及策划功能固化，而不必又做文字，兼顾策划，如此却是长木匠，短铁匠，两头疲沓。欧美大出版商的稿源，多来自于出版经纪人，而小出版商则由编辑亲力亲为。遵循市场运行规律，为买卖双方撮合，从中赚取佣金，中间商的存在，一定具有其合理性。

P35

目录CONTENT



特别策划

构建视听媒体新生态

- 009 探索传统广电与视听新媒体的融合发展
第25届中国数字广播电视与网络发展年会在长沙召开
- 010 视听新媒体的内容传播特点及突破方向 / 杨明品
- 014 推进深度融合 构建新型广播
——中央人民广播电台融合发展的思考与实践 / 李向荣
- 019 移动APP新媒体创新现状与发展研究 / 钟瑛 李秋华 伍刚
- 025 广电融合发展新业态的构建与实现 / 刘长涛
- 028 基于“场景”的网络直播：内容供应升级与服务功能成长 / 周宇博
- 031 OTT TV的中美发展图景对比与展望 / 唐子云

传媒评论

- 033 切实推进党刊媒体融合发展 / 闪伟强
- 035 一套译丛的意义 / 介子平

报刊观察

- 037 当前新闻舆论工作如何把握正确的政治方向
——以《团结报》为例 / 马寅秋
- 039 高校学术期刊微信公众号建设创新研究 / 李仰智
- 041 《济南日报》精品化路线实施的四大举措 / 姜伟军

广电聚焦

- 044 熊猫频道的成功与启示 / 张继松 丁小贺
- 046 新媒体时代传统广电集团的转型战略研究
——以湖北广电集团两会报道为例 / 智慧 刘建勋

050 大数据背景下影视剧创作的变革路径 / 王旻 姒晓霞

海外传媒

- 052 媒体融合时代广播节目的内容供给侧改革
——以美国“60dB”和“NPR One”为例 / 张志成 张建中
- 056 近年俄罗斯期刊业发展综述 / 王卉莲

媒体实战

- 060 都市主流媒体集群的媒介融合模式构建
——以华西传媒集群为例 / 李春丽
- 062 基于分享经济的互联网知识付费模式研究
——以“分答”为例 / 包丽薇
- 064 从新媒体逻辑看新闻从业者职业素养 / 张大鹏

传媒广角

- 066 新媒体对阅读和写作行为的影响调查 / 莫函蓓
- 069 互联网时代影视艺术传媒鉴赏形态的文化变革 / 张亚斌 韩瑞婷
- 073 类型学视角下自媒体内容创业盈利模式探析 / 韩旭 张蓓

传媒教育

- 076 全媒体时代国际新闻传播人才培养的创新路径 / 张恒军

理论探索

- 079 “VR技术”对新闻报道的影响
——一种“媒介技术决定论”的分析视角 / 陈勇 穆昊杰
- 082 算法新闻个性化推荐的理念、意义及伦理风险 / 张潇潇
- 085 从《网络安全法》看我国个人信息安全法律保护的途径 / 张珏芙蓉

传媒书评

- 088 主流媒体转型中的角色重构 / 王军
- 089 影视语言的表现与创作 / 夏增强
- 091 传播学研究的本土化方向 / 许澄 姚冰 李倩
- 093 技术变革与艺术形态变迁 / 裴磊
- 095 新媒体时代娱乐节目主持艺术与理论 / 叶轶凡 张君

传媒电讯

- 096 “上海期刊第六届论坛”在上海大学举行

移动APP新媒体创新现状与发展研究

科学评价与准确衡量新媒体的创新水准与创新表现，特别是新媒体产品及应用的创新价值，不仅事关新媒体组织的运营，也关乎整个行业和社会整体经济的健康运行与良性发展。移动APP应以内容建设为核心，以技术驱动为引擎，以用户需求为主导，如此才能提升新媒体的整体创新水准。

P19

OTT TV的中美发展图景对比与展望

中国OTT TV的发展图景与美国最本质的区别在于美国是一个开放式的OTT系统，用户可以根据自己的习惯在网络与电视载体上定制各种各样的服务与内容。OTT TV在中国发展的初期，确实也经历了自由的时期，OTT TV制造商如雨后春笋般出现，但质量良莠不齐。版权问题与低成本的终端设备隐患让OTT TV市场陷入混乱。

P31

熊猫频道的成功与启示

央视网熊猫频道于2013年8月上线，有效利用与成都大熊猫繁育研究基地和中国大熊猫保护中心良好的合作关系，以24小时高清直播和熊猫实名社交互动功能为特色，以视频为主要呈现方式讲述中国故事，传播中国传统文化，向全球互联网用户传播真实的、和平崛起的中国形象，被国际主流媒体所接受，成为央视网海外传播的一张文化名片。

P44